Una storia di visioni condivise

Da oltre 25 anni, verso il futuro

A story of shared visions

For over 25 years, looking to the future

ARTELIA ITALIA

2001 - 2026



25 ANNI

ARTELIA
in Italia

Artelia *è* Italia

25 anni di ingegneria al servizio dell'Italia

Artelia *is* Italy

25 years of engineering in the service of Italy

75 ANNI

AMICIZIA
Italia-Francia

25 anni di progetti in Italia

Questo libro è stato pensato per raccontare venticinque anni di Artelia Italia: un percorso iniziato nel 2001 e cresciuto all'interno di una storia dell'ingegneria lunga oltre un secolo. Attraverso immagini, testimonianze, progetti e passaggi decisivi, queste pagine restituiscono l'evoluzione di una realtà che ha saputo ampliare competenze e orizzonti, integrare nuove esperienze e affermarsi come punto di riferimento nei settori dell'ingegneria, dell'architettura e del project management.

25 years of projects in Italy

This book has been designed to recount twenty-five years of Artelia Italia: a journey that began in 2001 and has developed within a history of engineering spanning over a century. Through images, testimonials, projects and key milestones, these pages trace the evolution of an organisation that has successfully broadened its expertise and horizons, integrated new experiences and established itself as a leading player in the fields of engineering, architecture and project management.





Gabriele Scicolone, CEO Artelia Italia

Venticinque anni in Italia, un nuovo punto di partenza

"Un quarto di secolo. Tanto tempo è passato. Ho pensato a questo libro non come a un bagaglio pieno di ricordi o di vecchie cartoline, ma come a una testimonianza presente e viva di come un forte credo nei valori della competenza tecnica, unito alla trasparenza e alla fiducia nelle persone, possa attecchire e far crescere una realtà imprenditoriale di prim'ordine. Ho trascorso praticamente tutta la mia vita lavorativa in questo contesto, credendo nei valori che promuoveva, facendoli miei e costruendoci sopra, anno dopo anno. Mai avrei immaginato, in quei primi anni, di arrivare a vedere il nostro "venticinquesimo". Allora si guardava avanti come si fa da giovani, con orizzonti più vicini. Poi ci siamo trovati a crescere, grazie alla fiducia dei nostri Clienti e alla dedizione delle nostre persone che, entrando in Artelia, ne hanno spesso indossato da subito la "maglia", riconoscendosi in quei valori capaci di creare appartenenza e affezione in chi li vive. Con tanti colleghi abbiamo condiviso l'intero percorso fino a oggi; con altri abbiamo incrociato, per un tratto, le rispettive parabole di vita, lasciandoci sempre ricordi vividi di sfide affrontate e vinte insieme. Da oltre quindici anni dirigo questa azienda, accompagnato da un team di compagni di viaggio unico nel suo genere, che si affaccerà dalle pagine di questo libro. E se venticinque anni rappresentano un traguardo importante, che ci permette di guardare con orgoglio al percorso compiuto, sono anche un'occasione per rinnovare lo sguardo verso il futuro. In queste pagine ripercorriamo la storia di Artelia Italia: una storia fatta di crescita, di sfide affrontate con determinazione e di risultati costruiti grazie alle competenze, alla passione e all'impegno delle persone che hanno contribuito al nostro sviluppo. La nostra crescita è sempre stata guidata dalla volontà di creare valore per i Clienti, offrendo soluzioni innovative e servizi di eccellenza. Questo anniversario è soprattutto l'occasione per ringraziare chi ha reso possibile questo percorso: i Clienti, che continuano a sceglierci; i Partner, con cui condividiamo obiettivi e sfide; e soprattutto le oltre settecento persone di Artelia Italia. **Celebriamo questi primi venticinque anni con orgoglio per ciò che abbiamo costruito e con la consapevolezza che ogni traguardo raggiunto rappresenta, sempre, un nuovo punto di partenza."**

-Gabriele Scicolone

Twenty-five years in Italy, a new starting point

"A quarter of a century. So much time has passed. I have conceived of this book not as a treasure trove of memories or old postcards, but as a living, present-day testament to how a strong belief in the values of technical expertise, combined with transparency and trust in people, can take root and foster the growth of a first-rate business. I have spent practically my entire working life in this environment, believing in the values it promoted, making them my own and building upon them, year after year. I could never have imagined, in those early years, that I would live to see our '25th anniversary'. Back then, we looked ahead as young people do, with horizons closer at hand. Then we found ourselves growing, thanks to the trust of our clients and the dedication of our staff who, upon joining Artelia, often embraced the 'spirit' of the company straight away, identifying with those values capable of fostering a sense of belonging and affection in those who live by them. We have shared the entire journey to date with many colleagues; with others, our life paths have crossed for a while, always leaving us with vivid memories of challenges faced and overcome together. I have been leading this company for over fifteen years, accompanied by a one-of-a-kind team of fellow travellers, who will feature in the pages of this book. And whilst twenty-five years mark an important milestone, allowing us to look back with pride on the journey we have completed, they also provide an opportunity to renew our focus on the future. In these pages, we retrace the history of Artelia Italia: a story of growth, of challenges tackled with determination, and of achievements built on the expertise, passion and commitment of the people who have contributed to our development. Our growth has always been driven by the desire to create value for our clients, offering innovative solutions and services of the highest quality. Above all, this anniversary is an opportunity to thank those who have made this journey possible: our clients, who continue to choose us; our partners, with whom we share objectives and challenges; and, above all, the more than seven hundred people at Artelia Italia. **We celebrate these first twentyfive years with pride in what we have built and with the awareness that every milestone reached always represents a new starting point."**

-Gabriele Scicolone

Indice Contents

01 Radici e orizzonti
Roots and horizons 10-23

02 Le origini italiane
Italian origins 24-33

03 Le voci dell'azienda
The voices behind the company 34-61

04 Nuovi orizzonti di crescita
New horizons for growth 62-85

05 Le tracce che restano
A legacy that remains 86-91

06 Una storia di progetti
A history of projects 92-125

07 L’anima dell’impresa
The soul of the company 126-133

08 Artelia Italia oggi
Artelia Italia today 134-141



Photo dating back to the time of the Sogreah Company. Rhône river damming for the construction of Génissiat dam - France, 1939

01

Radici e orizzonti

Da oltre cento anni, verso il futuro

Ogni percorso ha origine da radici profonde e si sviluppa verso nuovi orizzonti. È nello spazio tra ciò che siamo stati e ciò che scegliamo di diventare, che prende forma l'identità di un'organizzazione. In questo equilibrio tra memoria e visione si costruisce il senso di continuità, la capacità di evolvere e la forza di affrontare il cambiamento. È un racconto fatto di persone, scelte e traiettorie di crescita, in cui il passato non è solo un punto di partenza, ma una risorsa viva che orienta il futuro. Perché è proprio dalle radici che nasce la possibilità di immaginare, progettare e costruire ciò che verrà.

Roots and horizons

For over a hundred years, looking to the future

Every journey has its origins in deep roots and unfolds towards new horizons. Our organisation's identity has taken shape in the space between what we were and what we choose to become. It is in this balance between memory and vision that a sense of continuity, the capacity to evolve, and the strength to face change are forged. It is a story made up of people, choices and paths of growth, in which the past is not merely a starting point, but a living resource that guides the future. For it is precisely from these roots that the possibility of imagining, designing and building what is to come arises.

Main Data around World

Buildings · Mobility · Industry · Energy · Water

5
Markets

More than
11,000
Professional employees

More than
100
years of experience

€1.35bn
2025 consolidated turnover

Operating in over
40
countries

Updated data for the Artelia Group from 2025

An independent multi-disciplinary engineering & project management company

Combining over a century of expertise with a global network of multidisciplinary professionals.
An independent group, driven by its people and committed to shaping a more sustainable future.

I numeri di Artelia Group
Artelia Group in figures

Le radici di Artelia affondano in oltre un secolo di storia dell'ingegneria, fatta di cantieri, intuizioni progettuali e opere capaci di trasformare i territori. È da questa eredità che prende forma il percorso di Artelia Italia, che celebra quest'anno i suoi 25 anni inserendosi in una storia più ampia, costruita nel tempo con visione, competenza e responsabilità. Un patrimonio vivo, che continua a evolversi accompagnando il Gruppo lungo un percorso di crescita solida e sostenibile.

È una storia fatta prima di tutto di persone: donne e uomini che, con il loro lavoro quotidiano, hanno contribuito a costruire un sapere condiviso e un'identità riconoscibile.

Una comunità che ha saputo unire ingegno e pragmatismo, capacità tecnica e visione, dando forma a progetti che rispondono ai bisogni del loro tempo. Una tappa fondamentale di questo percorso è segnata dalla fusione tra Coteba e Sogreah: un'unione tra pari, considerata da molti una scelta audace, che ha dato vita ad Artelia, oggi uno dei principali gruppi indipendenti francesi nei settori dell'ingegneria, del project management e della consulenza. Fin dall'inizio, il Gruppo ha scelto di fondarsi su un modello distintivo, basato sulla partecipazione attiva dei dipendenti e su uno spirito imprenditoriale diffuso, costruendo nel tempo una presenza internazionale e una forte capacità di integrazione delle competenze.

Migliaia di progetti, in tutto il mondo, raccontano questa evoluzione: un impegno costante verso l'innovazione, la qualità e la responsabilità sociale. Alla base, rimangono valori solidi e condivisi, e una passione autentica per il proprio lavoro, capace di trasformare ogni intervento in un contributo concreto al futuro dei territori e delle comunità.

Artelia's roots lie in over a century of engineering history, characterised by construction sites, design insights and projects capable of transforming local areas. It is from this legacy that Artelia Italia's journey takes its course; this year, as we celebrate its 25th anniversary, claiming its place in a broader history, built over time with vision, expertise and responsibility. A living heritage that continues to evolve, guiding the Group along a path of solid and sustainable growth.

It is a story centred first and foremost on people: men and women who, through their daily work, have helped to build a shared body of knowledge and a recognisable identity.

A community that has successfully combined ingenuity and pragmatism, technical skills and vision, giving life to projects that meet the needs of their time. A key milestone on this journey was the merger between Coteba and Sogreah: a union of equals, regarded by many as a bold move, which gave rise to Artelia, now one of France's leading independent groups in the fields of engineering, project management and consultancy. From the very beginning, the Group chose to build on a distinctive model, based on the active involvement of its employees and a widespread entrepreneurial spirit, gradually establishing an international presence and a strong capacity to integrate expertise.

Thousands of projects around the world bear witness to this evolution: a constant commitment to innovation, quality and social responsibility. Underpinning all this are solid, shared values and a genuine passion for our work, capable of transforming every project into a tangible contribution to the future of regions and communities.



Benoît Clocheret, CEO Artelia Group



Antoine Pigot, Former Executive Director BU Europe from 2019 to 2025

Le guide di Artelia Group: dalla nascita alla crescita

"All'inizio degli anni 2000, Coteba — che in seguito sarebbe diventata Artelia — si aggiudicò un contratto quadro di grande rilevanza con ExxonMobil per la gestione del programma di investimenti della sua rete di stazioni di servizio in 18 paesi europei. Questo ambizioso incarico richiedeva la rapida creazione di nuove filiali, nuove strutture e nuovi team in tutto il continente... anche in Italia. Nacque così Artelia Italia, fondata a Roma nel 2001 e ben presto estesa a Milano per portare a termine questo primo contratto. Sotto la guida del suo primo amministratore delegato, Antonio Bianchi, si formò rapidamente un team affiatato e intraprendente, da cui sono emersi molti dei leader chiave di oggi, tra cui l'attuale amministratore delegato Gabriele Scicolone e il direttore operativo Marco Mansueti. Da questi esordi audaci, Artelia Italia è cresciuta rapidamente, diversificando e rafforzando le proprie competenze e la propria presenza in Italia, fino a diventare uno dei principali attori nel proprio settore, in ambito edilizio, industriale e delle infrastrutture. Le pagine che seguono ripercorrono questo straordinario percorso, una storia di ambizione, resilienza e successo che continua a ispirarci."

-Benoît Clocheret and Antoine Pigot

Artelia Group's milestones: from inception to growth

"At the beginning of the 2000s, Coteba — which would later become Artelia — won a landmark framework contract with ExxonMobil to manage the investment program of its service station network across 18 European countries. This ambitious mandate required the rapid creation of new subsidiaries, new structures and new teams across the continent... including in Italy. And Artelia Italia was born, established in Rome in 2001 and soon extended to Milan to deliver this first contract. Under the leadership of its first Managing Director, Antonio Bianchi, a cohesive and entrepreneurial team quickly emerged, a team from which several of today's key leaders rose, including current CEO Gabriele Scicolone and COO Marco Mansueti. From these bold beginnings, Artelia Italia has swiftly grown, diversified and strengthened its expertise and footprint in Italy, becoming one of the leading players in its field in the building, industrial and infrastructure sectors. The pages that follow retrace this remarkable journey, a story of ambition, resilience and success that continues to inspire us."

-Benoît Clocheret and Antoine Pigot



Una storia di amicizia
A story of friendship

Nel percorso di crescita di Artelia Italia, il legame con la casamadre francese ha rappresentato molto più di una naturale relazione tra sedi dello stesso Gruppo: è stato un motore di evoluzione, confronto e apertura internazionale. Nel tempo, ciò che inizialmente si traduceva in scambi operativi puntuali si è trasformato in una collaborazione strutturata e continua, capace di generare valore reciproco e rafforzare l'identità comune dell'azienda. Come ci riporta Lorenzo Felici, Executive Director & Head of Development:

> "L'integrazione progressiva tra competenze, culture e modalità di lavoro diverse ha consentito ad Artelia Italia di consolidare il proprio posizionamento sul territorio mantenendo, al tempo stesso uno sguardo sempre più globale"

Attraverso momenti di confronto periodici, seminari internazionali e una relazione quotidiana tra team, il dialogo con Parigi è diventato occasione concreta di crescita professionale, condivisione di strategie e sviluppo di nuovi approcci organizzativi e comunicativi. In questo percorso, la dimensione umana si è rivelata determinante: la conoscenza reciproca ha trasformato la distanza geografica in prossimità culturale, favorendo fiducia, collaborazione e senso di appartenenza a un progetto comune. Come racconta Mirella Ciccaldo, Communication & Marketing Manager:

> "Oggi lavorare con la sede centrale significa condividere una visione"

È proprio in questa capacità di unire esperienze differenti attorno a valori condivisi che si riconosce la forza del Gruppo Artelia: una realtà internazionale capace di valorizzare le identità locali, trasformando la diversità in opportunità e la collaborazione come leva di crescita futura.

Throughout Artelia Italia's growth, the link with its French parent company has represented much more than a natural relationship between offices within the same Group: it has been a driving force for evolution, exchange and international openness. Over time, what initially took the form of occasional operational exchanges has evolved into a structured and ongoing collaboration, capable of generating mutual value and strengthening the company's shared identity. As Lorenzo Felici, Executive Director & Head of Development, explains:

> "The gradual integration of different skills, cultures and working methods has enabled Artelia Italia to consolidate its position in the region whilst, at the same time, maintaining an increasingly global outlook"

Through regular discussions, international seminars and day-to-day interaction between teams, dialogue with Paris has become a tangible opportunity for professional growth, the sharing of strategies and the development of new organisational and communication approaches. Throughout this journey, the human dimension has proved decisive: mutual understanding has transformed geographical distance into cultural closeness, fostering trust, collaboration and a sense of belonging to a shared project. As Mirella Ciccaldo, Communication & Marketing Manager, explains:

> "Today, working with head office means sharing a vision"

It is precisely in this ability to bring together different experiences around shared values that the strength of the Artelia Group lies: an international organisation capable of enhancing local identities, transforming diversity into opportunity and using collaboration as a lever for future growth.

Un nuovo percorso da costruire insieme

“La leadership è una qualità spesso attribuita alle persone, come se fosse un talento quasi innato. Per un’azienda, tuttavia, sono convinto che le cose stiano ben diversamente: la leadership non si rivendica, va costruita. Credo fermamente che sia il risultato di duro lavoro, costanza e, soprattutto, impegno collettivo. In Artelia, questa convinzione è al centro stesso del nostro modo di agire e di crescere. A mio avviso, la leadership nasce sempre da una forte determinazione: la volontà di assumersi dei rischi, di investire e di guardare al futuro con fiducia. Quando ripenso agli ultimi 25 anni di Artelia Italia, vedo chiaramente queste fondamenta all’opera. Anno dopo anno, l’azienda si è conquistata una posizione di leadership nell’ingegneria delle costruzioni, pienamente in linea con lo slancio e i valori del Gruppo Artelia. In questo percorso, vedo l’impronta di leader visionari, ma anche lo straordinario impegno dei team, la loro capacità di innovare, di adattarsi e di espandersi in nuovi territori e nuovi mercati. Questa leadership è un risultato collettivo, costruito con pazienza nel tempo, che riflette sia il livello di eccellenza del Gruppo sia la forza del talento locale. Vorrei rendere omaggio a tutti coloro che hanno contribuito a questo successo. Sono certo che questa leadership continuerà a rafforzarsi negli anni a venire. Congratulazioni per questo straordinario percorso e buon 25° anniversario ad Artelia Italia!”

-Sébastien Pailhès

A new journey to build together

“Leadership is a quality often attributed to individuals, as if it were an almost innate talent. For a company, however, I am convinced that things are quite different: leadership cannot be claimed, it must be built. I strongly believe that it is the result of hard work, consistency and, above all, collective commitment. At Artelia, this belief lies at the very heart of how we act and grow. In my view, leadership always starts with a strong determination: the willingness to take risks, to invest, and to look ahead with confidence. When I look at the past 25 years of Artelia Italy, I clearly see these foundations at work. Year after year, the company has built a leading position in construction engineering, fully aligned with the momentum and values of the Artelia Group. In this journey, I see the mark of visionary leaders, but also the remarkable commitment of teams, their ability to innovate, to adapt, and to expand into new territories and new markets. This leadership is a collective achievement, patiently built over time, reflecting both the Group’s level of excellence and the strength of local talent. I would like to pay tribute to all those who have contributed to this success. I am confident that this leadership will continue to strengthen in the years to come. Congratulations on this remarkable journey, and happy 25th anniversary to Artelia Italy!”

-Sébastien Pailhès



Sébastien Pailhès, Executive Director Europe & Africa - Artelia Group

Valori e impegno nei venticinque anni di presenza in Italia Values and commitment throughout twenty-five years in Italy

Nel celebrare i venticinque anni di presenza in Italia, Artelia riafferma il proprio scopo "**Progettare soluzioni per una vita positiva**" insieme ai cinque valori che ne definiscono l'identità: Eccellenza, Semplicità, Condivisione, Indipendenza e Passione. Valori che raccontano ciò che siamo, guidano le nostre scelte e danno significato al nostro impegno verso clienti e società.

Questo percorso affonda le sue radici in una storia costruita con visione, competenza e fiducia. Fin dalle origini, quando l'azienda operava come Coteba, Antonio Bianchi ha contribuito in modo determinante a definire l'identità e il posizionamento della realtà italiana, promuovendo una cultura fondata sulla qualità tecnica, sull'affidabilità e sul valore delle relazioni. Alla guida di una realtà allora emergente, ha accompagnato lo sviluppo di un'organizzazione solida e riconosciuta, capace di affrontare l'evoluzione del mercato e di cogliere nuove opportunità di crescita.

> "Costruire un'azienda significa costruire fiducia: nelle persone, nei clienti e nel futuro. È da questi valori che nasce il percorso di crescita di Artelia Italia"

Questa storia, fatta di passato e presente, è anche una promessa verso il futuro: continuare a far crescere il gruppo europeo di riferimento, capace di affrontare la complessità, costruire relazioni autentiche e contribuire, con responsabilità, al miglioramento della qualità della vita e del nostro pianeta.

È da queste radici che nasce la fiducia con cui guardiamo avanti, pronti ad affrontare le sfide dei prossimi anni con la stessa determinazione e lo stesso entusiasmo.

In celebrating twenty-five years in Italy, Artelia reaffirms its mission – "**Designing solutions for a positive life**" – alongside the five values that define its identity: Excellence, Simplicity, Collaboration, Independence and Passion. These values reflect who we are, guide our choices and give meaning to our commitment to our clients and society.

This journey has its roots in a history built on vision, expertise and trust. Right from the start, when the company operated as Coteba, Antonio Bianchi played a decisive role in shaping the identity and positioning of this Italian organisation, fostering a culture based on technical quality, reliability and the value of relationships. At the helm of what was then an emerging organisation, he guided the development of a solid and well-regarded company, capable of adapting to market changes and seizing new opportunities for growth.

> "Building a company means building trust: in people, in customers and in the future. It is from these values that Artelia Italia's path to growth stems"

This story, shaped by the past and the present, is also a promise for the future: to continue to grow the leading European group, capable of tackling complexity, building genuine relationships and contributing, responsibly, to improving the quality of life and our planet.

It is from these roots that the confidence with which we look ahead springs, ready to face the challenges of the coming years with the same determination and enthusiasm.



Artelia's team working at the ESSO Service Station, 2010



Artelia's team working at ESSO Service Station, 2010 - 2014



One of the presentation days at Cotebay Day, 2008

2001

Coteba entra nel mercato italiano nel 2001 con l'apertura di due sedi, a Roma e Milano. Un'operazione che ha segnato l'evoluzione della società da realtà specializzata nel Project Management a gruppo di Ingegneria Multidisciplinare.

Coteba entered the Italian market in 2001 with the opening of two offices, in Rome and Milan. This move marked the company's evolution from a firm specialising in project management to a multidisciplinary engineering group.



First ESSO plant built by Coteba Italia

2010

Coteba evolve ulteriormente la propria identità e assume il nome di Artelia, marchio con cui il gruppo è oggi riconosciuto a livello internazionale.

Coteba further evolved its identity and adopted the name Artelia, the brand under which the group is now recognised internationally.



One of Artelia Italia's offices - Italy

Shell plant - Borgomanero



In 2008, the first Framework Agreement with Shell was signed, a strategic partnership that continued until 2015, when Shell sold its business unit to Q8. Since then, Artelia has continued to work with Q8, consolidating a long-standing and ongoing professional relationship.

Nel 2008 prende avvio il primo Frame Agreement con Shell, una collaborazione strategica proseguita fino al 2015, quando Shell cede il proprio ramo d'azienda a Q8. Da allora, Artelia continua a collaborare con Q8, consolidando un rapporto professionale duraturo e continuativo.

2008

WE ARE 1

Since 2015
Artelia & Intertecno

Artelia Italia strengthened its presence through the acquisition of Intertecno, a long-established engineering firm that was integrated into the Group in 2017. As a result of this transaction, Artelia Italia is now ranked among the country's leading engineering firms.

Artelia Italia rafforza la propria presenza attraverso l'acquisizione di Intertecno, storica società di ingegneria integrata nel Gruppo nel 2017. Tramite l'operazione, oggi Artelia Italia si posiziona tra le prime società di ingegneria del Paese.

2015

2016

Inizio del cantiere per la riqualificazione di Palazzo Italia, oggi sede di Artelia Italia a Roma, rappresenta il primo progetto realizzato da Artelia Italia in collaborazione con Intertecno.

Work begins on the redevelopment of Palazzo Italia, now the headquarters of Artelia Italia in Rome, marking the first project carried out by Artelia Italia in collaboration with Intertecno.



Palazzo Italia, Artelia's Headquarters – Rome

2022

Artelia trasferisce gli uffici di Milano in una nuova sede, progettando internamente uno smart office orientato a benessere, qualità degli spazi, collaborazione e flessibilità, a testimonianza della crescita dell'organico nel periodo post-pandemia.

Artelia moves its Milan offices to a new premises, designing in-house a smart office focused on wellbeing, quality of space, collaboration and flexibility, reflecting the growth in staff numbers in the post-pandemic period.



Milan Office - Milan

The Artelia Italia team at the Bari office - Bari



Artelia opens its new office in Bari. In 2023, following the team's steady growth — now comprising over 30 professionals — the company moves its offices to new, larger and more functional premises.

Artelia apre la nuova sede di Bari. Nel 2023, a seguito della costante crescita del team — oggi composto da oltre 30 professionisti — la società trasferisce gli uffici in una nuova sede più ampia e funzionale.

2018

"Viale Palmiro Togliatti" Tram Line - Rome



A new chapter of growth begins with the acquisition of Erregi, bringing together infrastructure and sustainable mobility to drive increasingly advanced connectivity systems. This growth is not just about scale, but also about the ability to evolve, diversify and anticipate challenges.

Un nuovo capitolo di crescita con l'ingresso di Erregi tra infrastrutture e mobilità sostenibile verso sistemi di connessione sempre più evoluti. È una crescita che non riguarda solo le dimensioni, ma anche la capacità di evolversi, di diversificare e di anticipare le sfide.

2025



02

Le origini italiane
Un percorso nato da una visione

La storia di Artelia Italia inizia venticinque anni fa con una visione chiara: mettere l'ingegneria, l'architettura e il project management al servizio dello sviluppo del Paese. Da allora, ogni progetto, ogni collaborazione e ogni nuova sfida hanno contribuito a costruire un'identità solida, fondata sulla competenza, sull'innovazione e sulle persone. Dalle prime realtà entrate a far parte del Gruppo fino all'azienda che conosciamo oggi, il percorso di crescita è stato guidato dalla capacità di evolversi senza perdere di vista i valori che ne hanno segnato le origini. Una storia italiana che continua a guardare al futuro con ambizione e responsabilità.

Italian origins
A journey born of a vision

The story of Artelia Italia began twenty-five years ago with a clear vision: to put engineering, architecture and project management at the service of the country's development. Since then, every project, every collaboration and every new challenge has helped to build a solid identity, founded on expertise, innovation and people. From the first companies to join the Group to the organisation we know today, our growth has been guided by the ability to evolve without losing sight of the values that shaped our origins. An Italian story that continues to look to the future with ambition and responsibility.



Antonio Bianchi, First CEO & President Artelia Italia from 2001 to 2012

Portare in Italia una nuova visione dell'ingegneria

"Ricevetti una telefonata da una vecchia conoscenza. Parlava in francese, lingua che conosco bene per le frequentazioni trentennali che avevo già allora con i nostri "cugini". In quel periodo ero di stanza a Montecarlo per seguire un importante cantiere nel Principato. Era M. Alain Bentejac, patron di Coteba — quella che in seguito sarebbe diventata Artelia — che mi proponeva di tornare in Italia, dalla quale mancavo da quasi trent'anni, per aprire la sede italiana di questa innovativa società di "project management" nell'ingegneria. All'inizio ero un po' dubbioso. "Il project management in Italia?" pensai, con titubanza. Ma poi, come ho sempre fatto nella vita lavorativa, decisi che era un'occasione troppo importante quella di contribuire all'introduzione del project management nel nostro Paese. Sono partito con un piccolo ufficio a Roma, in zona EUR, ed era l'Ottobre del 2001. Poi puntai su un manipolo di "giovani manager" che mi seguirono e credettero nel progetto.

E oggi? Guardo da lontano dove è arrivata quella piccola navicella. Penso a quanta strada ha percorso e a ciò che sono diventati quei "giovani manager" sui quali avevo puntato: Gabriele Scicolone, Marco Mansueti, Paolo Alberti, e a dove ancora potranno percorrere.
Da quel primo piccolo ufficio fino all'azienda che conosciamo oggi, il percorso di crescita è stato guidato dalla capacità di evolversi senza perdere di vista i valori che ne hanno segnato le origini. Un cammino costruito passo dopo passo, in continuità con la propria storia e con una costante attenzione alla qualità, alle competenze e alle persone che ne fanno parte."

-Antonio Bianchi

Bringing a new vision of engineering to Italy

"I received a phone call from an old acquaintance. He was speaking in French, a language I know well thanks to the thirty-year-long ties I already had at that time with our 'cousins'. At that time, I was based in Monte Carlo to oversee a major construction site in the Principality. It was Mr. Alain Bentejac, the owner of Coteba — which would later become Artelia — who suggested I return to Italy, which I had been away from for almost thirty years, to set up the Italian branch of this innovative engineering 'project management' firm. At first, I was a little doubtful. 'Project management in Italy?' I thought, hesitantly. But then, as I have always done in my working life, I decided that the opportunity to help introduce project management to our country was simply too important to pass up. I set out with a small office in Rome, in the EUR district, and it was October 2001. I then put my faith in a handful of 'young managers' who followed me and believed in the project. And today? I look from afar at how far that little spacecraft has come. I think of how far it has travelled and what has become of those 'young managers' I had placed my faith in: Gabriele Scicolone, Marco Mansueti, Paolo Alberti, and how far they may yet go. From that first small office to the company we know today, our growth has been driven by the ability to evolve without losing sight of the values that shaped our beginnings. A journey built step by step, in keeping with our history and with a constant focus on quality, expertise and the people who are part of it."

-Antonio Bianchi

Venticinque anni fa: il contesto, le persone, le sfide Twenty-five years ago: the context, the people, the challenges

All'inizio del nuovo millennio, l'Italia stava vivendo una fase di profonda trasformazione. Le città crescevano, il mercato immobiliare mostrava segnali di espansione e il settore delle costruzioni si preparava ad affrontare sfide sempre più complesse, trainate dalla globalizzazione, dall'arrivo di investitori internazionali e da una crescente domanda di professionalità specializzate. Erano anni in cui iniziavano ad affermarsi modelli organizzativi più evoluti e una maggiore integrazione tra progettazione, gestione e controllo dei progetti. Accanto alla qualità tecnica, diventavano sempre più centrali la capacità di coordinare processi complessi, governare tempi e costi, dialogare con interlocutori diversi e accompagnare il cliente lungo tutte le fasi dell'intervento.

In questo scenario, nel 2001, quando il nome era ancora Coteba, la filiale italiana prende forma in un ufficio essenziale di Via Lilio: poche persone, una struttura leggera, molte responsabilità e un cliente internazionale di grande rilievo, ExxonMobil. Lo racconta bene Giovanni D'Ambruoso, Business Unit Manager e Responsabile dell'ufficio di Bari, ripensando a quella fase in cui tutto doveva ancora prendere forma:

> "Il lavoro quotidiano consisteva nel trasformare rapidamente le intenzioni in metodo, affidabilità e risultati concreti"

In quella capacità di trasformazione si riconosce già uno dei tratti fondativi dell'esperienza italiana: l'urgenza di dare forma a un metodo, ma anche la disponibilità ad apprendere strada facendo, dentro progetti complessi e responsabilità reali. A muovere i primi passi fu un gruppo ristretto, giovane, determinato, capace di affrontare una sfida più grande della propria dimensione iniziale. L'entusiasmo non cancellava la complessità, ma diventava la forza per attraversarla.

At the start of the new millennium, Italy was undergoing a period of profound transformation. Cities were growing, the real estate market was showing signs of expansion, and the construction sector was preparing to face increasingly complex challenges, driven by globalization, the arrival of international investors, and a growing demand for specialized expertise. These were years when more advanced organizational models were beginning to take hold, along with greater integration between design, management, and project oversight. Alongside technical quality, the ability to coordinate complex processes, manage timelines and costs, engage with diverse stakeholders, and guide the client through every phase of the project became increasingly central.

Against this backdrop, in 2001—when the company was still known as Coteba—the Italian branch took shape in a modest office on Via Lilio: a small team, a lean structure, significant responsibilities, and a major international client, ExxonMobil. Giovanni D'Ambruoso, Business Unit Manager and Head of the Bari office, captures this well as he reflects on that early phase when everything was still taking shape:

> "Our daily work consisted of rapidly transforming intentions into methodology, reliability, and concrete results"

That capacity for transformation already reveals one of the defining traits of the Italian experience: the urgency to shape a methodology, but also the willingness to learn as we went along, within complex projects and real responsibilities. Taking the first steps was a small, young, determined group, capable of tackling a challenge greater than their initial capacity. Their enthusiasm didn't erase the complexity, but became the strength to overcome it.



One of the presentation days at Cotebay Day, 2008

Marco Mansueti, COO Deputy CEO, restituisce con immediatezza il clima di quegli inizi: un tempo di energia, coraggio e sana incoscienza, in cui la dimensione della sfida sembrava quasi superare quella della struttura:

> "Eravamo giovani, eravamo affamati, eravamo anche forse un po' folli"

È in questo spirito pionieristico che prende forma quella che diventerà poi Artelia Italia: un'azienda fatta di intuizione, responsabilità e fiducia nelle proprie possibilità, in cui ogni incarico rappresentava insieme una prova tecnica, organizzativa e culturale.

Marco Mansueti, COO and Deputy CEO, vividly captures the atmosphere of those early days: a time of energy, courage, and healthy recklessness, when the scale of the challenge seemed almost to exceed that of the organization itself:

> "We were young, we were hungry, and we were perhaps even a little crazy"

It was in this pioneering spirit that what would later become Artelia Italia took shape: a company built on intuition, responsibility, and confidence in its own potential, where every assignment represented a technical, organizational, and cultural test all at once.



I primi anni furono segnati da un modo di lavorare rapido, trasversale, spesso fuori dai confini rigidi dei ruoli. In una società ancora piccola, ognuno era chiamato a fare la propria parte e, quando necessario, anche qualcosa in più. Il mercato non conosceva ancora quella realtà nascente, e proprio per questo ogni progetto diventava un'occasione per dimostrare competenza, solidità e visione. Nel ricordo di Paolo Alberti, Business Unit Director, quel periodo conserva il ritmo vivo dei giorni in cui tutto era ancora da conquistare:

> "Ricordo ancora quelle attività un po' frenetiche, quel fare un po' tutto, quel muoversi tra mille difficoltà in un mercato che non ci conosceva"

Da quel movimento iniziale nacque una consapevolezza progressiva: non bastava eseguire bene un incarico, bisognava costruire fiducia. Le prime conquiste non furono soltanto nuovi clienti o nuove commesse, ma la possibilità di essere riconosciuti come interlocutori affidabili, capaci di accompagnare il cliente nella complessità.

Dal primo cliente legato al mondo Esso, Artelia Italia cominciò ad aprirsi ad altri ambiti — Retail, Real Estate, Building, Industry, Energy, Mobility — avviando un percorso di diversificazione che avrebbe segnato profondamente la sua identità. La crescita non fu solo dimensionale: fu soprattutto culturale. Significò passare da un nucleo pionieristico a una struttura più articolata, capace di integrare competenze specialistiche, processi più chiari e una maggiore capacità di gestione dei progetti complessi. Ci furono poi soglie decisive, capaci di cambiare la percezione interna ed esterna dell'azienda. Il trasferimento a Palazzo Italia segnò, per molti, un momento di nuova consapevolezza: non solo una nuova sede, ma il segno concreto di un posizionamento più maturo e ambizioso. Anche l'incorporazione di Intertecno rappresentò un passaggio fondamentale, aprendo l'azienda all'incontro con nuove competenze, nuove storie professionali e una più ampia capacità di fare squadra. Da quella consapevolezza nacque una fase nuova: più riconoscibile, più pronta ad affrontare mercati e progetti di scala diversa. Le origini non venivano superate, ma trasformate in fondamento.

The early years were marked by a fast-paced, cross-functional way of working that often went beyond the rigid boundaries of job roles. In a company that was still small, everyone was expected to do their part—and, when necessary, go the extra mile. The market was not yet familiar with this emerging company, and for that very reason, every project became an opportunity to demonstrate competence, reliability, and vision. In the recollection of Paolo Alberti, Business Unit Director, that period retains the lively rhythm of the days when everything was still to be achieved:

> "I still remember those somewhat frantic days, doing a little bit of everything, navigating countless challenges in a market that didn't know us"

From that initial momentum, a growing awareness emerged: it wasn't enough to simply execute a task well; we had to build trust. The first achievements were not merely new clients or new contracts, but the opportunity to be recognized as reliable partners, capable of guiding clients through complex challenges.

Starting with its first client in the Esso, Artelia Italia began expanding into other sectors—Retail, Real Estate, Building, Industry, Energy, and Mobility—embarking on a path of diversification that would profoundly shape its identity. The growth was not merely in scale; above all, it was cultural. It meant transitioning from a pioneering core to a more structured organization, capable of integrating specialized expertise, clearer processes, and a greater capacity to manage complex projects. There were then decisive milestones that transformed both the internal and external perception of the company. The move to Palazzo Italia marked, for many, a moment of new awareness: not just a new headquarters, but a concrete sign of a more mature and ambitious positioning. The acquisition of Intertecno also represented a fundamental step, opening the company up to new expertise, new professional backgrounds, and a greater capacity for teamwork. From that awareness, a new phase emerged: one that was more recognizable and better prepared to tackle markets and projects of varying scales. Its origins were not discarded, but transformed into a foundation.

Anche l'apertura verso clienti diversi da Esso rappresentò una conquista importante. Autogrill, McDonald's, BNL, UniCredit e i primi progetti chiavi in mano permisero alla società di misurarsi con mondi strutturati, ciascuno con linguaggi, culture organizzative e aspettative proprie. Fu in quel confronto che Artelia Italia imparò a diventare qualcosa di più di un fornitore tecnico.
Come ricorda Roberto Bonini, Business Unit Director:

> "Iniziare a diventare non più Consulenti, Ingegneri o Project Manager, ma Partner"

La conquista più profonda fu proprio questa: essere riconosciuti non solo per la capacità di eseguire, ma per quella di comprendere, accompagnare e generare fiducia. In questo passaggio si definisce una parte essenziale dello stile Artelia Italia: leggere le esigenze del cliente, entrare nei suoi sistemi, interpretarne le regole e contribuire a costruire soluzioni.

In fondo, la storia delle prime persone, delle prime conquiste e delle prime sfide è la storia di un'azienda che ha saputo crescere senza smettere di sentirsi in costruzione. All'inizio c'era un gruppo piccolo, giovane, disposto a imparare facendo, ma già orientato a qualcosa di più grande. Da quel nucleo iniziale è nata una cultura fondata sulla responsabilità, sull'intraprendenza e sulla volontà di non fermarsi alla prima risposta. Ogni passaggio ha aggiunto un tassello: l'esperienza internazionale del Gruppo, la mobilità tra sedi e business unit, l'integrazione di nuove competenze, l'apertura a mercati diversi, la capacità di dare valore alle persone. È in questo movimento continuo che Artelia Italia ha costruito la propria identità: non accontentarsi mai, spostare sempre un poco più avanti l'obiettivo, continuare a raccogliere le sfide dando loro un metodo, una forma e uno stile riconoscibile.

Opening up to clients other than Esso also represented a significant achievement. Autogrill, McDonald's, BNL, UniCredit, and the first turnkey projects allowed the company to engage with structured environments, each with its own language, organizational culture, and expectations. It was through this engagement that Artelia Italia learned to become more than just a technical supplier. As Roberto Bonini, Business Unit Director, recalls:

> "We began to see ourselves not merely as Consultants, Engineers, or Project Managers, but as Partners"

This was the most profound achievement: being recognized not only for our ability to execute, but for our ability to understand, support, and build trust. This transition defined an essential part of Artelia Italia's approach: understanding the client's needs, integrating into their systems, interpreting their rules, and helping to build solutions.

Ultimately, the story of the first people, the first achievements, and the first challenges is the story of a company that has grown while never ceasing to feel like it's still a work in progress. In the beginning, there was a small, young group, willing to learn by doing, but already focused on something greater. From that initial core emerged a culture founded on responsibility, initiative, and the determination not to settle for the first answer. Each step added a piece to the puzzle: the Group's international experience, mobility across offices and business units, the integration of new skills, openness to different markets, and the ability to value people. It is through this continuous evolution that Artelia Italia has built its identity: never settling for less, always pushing the goal a little further ahead, and continuing to take on challenges by giving them a method, a form, and a recognizable style.



Artelia Italia team Rome Office - Rome, 2025



Artelia Italia team Milan Office - Milan, 2025


ARTELIA

03

Le voci dell'azienda
Le persone sono la nostra vera storia

Dietro ogni percorso di crescita ci sono volti, competenze e storie che rendono possibile l'evoluzione. Questo capitolo raccoglie alcune delle persone che, in modi diversi, hanno contribuito a costruire l'identità di Artelia Italia: chi ne ha vissuto gli inizi, chi ne ha accompagnato le trasformazioni, chi oggi porta nuove energie e chi guida il cambiamento con visione e responsabilità. Sono testimonianze che raccontano il valore del lavoro quotidiano, la forza delle relazioni e la capacità di crescere insieme, attraversando sfide, passaggi generazionali e nuove opportunità. Voci diverse, unite da un senso comune di appartenenza, restituiscono il volto più autentico di questi venticinque anni: una storia fatta di persone, impegno, passione e futuro condiviso.

The voices behind the company
Our people are our true story

Behind every journey of growth there are faces, skills and stories that make evolution possible. This chapter brings together some of the people who, in different ways, have helped to shape Artelia Italia's identity: those who were there at the very beginning, those who have accompanied its transformations, those who today bring fresh energy, and those who drive change with vision and responsibility. These testimonies highlight the value of day-to-day work, the strength of relationships and the ability to grow together, navigating challenges, generational transitions and new opportunities. Diverse voices, united by a shared sense of belonging, reveal the truest face of these twenty-five years: a story made up of people, commitment, passion and a shared future.

Scansiona per guardare le interviste

Scan to watch the interviews

LEADERSHIP

Sono le persone che hanno dato direzione al cambiamento, guidando scelte, team e trasformazioni. Hanno tenuto insieme visione, responsabilità e ascolto, facendo della leadership un modo per costruire un futuro condiviso.

LEADERSHIP

These are the people who have steered the course of change, guiding decisions, teams and transformations. They have combined vision, responsibility and the ability to listen, making leadership a means of building a shared future.



Gabriele Scicolone
CEO Artelia Italia

Manager della prima ora, è entrato che aveva neanche trent'anni, per rivestire ruoli di Commercial Manager al fianco del "patron" Antonio Bianchi con il quale ha, da subito ,stretto un forte legame, quasi un sodalizio per poi prenderne le redini nel 2012. Da allora guida Artelia Italia attraverso un percorso di crescita continua, imprimendo una visione strategica fondata su innovazione, multidisciplinarietà e sviluppo sostenibile. Un approccio che ha accompagnato nel tempo l'evoluzione dell'azienda, rafforzandone progressivamente identità, competenze e capacità di affrontare nuove sfide. Grazie alla sua leadership, l'azienda ha consolidato il proprio posizionamento sul mercato, portando Artelia Italia a essere oggi uno dei principali player dell'ingegneria e della consulenza in Italia. Nel corso degli anni ha promosso una cultura orientata all'eccellenza, alla valorizzazione delle persone e alla capacità di anticipare le trasformazioni del settore, accompagnando l'organizzazione verso traguardi sempre più ambiziosi. Un percorso sostenuto da una visione capace di unire crescita e innovazione, mantenendo sempre centrale il valore delle persone e della responsabilità.

"La leadership significa guardare oltre l'orizzonte, creare opportunità e mettere le persone nelle condizioni di esprimere il proprio potenziale. È così che continuiamo a costruire il futuro di Artelia Italia"

A manager from the very beginning, he joined the company when he was not yet thirty, taking on the role of Commercial Manager alongside the 'patron' Antonio Bianchi, with whom he immediately forged a strong bond – almost a partnership – before taking the reins in 2012. Since then, he has steered Artelia Italia along a path of continuous growth, shaping a strategic vision based on innovation, multidisciplinarity and sustainable development. This approach has accompanied the company's evolution over time, progressively strengthening its identity, expertise and ability to tackle new challenges. Thanks to his leadership, the company has consolidated its market position, making Artelia Italia one of the leading players in engineering and consultancy in Italy today. Over the years, he has fostered a culture focused on excellence, the development of people and the ability to anticipate changes in the sector, guiding the organisation towards ever more ambitious goals. This journey has been underpinned by a vision that combines growth and innovation, whilst always placing the value of people and responsibility at the heart of everything.

"Leadership means looking beyond the horizon, creating opportunities, and empowering people to realize their full potential. This is how we continue to build the future of Artelia Italia"

Marco Mansueti
COO - Deputy CEO

Direttore Generale di Artelia Italia, anche Marco ha fatto parte della storia dell'azienda fin dagli anni di Coteba, accompagnandone nel tempo la crescita e l'evoluzione fino all'attuale ruolo di Artelia Italia nel panorama nazionale. Entrato come giovane ingegnere meccanico, ha vissuto fin dall'inizio una sfida pionieristica: contribuire alla nascita, in Italia, di una cultura del project management quando questa disciplina era ancora poco diffusa. Da quella prima esperienza è nato un percorso di crescita che ha accompagnato l'evoluzione dell'azienda, dalla gestione di progetti complessi alla progressiva diversificazione nei settori Retail, Building, Real Estate, Industry, Energy e Mobility. La sua leadership si fonda sulla capacità di unire spirito imprenditoriale e appartenenza a un gruppo internazionale solido, valorizzando autonomia, competenze e visione.

"Il futuro di Artelia Italia passa dalla capacità di muoversi, aprirsi a nuove esperienze e uscire dalle zone di comfort, trasformando competenze e talento in valore condiviso"

As Managing Director of Artelia Italia, Marco has also been part of the company's history since the Coteba years, accompanying its growth and evolution over time to Artelia Italia's current position on the national stage. Having joined as a young mechanical engineer, he faced a pioneering challenge from the very beginning: to help establish a culture of project management in Italy at a time when this discipline was still relatively unknown. That initial experience marked the start of a journey of growth that has run parallel to the company's evolution, from the management of complex projects to progressive diversification across the Retail, Building, Real Estate, Industry, Energy and Mobility sectors. His leadership is based on the ability to combine an entrepreneurial spirit with membership of a solid international group, whilst fostering autonomy, expertise and vision.

"The future of Artelia Italia depends on our ability to adapt, embrace new experiences and step outside our comfort zones, transforming skills and talent into shared value"





Paolo Alberti
Business Unit Director

Paolo è in Artelia Italia fin dagli anni della costituzione della Società e, nel corso del tempo, ha attraversato innumerevoli ruoli e responsabilità, grazie alla sua eclettica capacità di integrarsi con naturalezza in contesti diversi, alle solide competenze tecniche e alle doti umane che da sempre lo contraddistinguono. Executive Manager da oltre un decennio, ha costantemente affiancato Gabriele Scicolone nelle scelte più strategiche e nei passaggi che hanno contribuito alla crescita e al consolidamento di Artelia in Italia, dalla nascita di "Coteba Engineering" ai contributi nell'ambito delle importanti commesse ExxonMobil, Shell e BNL. Nel corso della sua esperienza professionale ha ricoperto anche il ruolo di leader dell'ufficio di Milano, accompagnandone le attività e lo sviluppo, per approdare poi all'attuale ruolo di Director della Business Unit Industry di Artelia Italia. Grazie alla sua innata passione per la tecnologia e alla capacità di guardare con attenzione all'evoluzione degli strumenti e dei processi, è oggi anche Innovation & Digitalization Leader di Artelia Italia, ruolo attraverso il quale guida la Società nel proprio percorso di transizione digitale.

"Ho capito subito che qui potevo crescere e contribuire davvero a costruire qualcosa di importante"

Paolo has been with Artelia Italia since the company's inception and, over the years, has held countless roles and responsibilities, thanks to his versatile ability to integrate naturally into different contexts, his solid technical expertise and the interpersonal skills that have always set him apart. An Executive Manager for over a decade, he has consistently supported Gabriele Scicolone in the most strategic decisions and in the steps that have contributed to Artelia's growth and consolidation in Italy, from the founding of 'Coteba Engineering' to his contributions to major projects for ExxonMobil, Shell and BNL. During his professional career, he has also served as head of the Milan office, overseeing its operations and development, before moving on to his current role as Director of the Industry Business Unit at Artelia Italia. Thanks to his innate passion for technology and his ability to keep a close eye on the evolution of tools and processes, he is now also Innovation & Digitalisation Leader at Artelia Italia, a role through which he guides the company on its digital transformation journey.

"I realised straight away that I could grow and really help build something important here"

Lorenzo Felici

Executive Director & Head of Development

Lorenzo ha accompagnato da protagonista alcune delle tappe più importanti della crescita di Artelia in Italia, contribuendo allo sviluppo dell'azienda e al consolidamento della sua presenza sul mercato nazionale. Giunto in Italia come giovane architetto si integra da subito con il management di Artelia Italia, con Antonio Bianchi e con Gabriele Scicolone, diventando presto il "terzo di una triade" di persone devote al Business Development. Grazie al suo ruolo internazionale e trasversale, ha favorito il costante trasferimento di know-how tra il Gruppo e l'Italia, valorizzando competenze ed esperienze in entrambe le direzioni. È stato inoltre tra i principali promotori della diversificazione delle Business Unit, accompagnando l'evoluzione dell'azienda dal Multisite all'attuale organizzazione multisettoriale. Un contributo particolarmente rilevante è stato offerto nel settore Hospitality, dove ha contribuito ad affermare Artelia Italia come partner di riferimento per la progettazione e lo sviluppo di strutture ricettive di alto profilo. Per Lorenzo, la crescita dell'azienda è sempre stata legata alla capacità di innovare, valorizzare le competenze delle persone e affrontare le sfide del mercato con spirito di squadra e visione di lungo periodo.

"Il valore di Artelia Italia risiede nella capacità di mettere in comune esperienze e know-how tra il Gruppo e il territorio, costruendo insieme un futuro fondato su innovazione, collaborazione e competenze"

Lorenzo has played a leading role in some of the most significant milestones in Artelia's growth in Italy, contributing to the company's development and the consolidation of its presence on the domestic market. Having arrived in Italy as a young architect, he immediately integrated with the management team at Artelia Italia, working alongside Antonio Bianchi and Gabriele Scicolone, and soon became the 'third member of a trio' dedicated to Business Development. Thanks to his international and cross-functional role, he has facilitated the constant transfer of know-how between the Group and Italy, enhancing skills and experience in both directions. He was also one of the main driving forces behind the diversification of the business units, guiding the company's evolution from a multi-site structure to its current multi-sector organisation. He made a particularly significant contribution in the hospitality sector, where he helped establish Artelia Italia as a leading partner for the design and development of high-profile accommodation facilities. For Lorenzo, the company's growth has always been linked to the ability to innovate, to make the most of people's skills, and to tackle market challenges with team spirit and a long-term vision.

"Artelia Italia's value lies in its ability to pool experience and know-how between the Group and the local community, working together to build a future founded on innovation, collaboration and expertise"



PIONIERI

Sono arrivati quando tutto era ancora da costruire: pochi volti, molte sfide, un futuro da immaginare prima ancora che da raggiungere. Hanno attraversato cambiamenti, integrazioni e nuovi mercati, trasformando l'esperienza in identità e la fiducia in una storia condivisa.

PIONEERS

They arrived when everything was still to be built: a small team, many challenges, a future to be imagined even before it could be achieved. They have navigated changes, acquisitions and new markets, transforming experience into identity and trust into a shared history.

Vito Bernardo

Head of Tender Office

Vito è in Artelia Italia dal 2007, ha accompagnato da vicino la crescita dell'azienda, dalle prime fasi a una realtà più solida e articolata. Oggi contribuisce allo sviluppo del settore pubblico e alla strutturazione delle gare, con visione e competenza.

"Sapere di aver contribuito in prima persona a questa evoluzione rappresenta per me un forte motivo di soddisfazione e appartenenza"

Vito has been with Artelia Italia since 2007 and has closely accompanied the company's growth, from its early stages to a more solid and structured organisation. Today, he contributes to the development of the public sector and the structuring of tenders, bringing vision and expertise to the role.

"Knowing that I have personally contributed to this evolution is a great source of satisfaction and a strong sense of belonging for me"





Mauro Bevilacqua

Project Director

Mauro è in Artelia Italia da 14 anni e ha vissuto la crescita dalla sede di Milano, tra integrazioni, cambiamenti e nuove sfide. Un percorso che unisce crescita tecnica, incarichi sempre più complessi e forte senso di appartenenza.

"Dopo 14 anni considero Artelia Italia una casa: un luogo di crescita, sfide, relazioni e spero resti tale anche in futuro"

Mauro has been with Artelia Italia for 14 years and has experienced the company's growth from the Milan office, through mergers, changes and new challenges. A journey that combines technical growth, increasingly complex assignments and a strong sense of belonging.

"After 14 years, I consider Artelia Italia home: a place of growth, challenges and relationships, and I hope it remains so in the future"

Enrico Bonetti

Technical Director

Enrico porta con sé una memoria viva dell'ingegneria: dai lucidi disegnati a tecnigrafo ai grandi progetti di oggi. Con oltre 50 lavori in Italia e all'estero, ha vissuto l'evoluzione dell'azienda come un percorso fatto di tecnica, curiosità e legami umani profondi.

"Da soli non possiamo vincere, ma in team siamo degni avversari per chiunque"

Enrico carries with him a vivid memory of engineering: from transparencies drawn on a drafting machine to today's major projects. With over 50 projects in Italy and abroad, he has experienced the company's evolution as a journey shaped by technical expertise, curiosity and deep human connections.

"On our own we cannot succeed, but as a team we are a worthy opponent for anyone"





Roberto Bonini

Business Unit Director

Roberto è in Artelia Italia dal 2002, allora Coteba, e ne ha vissuto l'evoluzione da piccolo gruppo a realtà strutturata. Nel suo percorso ha contribuito ad aprire nuovi mercati e a coniare un modo nuovo di lavorare.

"Crediamo nelle persone che lavorano con noi e nel valore aggiunto che ciascuno può portare, oltre i titoli e le esperienze"

Roberto has been with Artelia Italia since 2002 – then known as Coteba – and has witnessed its evolution from a small group into a well-structured organisation. Throughout his career, he has helped to open up new markets and pioneer a new way of working.

"We believe in the people who work with us and in the added value that each person can bring, beyond their qualifications and experience"

Mirella Ciccaldo

Communication & Marketing Manager

Mirella ha iniziato il suo cammino in Artelia Italia come Executive Assistant, immersa in un ruolo operativo. Con pazienza, curiosità e determinazione, ha scoperto nuovi modi per esprimere il proprio talento, evolvendosi in Communication & Marketing Manager.

"La crescita non ha età: a volte è proprio quando credi che i giochi siano fatti che si aprono le strade più sorprendenti"

Mirella began her journey at Artelia Italia as an Executive Assistant, immersed in an operational role. With patience, curiosity and determination, she discovered new ways to express her talent, progressing to become Communication & Marketing Manager.

"Growth knows no age: sometimes it's precisely when you think it's all over that the most surprising paths open up"





Giovanni D'Ambruoso

Business Unit Manager/ Head of Bari Office

Giovanni è entrato in Artelia Italia nel 2002 come Project Engineer, quando la filiale italiana era ancora una realtà agli inizi. Cresciuto con l'azienda, ha attraversato ruoli e responsabilità fino a seguire l'apertura della filiale di Bari e a condurre la Business Unit Project Framework Agreements.

"Abbiamo trasformato rapidamente le intenzioni in metodo, affidabilità e risultati concreti"

Giovanni joined Artelia Italia in 2002 as a Project Engineer, when the Italian branch was still in its infancy. Having grown with the company, he took on various roles and responsibilities, eventually overseeing the opening of the Bari branch and leading the Project Framework Agreements Business Unit.

"We quickly turned our intentions into a method, reliability and tangible results"

Andrea Garasi

Business Unit Manager

Andrea è in Artelia Italia dal 2001 e ha trasformato un percorso nato dalla progettazione tecnica in una crescita manageriale fondata sulle persone. Tra cantiere, leadership e responsabilità di filiale, ha costruito il suo ruolo mettendo al centro collaborazione, fiducia e cliente.

"Crescere tenendo sempre trasparenza, collaborazione e il cliente al centro del percorso"

Andrea has been with Artelia Italia since 2001 and has transformed a career that began in technical design into a managerial journey centred on people. Through his work on construction sites, in leadership roles and as a branch manager, he has built his career by prioritising collaboration, trust and the client.

"Growing whilst always keeping transparency, collaboration and the client at the heart of the journey"





Simona Gazzola

Senior Accountant

Simona fa parte di questa storia da 24 anni, gestisce il reparto Tesoreria ed è il punto di riferimento Finance per tutti i colleghi. Ha vissuto il passaggio a una nuova dimensione come un' opportunità per far evolvere la struttura, adattandola agli standard e alle tempistiche di una grande multinazionale.

"Sono orgogliosa di far parte di un reparto essenziale che sostiene decisioni aziendali strategiche, garantendo solidità, visione e controllo"

Simona has been part of this story for 24 years; she manages the Treasury department and is the go-to person for finance matters for all colleagues. She saw the transition to a new scale as an opportunity to develop the organisation, adapting it to the standards and timelines of a large multinational.

"I am proud to be part of a vital department that supports strategic business decisions, ensuring stability, vision and control"

Nicola Nidasio

Project Director

Nicola è in Artelia Italia dal 2008, quando ha iniziato a occuparsi del progetto globale Shell: allora erano solo un piccolo gruppo di persone. Oggi, nella Business Unit Industry, porta con sé esperienze internazionali e sfide cresciute nel tempo.

"Una società che cresce permette alle persone di fare esperienza, crescere e attraversare ruoli diversi"

Nicola has been with Artelia Italia since 2008, when he began working on the global Shell project: back then, they were just a small group of people. Today, within the Industry Business Unit, he brings with him international experience and challenges that have grown over time.

"A growing company allows people to gain experience, develop and take on different roles"





Anastasia Thomopoulou

Project Director

Anastasia è nel gruppo dal 2008 e ha contribuito ad affermare Artelia Italia in un mercato italiano competitivo. Dai programmi Multisite Oil & Gas alla gestione di clienti strutturati, ha visto consolidarsi un modello collaborativo.

"Dimostrare, progetto dopo progetto, la capacità di gestire interventi complessi garantendo standard qualitativi elevati"

Anastasia has been with the group since 2008 and has helped establish Artelia Italia in a highly competitive Italian market. From multi-site Oil & Gas programmes to managing structured client accounts, she has overseen a collaborative model take root.

"Demonstrating, project after project, the ability to manage complex matters whilst ensuring high quality standards"

CRESCITA

La forza delle esperienze e delle diversità vive nelle persone che hanno dato forma al cambiamento, trasformando nuove responsabilità in percorsi e visioni condivise. Hanno accompagnato Artelia Italia mentre diventava più solida e più consapevole, facendo della crescita un modo di costruire futuro.

GROWTH

The strength of experience and diversity lies in the people who have shaped change, transforming new responsibilities into shared paths and visions. They have accompanied Artelia Italia as it has become more robust and self-aware, making growth a way of building the future.

Giuseppina Amorusi

Head of Sustainability & Building Performances Department

Giuseppina guida il Dipartimento Sustainability & Building Performances in Artelia Italia, ha sostenuto la crescita del team e delle competenze, con impegno per decarbonizzazione e transizione ecologica.

"La sostenibilità è ciò inn cui credo. Come tecnici, come manager ma soprattutto come persone, dobbiamo pensare al futuro del nostro pianeta"

Giuseppina heads the Sustainability & Building Performance Department at Artelia Italia; she has supported the growth of the team and its expertise, with a commitment to decarbonisation and green transition.

"Sustainability is what I believe in. As engineers, as managers, but above all as people, we must think about the future of our planet"





Paolo Bombonato

Senior Designer / Concept Architectural Development - MEAD North

Paolo è in Artelia Italia dal 2012 e ha trasformato un'esigenza di cantiere in un tratto distintivo del suo lavoro: il disegno a mano. Da strumento rapido e tecnico, è diventato nel tempo un linguaggio progettuale, capace di unire intuizione, libertà espressiva e fiducia del cliente.

"Secondo me non esiste la fortuna, ma il talento quando incontra l'opportunità si trasforma in qualcosa che può plasmare le cose"

Paolo has been with Artelia Italia since 2012 and has transformed a practical need on site into a hallmark of his work: hand-drawn sketches. From a quick, technical tool, it has, over time, become a design language capable of combining intuition, freedom of expression and client trust.

"In my view, there's no such thing as luck; but when talent meets opportunity, it turns into something that can shape the course of events"

Francesco Calderone

Senior Designer

Francesco lavora in Artelia Italia da circa sette anni e segue i progetti legati all'idrogeno, settore in crescita nel percorso verso sostenibilità e decarbonizzazione. Tra innovazione, risparmio energetico e nuove forme di mobilità green, contribuisce a sviluppare competenze sempre più specialistiche.

"Il gruppo è sempre pronto ad affrontare nuove sfide, costruendo crescita condivisa"

Francesco has been working at Artelia Italia for around seven years and oversees projects related to hydrogen, a growing sector on the path towards sustainability and decarbonisation. Through innovation, energy saving and new forms of green mobility, he helps to develop increasingly specialised expertise.

"The team is always ready to take on new challenges, fostering shared growth"





Gabriele Capitani

H&S Manager

Gabriele è in Artelia Italia dal 2011 e ha attraversato mansioni diverse, dai sopralluoghi ai progetti internazionali, fino alla guida della sicurezza in Italia. Il suo percorso racconta adattamento, responsabilità e attenzione concreta alle persone.

"Ovunque siamo e con chiunque lavoriamo, la sicurezza deve essere sempre al centro"

Gabriele has been with Artelia Italia since 2011 and has held various roles, from site inspections to international projects, right through to leading safety operations in Italy. His career path is characterised by adaptability, responsibility and a genuine focus on people.

"Wherever we are and whoever we work with, safety must always be at the heart of what we do"

Martina Cereda

Business Development Manager

Martina è in Artelia Italia da cinque anni e ha contribuito allo sviluppo del business in un mercato sempre più competitivo e in continua evoluzione. Tra relazioni strategiche, nuove opportunità e capacità di integrare competenze diverse, accompagna la crescita dell'azienda con adattabilità, visione e orientamento al futuro.

"La capacità di adattarsi, innovare e guardare avanti è parte del nostro DNA"

Martina has been with Artelia Italia for five years and has contributed to the development of the business in an increasingly competitive and constantly evolving market. Through strategic partnerships, new opportunities and the ability to integrate diverse skills, she supports the company's growth with adaptability, vision and a forward-looking approach.

"The ability to adapt, innovate and look ahead is part of our DNA"





Cristiana Martina Colli

Business Unit Director / Head of Milan Office

Cristiana è arrivata in Artelia Italia riconoscendo dall'interno quei valori che, negli anni, aveva già percepito dall'esterno: centralità delle persone, collaborazione, cooperazione e attenzione al valore umano. Alla guida della sede di Milano, incoraggia approcci innovativi e una cultura del confronto aperto.

"Guardare al futuro significa saper cambiare punto di vista, accogliere nuove sfide senza mai perdere ciò che rende Artelia Italia riconoscibile: la centralità delle persone"

Cristiana joined Artelia Italia, recognising from within the very values that, over the years, she had already perceived from the outside: a people-centred approach, collaboration, cooperation and a focus on human values. At the helm of the Milan office, she encourages innovative approaches and a culture of open dialogue.

"Looking to the future means knowing how to change one's perspective, embracing new challenges without ever losing sight of what makes Artelia Italia distinctive: putting people first"

Daniele Coppi

Head of Architectural Department – MEAD North / Technical Director

Daniele è in Artelia Italia da 16 anni, dove ha trasformato la fiducia del Management in un forte senso di appartenenza. Dalla guida dei team di progettazione a Milano, fino a progetti internazionali, ha messo la sua esperienza al servizio di una struttura tecnica sempre più solida.

"Sono fiero di aver contribuito a costruire un gruppo di professionisti, amici e persone che si aiutano"

Daniele has been with Artelia Italia for 16 years, where he has transformed the management's trust into a strong sense of belonging. From leading design teams in Milan to working on international projects, he has put his experience at the service of an increasingly robust technical structure.

"I am proud to have helped build a group of professionals, friends and people who support one another"





Lucio Costa

Head of Environment & Land Engineering Department + CSR Manager

Dal 2018, Lucio opera in Artelia Italia contribuendo in modo determinante allo sviluppo del Dipartimento Ambiente e Territorio. Nel suo ruolo ha promosso un approccio integrato ai servizi di consulenza e progettazione nei settori della geologia, dell'ambiente e della sostenibilità.

"In Artelia Italia, il vero punto di forza è l'equilibrio tra una realtà strutturata e la qualità delle relazioni umane"

Since 2018, Lucio has been working at Artelia Italia, making a decisive contribution to the development of the Environment and Territory Department. In his role, he has promoted an integrated approach to consultancy and design services in the fields of geology, the environment and sustainability.

"At Artelia Italia, the real strength lies in the balance between a structured organisation and the quality of human relationships"

Sabrina Galante

Multidisciplinary Engineering & Architectural Design Director

Sabrina è in Artelia Italia dal 2012 e ha accompagnato l'evoluzione dei servizi di ingegneria interni. Tra progettazione multidisciplinare, nuove Buniess Unit e attenzione ai clienti, porta avanti una crescita fatta di metodo, qualità e valore umano.

"La crescita più autentica nasce dall'incontro tra persone, competenze e generazioni diverse, capaci di trasformare ogni sfida in un'opportunità"

Sabrina has been with Artelia Italia since 2012 and has overseen the evolution of the company's in-house engineering services. Through multidisciplinary design, new business units and a focus on clients, she drives growth based on method, quality and human values

"The most authentic growth stems from the coming together of different people, skills and generations, capable of transforming every challenge into an opportunity"





Marco Gonella

Project Director / Head of Turin Office

Marco collabora con Artelia Italia dal 2018 ed è entrato in azienda nel 2023. Tra idraulica e ambiente, contribuisce allo sviluppo del settore Water, portando una visione che unisce competenza su territorio, rischio idrogeologico, coste e nuove sfide dell'ingegneria.

"Curiosità ed entusiasmo sono la matrice importante per affrontare le nuove sfide"

Marco has been working with Artelia Italia since 2018 and joined the company in 2023. An expert in hydraulics and on environmental topics, he contributes to the development of the Water sector, bringing a vision that combines expertise in local areas, hydrogeological risk, coastal issues and new engineering challenges.

"Curiosity and enthusiasm are key to tackling new challenges"

Chiara Guerrieri

Event & Marketing Specialist

Chiara è entrata in Artelia Italia nel 2023 nel Business Development approdando nel 2025 nel Dipartimento di Communication & Marketing. Grazie al suo percorso di crescita e al suo ruolo trasversale ha saputo valorizzare l'identità e la visibilità di Artelia Italia sul mercato.

"Sono fiera di far parte di un Gruppo in cui l'impegno e le competenze delle persone vengono riconosciuti e valorizzati"

Chiara joined Artelia Italia in 2023 in Business Development, moving to the Communication & Marketing Department in 2025. Thanks to her career progression and her cross-functional role, she has successfully enhanced Artelia Italia's identity and visibility in the market.

"I am proud to be part of a Group where people's commitment and skills are recognised and valued"





Anna Pietragalla

Senior Designer - Concept Architectural Development - MEAD South

Anna è in Artelia Italia da oltre 11 anni e vive l'architettura come una vocazione coltivata fin dall'infanzia. Per lei ogni concept rappresenta l'inizio di un percorso di ricerca e trasformazione, per dare forma a luoghi autentici e senza tempo.

"L'architettura è la passione che mi accompagna da sempre e che, in ogni progetto, trasforma pensiero e creatività in luoghi capaci di raccontare una storia"

Anna has been with Artelia Italia for over 11 years and she sees architecture as a vocation she has nurtured since childhood. For her, every concept marks the start of a journey of exploration and transformation, aimed at shaping authentic and timeless spaces.

"Architecture is the passion that has always been with me and which, in every project, transforms thought and creativity into spaces capable of telling a story"

Fabrizio Pizziconi

Business Unit Manager / Technical Director

Fabrizio è in Artelia Italia dal 2024 e porta nel settore Healthcare una lunga esperienza nella progettazione ospedaliera. Ha scelto Artelia Italia dopo averne conosciuto da vicino il modo di lavorare: cura, qualità del progetto e attenzione alle persone.

“Anche l’edificio ospedale può contribuire alla cura attraverso la qualità e la bellezza dei suoi spazi”

Fabrizio has been with Artelia Italia since 2024, bringing an extensive experience in hospital design to the department. He chose Artelia Italia after gaining first-hand insight into its way of working: care, design quality and a focus on people.

“Even a hospital building can contribute to patient care through the quality and beauty of its spaces”





Carlo Redivivo

Business Unit Manager / Technical Director / Head of Pescara Office

Carlo è in Artelia Italia dal 2012 e ha vissuto la trasformazione e la crescita dell’azienda come apertura a nuovi settori, nuove sedi e nuove responsabilità. Nel suo percorso ha visto Artelia Italia diventare più solida, mantenendo attenzione alle persone, ai giovani e al valore umano del lavoro.

“La crescita avviene dando fiducia alle persone disposte a sbagliare, imparare e supportare”

Carlo has been with Artelia Italia since 2012 and has witnessed the company’s transformation and growth as it has expanded into new sectors, opened new offices and taken on new responsibilities. Throughout his time there, he has seen Artelia Italia become more robust, whilst maintaining a focus on people, young professionals and the human value of work.

“Growth happens by placing trust in people who are willing to make mistakes, learn and support one another”

Alessandra Scardaoni

Project Director

Alessandra è in Artelia Italia dal 2019 e ha vissuto una rapida crescita professionale, da Senior Project Manager a Project Director fino a diventare Deputy Business Unit Manager per il settore Hospitality. Per lei, il legame con il territorio e il senso di appartenenza sono valori indispensabili in ogni progetto.

"Valorizzare il territorio significa contribuire allo sviluppo di progetti autentici e sostenibili, capaci di lasciare un'eredità nel tempo"

Alessandra has been with Artelia Italia since 2019 and has enjoyed rapid professional growth, rising from Senior Project Manager to Project Director and eventually becoming Deputy Business Unit Manager for the Hospitality sector. For her, a connection to the local area and a sense of belonging are essential values in every project.

"Enhancing the local area means contributing to the development of authentic and sustainable projects, capable of leaving a lasting legacy"





Valerio Sibona

Head of Architectural Department – MEAD Center South

Valerio è in Artelia Italia dal 2018. Porta con sé la curiosità per la progettazione multidisciplinare con l'obiettivo di costruire progetti di architettura integrati. Tra rigenerazione urbana, project management e innovazione digitale, lavora per dare valore agli spazi e al modo in cui vengono vissuti.

"L'idea, il progetto e il costruito fanno parte di un unico percorso. Un'architettura di qualità nasce dal controllo di questi passi"

Valerio has been with Artelia Italia since 2018. He brings with him a curiosity for multidisciplinary design, with the aim of creating integrated architectural projects. Spanning urban regeneration, project management and digital innovation, he works to add value to spaces and the way they are experienced.

"The idea, the design and the built form are all part of a single journey. High-quality architecture stems from careful management of these stages"

Dario Valsasina

BIM & Digital Innovation Manager

Dal 2019 Dario contribuisce allo sviluppo di metodi, processi e approcci BIM, promuovendone l'applicazione concreta nei progetti. Il confronto continuo con il gruppo Artelia e le diverse country ha consolidato una visione orientata all'integrazione tra competenze, qualità dei processi e innovazione.

"Il vero cambiamento è stato nel modo di pensare il lavoro: da una logica basata sui documenti a una basata sui dati e sui processi"

Since 2019, Dario has been contributing to the development of BIM methods, processes and approaches, promoting their practical application in projects. Ongoing dialogue with the Artelia group and the various country offices has consolidated a vision focused on the integration of expertise, process quality and innovation.

"The real change has been in the way we think about work: from a document-based approach to one based on data and processes"





Cristina Zannier

HR Manager

Cristina ha accompagnato alcuni cambiamenti organizzativi significativi di Artelia Italia, contribuendo allo sviluppo della funzione HR tra nuovi modelli, processi e certificazioni. Il suo percorso mette al centro equilibrio, semplicità e attenzione alle persone.

"I nostri valori, chiari e condivisi, si traducono in un metodo di lavoro concreto capace di generare risultati solidi e coerenti"

Cristina has overseen a number of significant organisational changes at Artelia Italia, helping to develop the HR function through new models, processes and certifications. Her approach centres on balance, simplicity and a focus on people.

"Our clear and shared values translate into a practical way of working capable of generating solid and consistent results"

NUOVE GENERAZIONI

Sono arrivate quando la strada era già tracciata, ma ancora tutta da percorrere. Portano sguardi nuovi, energia, talento e desiderio di crescere, intrecciando la curiosità del futuro con l'esperienza di chi ha costruito le fondamenta.

NEW GENERATIONS

They arrived when the path had already been mapped out, but with the journey still ahead of them. They bring fresh perspectives, energy, talent and a desire to grow, weaving together curiosity about the future with the experience of those who laid the foundations.

Andrea Cingi

Project Manager

Andrea è arrivato in Artelia Italia trovando uno spazio in cui crescere, ascoltare e misurarsi con responsabilità nuove. Nel settore Real-Estate ha scoperto il valore di un confronto quotidiano con colleghi esperti e figure capaci di accompagnare i più giovani.

“Mi sono sentito da subito parte della visione aziendale con la possibilità di crescere insieme alla società”

Andrea joined Artelia Italia and found a space in which to grow, listen and take on new responsibilities. In the property sector, he discovered the value of daily interaction with experienced colleagues and mentors capable of guiding younger staff.

“I immediately felt part of the company’s vision, with the chance to grow alongside the organisation”





Eleonora De Padova

Talent Acquisition Specialist

Eleonora vive Artelia Italia attraverso le persone: un luogo gentile, professionale e in crescita, dove i nuovi talenti possono trovare spazio, opportunità e futuro. Nel suo ruolo, fa da ponte tra l’azienda e le nuove generazioni, trasmettendo passione e senso di appartenenza.

“Il mio compito è passare l’entusiasmo e la passione che vedo ogni giorno all’interno di Artelia Italia”

Eleonora experiences Artelia Italia through its people: a friendly, professional and growing organisation, where new talent can find a place, a future, and new opportunities. In her role, she acts as a bridge between the company and the younger generations, instilling passion and a sense of belonging.

“My job is to pass on the enthusiasm and passion I see every day at Artelia Italia”

Marco Di Bella

Project Director

Marco ha trovato in Artelia Italia un luogo in cui trasformare ambizione e responsabilità in crescita concreta. Nella Business Unit Mobility & Infrastructure ha accompagnato l'evoluzione di un settore giovane, tra nuovi progetti e nuove persone.

"Ciò che entusiasma di Artelia Italia è il domani: la possibilità di immaginare qui il proprio futuro, la crescita e il percorso"

Marco has found in Artelia Italia a place where he can turn ambition and responsibility into tangible growth. In the Mobility & Infrastructure Business Unit, he has helped shape the evolution of a young sector, working on new projects and with new people.

"What excites me about Artelia Italia is the future: the chance to imagine one's own future, growth and career path here"





Eleonora Ferraretti

Project Manager

Eleonora è in Artelia Italia dal 2020, dove ha iniziato a costruire il suo percorso professionale. Tra senso di squadra, clima umano e confronto con colleghi più esperti, ha trovato un luogo in cui sentirsi parte di qualcosa e crescere davvero.

"In Artelia Italia ho imparato a migliorarmi guardando indietro con onestà e andando avanti con curiosità, mettendomi in gioco anche quando ho paura di sbagliare"

Eleonora has been with Artelia Italia since 2020, where she began building her career. Thanks to the team spirit, the supportive atmosphere and the opportunity to learn from more experienced colleagues, she has found a place where she feels part of something and can truly grow.

"At Artelia Italia, I've learnt to improve myself by looking back honestly and moving forward with curiosity, putting myself out there even when I'm afraid of making mistakes"


ARTELIA
Passion & Solutions



04

Nuovi orizzonti di crescita
Con chi ha creduto nel progetto

Ogni storia di crescita porta con sé momenti che mettono alla prova, obbligano a scegliere, spingono a cambiare passo. Per Artelia Italia, le sfide non sono state semplici ostacoli da superare, ma passaggi capaci di ridefinire identità, metodo e visione. Dalle prime trasformazioni organizzative all'integrazione di nuove realtà, dall'apertura verso mercati sempre più complessi all'evoluzione delle competenze interne, ogni cambiamento ha lasciato un segno profondo nel modo di lavorare e di interpretare il futuro. Le soglie attraversate, le decisioni che hanno richiesto coraggio, le esperienze che hanno ampliato prospettive e responsabilità. Sfide diverse tra loro, ma unite da una stessa direzione: crescere senza perdere le proprie radici, trasformare la complessità in opportunità e costruire, passo dopo passo, una realtà sempre più solida, riconoscibile e aperta al futuro.

New horizons for growth
With those who believed in the project

Every story of growth brings with it moments that test us, force us to make choices and push us to change our approach. For Artelia Italia, these challenges have not merely been obstacles to be overcome, but milestones capable of redefining our identity, approach and vision. From the initial organisational transformations to the integration of new entities, from opening up to increasingly complex markets to the development of in-house expertise, every change has left a profound mark on the way we work and view the future. The milestones crossed, the decisions that required courage, the experiences that broadened horizons and increased responsibilities. Challenges that differed from one another, yet were united by a common direction: to grow without losing sight of our roots, to transform complexity into opportunity, and to build, step by step, an organisation that is ever more solid, recognisable and open to the future.

Integrazione in evoluzione
Evolving integration

Nel cammino di crescita di Artelia Italia, l'acquisizione di Intertecno rappresenta uno dei passaggi più significativi e strategici della sua storia recente. Più che una semplice operazione societaria, è stato un momento di trasformazione capace di unire percorsi, competenze e culture professionali differenti, dando origine a una realtà nuova, più solida e ancora più competitiva nel panorama dell'ingegneria italiana.

L'incontro tra l'esperienza consolidata di Intertecno e la visione internazionale di Artelia ha generato un'evoluzione fondata sulla continuità, non sulla rottura. Le competenze si sono integrate, le discipline si sono ampliate e il patrimonio umano costruito negli anni ha trovato nuova forza all'interno di un progetto industriale più ampio. È proprio in questa capacità di valorizzare il meglio di entrambe le identità che si riconosce il successo di una trasformazione diventata modello di crescita. Come racconta Enrico Bonetti, Direttore Tecnico:

> "Non è stato, come si poteva immaginare, un momento di discontinuità ma si è risolto come un comune percorso in cui le varie esperienze si sono mescolate e fuse"

Guardando oggi a quel momento, l'acquisizione di Intertecno appare non solo come una tappa decisiva, ma come l'inizio di una nuova fase di crescita, capace di proiettare Artelia Italia verso traguardi sempre più ambiziosi senza perdere il valore delle proprie radici.

In Artelia Italia's journey of growth, the acquisition of Intertecno represents one of the most significant and strategic milestones in its recent history. More than just a corporate transaction, it was a moment of transformation that brought together different paths, skills and professional cultures, giving rise to a new, more robust and even more competitive entity within the Italian engineering landscape.

The combination of Intertecno's established expertise and Artelia's international vision has led to an evolution based on continuity, not disruption. Expertise has been integrated, disciplines have expanded, and the human capital built up over the years has found new strength within a broader industrial project. It is precisely in this ability to bring out the best of both identities that the success of a transformation – which has become a model for growth – is recognised. As Enrico Bonetti, Technical Director, explains:

> "It was not, as one might have imagined, a moment of discontinuity, but rather a shared journey in which our various experiences blended and merged"

Looking back on that moment today, the acquisition of Intertecno appears not only as a decisive milestone, but as the start of a new phase of growth, capable of propelling Artelia Italia towards ever more ambitious goals without losing sight of the value of its roots.

Milanofiori Development - Milan, 2003 - 2010





Arch. Pier Paolo Vecchi, Former CEO & President INTERTECNO S.p.A

Una scelta per il futuro: entrare nel Gruppo

"Nel Marzo 2014, l'arrivo dei Manager di Artelia Italia aprì una riflessione importante sul futuro di Intertecno. Da una parte vi era la convinzione che ogni società, anche piccola, sia un soggetto distinto dai suoi proprietari, e che questi abbiano il dovere morale di garantirle il miglior futuro possibile. Dall'altra, c'era il legame affettivo con una realtà costruita in quarant'anni di lavoro: i successi raggiunti, le difficoltà superate, la passione e la consapevolezza di aver creato una squadra di valore, con grandi potenzialità.

Intertecno arrivava a quel momento con basi solide: conti in ordine, una posizione finanziaria positiva, un patrimonio cresciuto negli anni, clienti di altissimo profilo e una presenza significativa anche all'estero. L'incontro con Artelia si svolse in un clima sempre più aperto, affrontando temi strategici e gestionali. Al momento dei saluti, pur restando prudenti, era maturata da entrambe le parti la convinzione di aver intrapreso la strada giusta. Nel Gennaio 2015 il contratto venne perfezionato, creando le condizioni per una realtà più forte e competitiva. Quando la novità fu comunicata al personale, guardando i volti di chi aveva condiviso tanti anni di lavoro, arrivò la certezza di aver fatto la scelta giusta anche per loro."

– Pier Paolo Vecchi

A choice for the future: joining the Group

"In March 2014, the arrival of Artelia Italia's management team sparked an important reflection on Intertecno's future. On the one hand, there was the conviction that every company, however small, is an entity distinct from its owners, and that the owners have a moral duty to ensure the best possible future for it. On the other hand, there was an emotional attachment to a business built up over forty years of work: the successes achieved, the difficulties overcome, the passion and the awareness of having created a valuable team with great potential.

Intertecno had reached that point on a solid footing: its accounts were in order, it was enjoying a healthy financial position, its assets had grown over the years, it had high-profile clients and a significant presence abroad as well. The meeting with Artelia took place in an increasingly open atmosphere, addressing strategic and management issues. By the time they parted ways, whilst remaining cautious, both sides had come to the conviction that they were on the right path. In January 2015, the agreement was finalised, paving the way for a stronger and more competitive organisation. When the news was announced to the staff, looking at the faces of those with whom we had shared so many years of work, we were certain that we had made the right choice for them too."

– Pier Paolo Vecchi

Competenze che si incontrano nel tempo

"Erregi nasce nella seconda metà degli anni Ottanta dall'esperienza maturata nel mondo accademico e nelle principali realtà dell'ingegneria dei trasporti. Fin dall'inizio si afferma nella progettazione ferroviaria, partecipando ai progetti delle linee ad alta velocità e collaborando con realtà di riferimento come Italferr, Tecnip, Bonifica e Spea. Nel tempo amplia progressivamente le proprie competenze alle metropolitane, alle infrastrutture stradali, alle linee tranviarie e al settore aeroportuale, con progetti in Italia e all'estero: dalla Metro B1 e Metro C di Roma alla linea 3 di Riyadh, dai tram di Palermo, Padova e Roma ai terminal aeroportuali di Pantelleria e Olbia Costa Smeralda, fino a importanti esperienze internazionali in Venezuela, Arabia Saudita, Bulgaria, Serbia e Albania. L'incontro con Artelia Italia nasce dalla volontà di rafforzare il settore delle infrastrutture di trasporto. Dopo un primo periodo di collaborazione, segnato da risultati concreti come i quattro assi di Genova, il BRT di Bergamo e i tram di Padova e Roma, l'ingresso di Erregi in Artelia rappresenta la naturale evoluzione di una storia costruita su competenze specialistiche, esperienza e visione progettuale.

Una scelta che rafforza il Gruppo e apre nuove prospettive di crescita nel campo dei servizi di ingegneria per le infrastrutture di trasporto, in Italia e all'estero."

– Giovanni Zallocco

Skills that come together over time

"Erregi was founded in the second half of the 1980s, drawing on experience gained in academia and within leading transport engineering firms. From the outset, it made its mark in railway design, participating in high-speed rail projects and collaborating with leading organisations such as Italferr, Tecnip, Bonifica and Spea. Over time, it has progressively expanded its expertise to include metro systems, road infrastructure, tramways and the airport sector, with projects in Italy and abroad: from Rome's Metro B1 and Metro C to Line 3 in Riyadh; from the trams in Palermo, Padua and Rome to the airport terminals at Pantelleria and Olbia Costa Smeralda; and including major international projects in Venezuela, Saudi Arabia, Bulgaria, Serbia and Albania. The partnership with Artelia Italia stems from a desire to strengthen the transport infrastructure sector. Following an initial period of collaboration, marked by tangible results such as the four transport corridors in Genoa, the BRT in Bergamo and the tram systems in Padua and Rome, Erregi's integration into Artelia represents the natural evolution of a history built on specialist expertise, experience and design vision.

This decision strengthens the Group and opens up new prospects for growth in the field of engineering services for transport infrastructure, both in Italy and abroad."

– Giovanni Zallocco



Giovanni Zallocco, Former CEO & President Erregi S.r.l



Nuove direzioni per la crescita
New horizons for growth

Guardare al futuro significa, prima di tutto, accettare la necessità di cambiare punto di vista. In un tempo segnato da transizioni profonde, nuovi bisogni e scenari in continua evoluzione, Artelia Italia affronta la crescita non come semplice ampliamento del proprio raggio d'azione, ma come capacità di leggere il cambiamento, interpretarlo e trasformarlo in valore per i clienti, i partner e le comunità.

È un percorso che nasce dall'interno, dalla volontà di evolvere senza perdere la propria identità. Una crescita consapevole, costruita giorno dopo giorno attraverso nuovi approcci, nuove relazioni e una rinnovata capacità di ascolto del mercato. In questa prospettiva, il cambiamento diventa occasione per mettere in movimento competenze, esperienze e sensibilità diverse, generando un valore che continua a rafforzarsi nel tempo. Come ricorda Cristiana Martina Colli, Business Unit Director e Responsabile degli uffici di Milano:

> "Artelia Italia ha saputo cogliere le evoluzioni del mondo, prima di tutto evolvendo se stessa: guardando al futuro, accogliendo nuove sfide e cambiamenti, senza perdere il valore umano che resta il cardine della società"

Nei nuovi orizzonti che si aprono davanti all'azienda, Artelia Italia conferma la propria vocazione a essere un partner capace di accompagnare trasformazioni complesse, con apertura, responsabilità e spirito collaborativo. Perché ogni sfida futura potrà essere affrontata solo continuando a valorizzare ciò che ha reso solida l'azienda nel tempo: le persone, la cooperazione e il valore umano che resta al centro di ogni evoluzione.

Looking to the future means, first and foremost, accepting the need to change one's perspective. In an era marked by profound transitions, new needs and constantly evolving scenarios, Artelia Italia approaches growth not just as an expansion of its scope of action, but as the ability to recognise change, interpret it and transform it into value for customers, partners and communities.

It is a journey that begins from within, driven by the desire to evolve without losing one's identity. This is conscious growth, built day by day through new approaches, new relationships and a renewed ability to listen to the market. From this perspective, change becomes an opportunity to harness diverse skills, experiences and perspectives, generating value that continues to strengthen over time. As Cristiana Martina Colli, Business Unit Director and Head of the Milan offices, points out:

> "Artelia Italia was able to embrace the world's evolving landscape, primarily by evolving itself: looking into the future, embracing new challenges and changes, without losing the human values that remain at the heart of the company"

As new horizons open up before the company, Artelia Italia reaffirms its commitment to being a partner capable of supporting complex transformations with openness, responsibility and a collaborative spirit. Because every future challenge can only be tackled by continuing to value what has made the company strong over time: its people, cooperation and the human values that remain at the heart of every evolution.

MOBILITÀ

Competenze in grande movimento Mobility, expertise on the move

Nel settore della mobilità, Artelia Italia sta vivendo una fase di crescita intensa e ambiziosa. Nato da un nucleo iniziale di competenze e da un gruppo ristretto di persone, il percorso si è progressivamente ampliato attraverso nuove risorse, nuove commesse e sfide progettuali sempre più articolate.

Dalle prime esperienze legate a tramvie, filobus e sistemi elettrici, il perimetro di intervento si è esteso a infrastrutture più complesse, includendo anche ponti e opere capaci di aprire nuove prospettive di sviluppo. In questo processo, l'acquisizione di Erregi S.r.l. ha rappresentato un passaggio significativo, portando in azienda competenze, persone e progetti che hanno rafforzato ulteriormente la presenza di Artelia Italia nel settore. Come descrive Marco Di Bella, Project Director:

> "Il grande desiderio è crescere sempre di più, con ambizione e con valori ben definiti: condivisione, passione e semplicità, elementi fondamentali per costruire un gruppo di lavoro efficace e progetti di qualità"

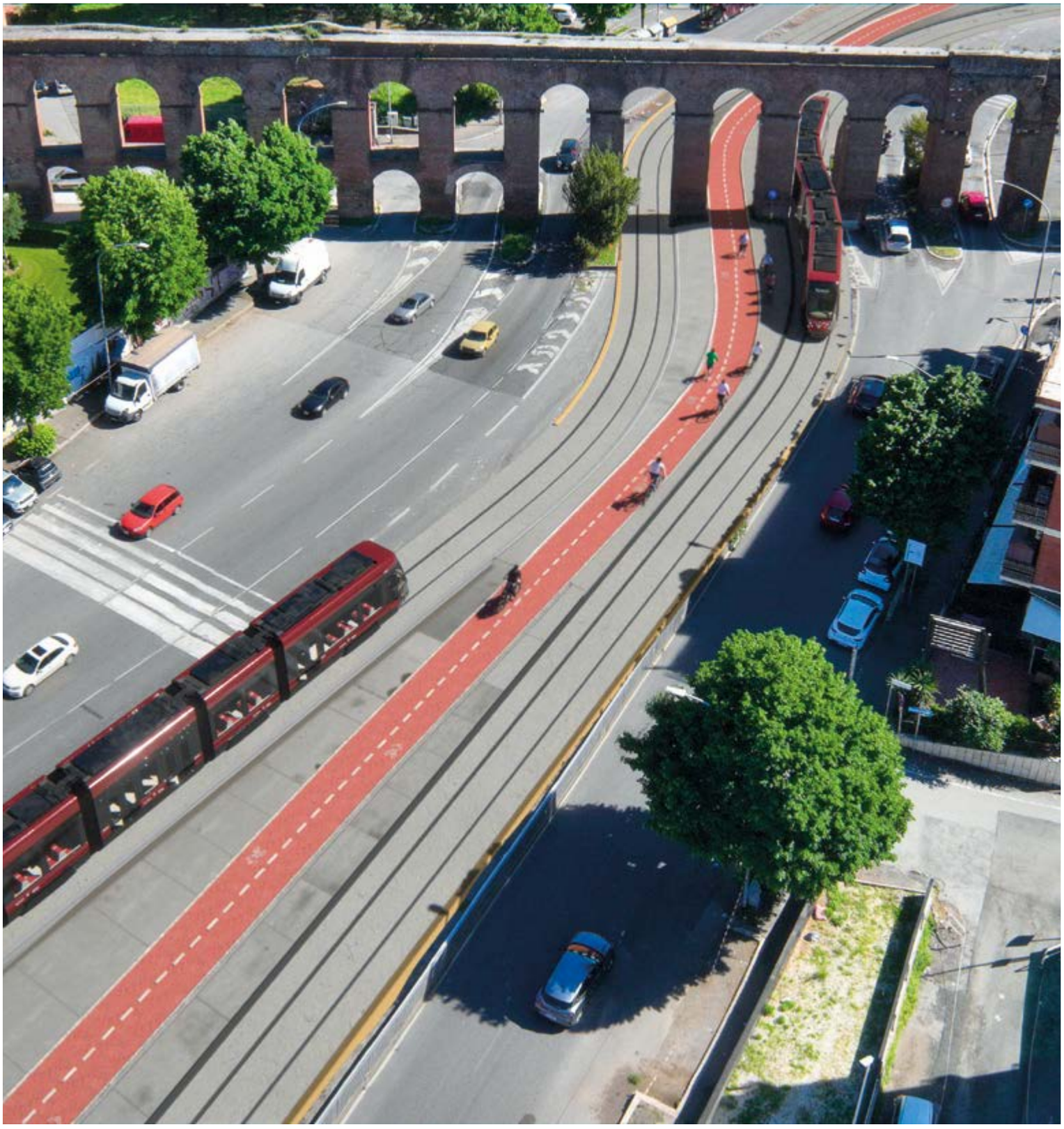
La mobilità diventa così uno degli ambiti in cui esprimere con maggiore evidenza la forza di una realtà internazionale: un patrimonio di know-how condiviso, esperienze europee e globali, competenze multidisciplinari e una cultura del lavoro fondata sulla collaborazione. È da questa capacità di fare squadra che nasce la possibilità di crescere, accogliere nuove generazioni di professionisti e costruire un futuro fatto di ambizione, qualità e passione.

In the mobility sector, Artelia Italia is experiencing a phase of intense and ambitious growth. Starting from an initial core of expertise and a small group of people, the company's scope has gradually expanded through new resources, new contracts and increasingly complex design challenges.

From its early work on tramways, trolleybuses and electrical systems, the scope of its operations has expanded to include more complex infrastructure, such as bridges and structures capable of opening up new avenues for development. In this process, the acquisition of Erregi S.r.l. marked a significant milestone, bringing into the company expertise, people and projects that have further strengthened Artelia Italia's presence in the sector. As Marco Di Bella, Project Director, explains:

> "Our great desire is to keep growing, with ambition and well-defined values: sharing, passion and simplicity – fundamental elements for building an effective team and delivering high-quality projects"

Mobility thus becomes one of the areas in which the strength of an international organisation is most clearly demonstrated: a wealth of shared know-how, european and global experience, multidisciplinary expertise and a working culture based on collaboration. It is from this ability to work as a team that the opportunity arises to grow, welcome new generations of professionals and build a future shaped by ambition, quality and passion.



"Viale Palmiro Togliatti" Tram Line - Rome, 2025



Hydrogen Refuelling Station (HRS) - Piacenza, 2023

IDROGENO

Competenze per la transizione
Hydrogen, expertise for the technological transition

All'interno del settore Energy, l'idrogeno rappresenta per Artelia Italia uno degli ambiti specialistici più promettenti e in forte evoluzione. La società ha scelto di investire in questo campo cogliendo le trasformazioni in atto a livello italiano ed europeo, dove sostenibilità, risparmio energetico e decarbonizzazione stanno orientando in modo sempre più deciso le nuove traiettorie dell'ingegneria. Come racconta Francesco Calderone, Senior Designer nella Business Unit Multi-Site e Project Manager dei progetti legati al mondo dell'idrogeno:

> "L'idrogeno è un settore nuovo, un settore in crescita, in cui Artelia Italia vuole espandersi e consolidarsi sempre di più, con l'obiettivo di rappresentare un'eccellenza nella progettazione degli impianti"

In questo scenario, Artelia Italia ha sviluppato competenze specifiche nella progettazione e caratterizzazione di impianti a idrogeno, affiancando clienti importanti nella realizzazione di soluzioni innovative. Tra le esperienze più significative si inserisce il progetto sviluppato con Edison per l'area aeroportuale di Malpensa, con un impianto dedicato alla produzione, allo stoccaggio e alla distribuzione di idrogeno. Accanto a interventi di questa scala, l'azienda guarda anche a soluzioni più compatte e flessibili, come le mobile hydrogen refueling station, contribuendo a un modello di mobilità sempre più orientato alla transizione green.

Within the Energy sector, hydrogen represents one of the most promising and rapidly evolving specialist areas for Artelia Italia. The company has chosen to invest in this field, capitalising on the transformations taking place at both Italian and European level, where sustainability, energy saving and decarbonisation are increasingly shaping the new direction of engineering. As Francesco Calderone, Senior Designer in the Multi-Site Business Unit and Project Manager for hydrogen-related projects, explains:

> "Hydrogen is a new, growing sector in which Artelia Italia aims to expand and consolidate its position further, with the aim of becoming a leader in plant design"

Against this backdrop, Artelia Italia has developed specific expertise in the design and characterisation of hydrogen plants, supporting major clients in the development of innovative solutions. Among its most significant projects is the one developed with Edison for the Malpensa airport area, featuring a facility dedicated to the production, storage and distribution of hydrogen. Alongside projects on this scale, the company is also focusing on more compact and flexible solutions, such as mobile hydrogen refuelling stations, contributing to a mobility model increasingly geared towards the green transition.

INDUSTRIA

Ambizione e metodo progettuale Industry, ambition and design methodology

Nel settore Industria, Artelia Italia porta l'esperienza di un percorso di crescita costruito negli anni, passato da una realtà piccola e fortemente ambiziosa a una società capace di confrontarsi con mercati sempre più complessi. Le competenze maturate nel multi-site, nell'energy, negli edifici e nei grandi interventi integrati costituiscono oggi una base solida per sviluppare un ambito che richiede visione, struttura e capacità di gestione. Come descrive Paolo Alberti, Business Unit Director:

> "Riuscire a sviluppare questi mercati è una sfida non semplice, ma con il supporto del Gruppo e l'entusiasmo dei colleghi sono convinto che faremo grandi cose"

La Business Unit Industry nasce dentro questa traiettoria, raccogliendo progetti già avviati e nuove opportunità di sviluppo. È una sfida impegnativa, ma sostenuta dalla forza del gruppo, dall'esperienza delle persone e da una propensione alla crescita che, nel tempo, è diventata parte dell'identità di Artelia Italia. Un settore in cui consolidare competenze, rafforzare il dialogo con il mercato e trasformare l'ambizione in risultati concreti.

In the Industry sector, Artelia Italia brings the experience of a growth trajectory built up over the years, having evolved from a small yet highly ambitious organisation into a company capable of tackling increasingly complex markets. The expertise gained in multi-site projects, energy, buildings and large-scale integrated projects now forms a solid foundation for developing a field that requires vision, structure and management skills. As Paolo Alberti, Business Unit Director, describes:

> "Developing these markets is no easy challenge, but with the Group's support and the enthusiasm of our colleagues, I am convinced we will achieve great things"

The Industry Business Unit has been established as part of this trajectory, bringing together projects already underway and new opportunities for development. It is a demanding challenge, but one underpinned by the strength of the Group, the experience of our people and a drive for growth which, over time, has become part of Artelia Italia's identity. It is a sector in which to consolidate expertise, strengthen dialogue with the market and transform ambition into tangible results.





Voghera Civil Hospital - Voghera, 2024

HEALTHCARE

Progettare spazi per le persone Healthcare, designing spaces for people

Nel settore Healthcare, Artelia Italia sviluppa un ambito di progettazione complesso e ad alto valore sociale: quello degli ospedali e delle strutture dedicate alla salute. È un mercato sfidante, nel quale esperienza tecnica, capacità di coordinamento e attenzione alle persone devono convivere in ogni fase del progetto. In questo ne approfondisce l'argomento Fabrizio Pizziconi, Business Unit Manager Healthcare:

> "Il settore degli ospedali è molto sfidante: unisce alta tecnologia, innovazione e valore sociale, perché di salute abbiamo bisogno tutti, su tutto il territorio"

Gli ospedali moderni sono edifici altamente tecnologici, chiamati a rispondere a esigenze sempre più articolate: innovazione delle dotazioni, sostenibilità energetica, contenimento dei consumi, qualità degli spazi e funzionalità dei percorsi. In questo scenario, Artelia Italia mette a sistema competenze interne e visione internazionale, valorizzando il confronto con le altre realtà del Gruppo e la capacità di sviluppare progetti integrati.

Dalle esperienze maturate in ambito ospedaliero emerge un percorso di crescita che conferma il ruolo dell'Healthcare come settore strategico per il futuro dell'azienda: un campo in cui tecnologia, organizzazione e valore umano si incontrano per dare forma a luoghi pensati per la cura e per le persone.

In the Healthcare sector, Artelia Italia is developing a complex area of design with high social value: that of hospitals and healthcare facilities. It is a challenging market, in which technical expertise, coordination skills and a focus on people must go hand in hand at every stage of the project. Fabrizio Pizziconi, Healthcare Business Unit Manager, elaborates on this and explains:

> "The hospital sector is highly challenging: it combines cutting-edge technology, innovation and social value, because we all need healthcare, everywhere"

Modern hospitals are high-tech buildings, required to meet increasingly complex needs: innovation in equipment, energy sustainability, reduced energy consumption, quality of spaces and the functionality of circulation routes. Against this backdrop, Artelia Italia brings together in-house expertise and an international outlook, capitalising on collaboration with other Group entities and the ability to develop integrated projects.

The experience gained in the hospital sector highlights a growth trajectory that confirms the role of Healthcare as a strategic sector for the company's future: a field in which technology, organisation and human values come together to shape spaces designed for care and for people.

ACQUA

Un'esperienza per delle nuove sfide Water, experience for new challenges

Nel settore dell'acqua, Artelia Italia guarda a un nuovo mercato mettendo a valore una tradizione tecnica profondamente radicata nell'identità internazionale del Gruppo. L'esperienza storica di Sogreah, nata nel 1921 e riconosciuta tra i più importanti centri europei di ricerca e applicazione dell'ingegneria idraulica, rappresenta una base solida da cui sviluppare anche in Italia competenze e progettualità dedicate. Come spiega Marco Gonella, Ingegnere idraulico e Dottore di ricerca in scienze ambientali:

> "Abbiamo tutte le opportunità storiche, esperienziali e di referenza per sviluppare questo mercato in Italia, sia sull'idraulica interna sia sulla gestione del rischio idrogeologico"

È un ambito che intercetta alcune delle problematiche più urgenti del territorio: la gestione dei corsi d'acqua, il rischio idrogeologico, la pianificazione di bacino, la prevenzione delle alluvioni, l'erosione delle coste e lo sviluppo delle infrastrutture portuali. In uno scenario fragile e complesso, l'acqua diventa una sfida tecnica, ambientale e organizzativa, nella quale Artelia Italia può unire visione internazionale, conoscenza del contesto locale e capacità di costruire risposte concrete per la tutela e l'evoluzione dei territori.

In the water sector, Artelia Italia is looking to a new market by capitalising on a technical tradition deeply rooted in the Group's international identity. The long-standing expertise of Sogreah, founded in 1921 and recognised as one of Europe's leading centres for research and application in hydraulic engineering, provides a solid foundation from which to develop dedicated expertise and project capabilities even in Italy. As Marco Gonella, a hydraulic engineer and PhD in environmental sciences, explains:

> "We have all the historical, experiential and reference-based opportunities to develop this market in Italy, both in the field of internal hydraulics and in hydrogeological risk management"

This is an area that addresses some of the region's most pressing issues: watercourse management, hydrogeological risk, catchment planning, flood prevention, coastal erosion and the development of port infrastructure. In a fragile and complex landscape, water presents a technical, environmental and organisational challenge, in which Artelia Italia can combine an international vision, knowledge of the local context and the ability to devise concrete solutions for the protection and development of local areas.



Ex Arsenale Pavia - Pavia, 2025
PHOTO CREDIT: **Vittorio Grassi Architects Srl - Parcnoveau Landscape Architecture Srl**

ENERGY E SOSTENIBILITÀ

Valore per i territori e per le persone Energy and sustainability, creating value for regions and people

Nel campo della sostenibilità, Artelia Italia ha costruito negli anni un ambito sempre più strutturato, capace di accompagnare clienti, territori e comunità nelle sfide della transizione ecologica. Il percorso nasce da un approccio multidisciplinare e internazionale, che ha permesso di integrare competenze diverse e di sviluppare servizi sempre più maturi, orientati alla qualità, all'innovazione e al benessere delle persone e del pianeta. Come sottolinea Giuseppina Amorusi, Head of Sustainability & Building Performance Department:

> "Abbiamo sviluppato un ambito strutturato come quello della sostenibilità, per offrire servizi sempre più maturi e rispondenti alle richieste del mercato"

La sostenibilità attraversa oggi molte dimensioni del progetto: dalle performance degli edifici alla consulenza ambientale, dalla ricerca di soluzioni tecniche efficienti alla capacità di rispondere a un mercato in continua evoluzione. È una sfida quotidiana, che richiede visione, organizzazione e leadership, ma anche la capacità di costruire team solidi e di far crescere nuove competenze interne.

A questa dimensione si affianca il tema dell'energia, centrale nelle strategie di decarbonizzazione e nella risposta alla crescente domanda energetica. Artelia Italia accompagna imprese e comunità nella transizione energetica attraverso la progettazione di impianti da fonti rinnovabili e il contributo all'evoluzione delle infrastrutture energetiche, con l'obiettivo di costruire un sistema più resiliente, efficiente e integrato con il territorio.

In the field of sustainability, Artelia Italia has, over the years, built up an increasingly structured framework capable of supporting clients, regions and communities in the challenges of the ecological transition. This approach stems from a multidisciplinary and international perspective, which has enabled the integration of diverse expertise and the development of increasingly sophisticated services focused on quality, innovation and the well-being of people and the planet. As Giuseppina Amorusi, Head of the Sustainability & Building Performance Department, points out on this topic:

> "We have developed a structured framework such as that of sustainability to offer increasingly sophisticated services that meet market demands"

Sustainability now cuts across many aspects of a project: from building performance to environmental consultancy, from the search for efficient technical solutions to the ability to respond to a constantly evolving market. It is a daily challenge that requires vision, organisation and leadership, but also the ability to build strong teams and develop new in-house expertise.

Alongside this, there is the issue of energy, which is central to decarbonisation strategies and to meeting growing energy demand. Artelia Italia supports businesses and communities in the energy transition by designing renewable energy systems and contributing to the development of energy infrastructure, with the aim of building a system that is more resilient, efficient and integrated with the local area.



Industrial-Scale Agrivoltaic Plan, Udine, 2023
PHOTO CREDIT: **Loudolab s.n.c.**

Come sottolinea Fabrizio Terenzi, Business Unit Manager:

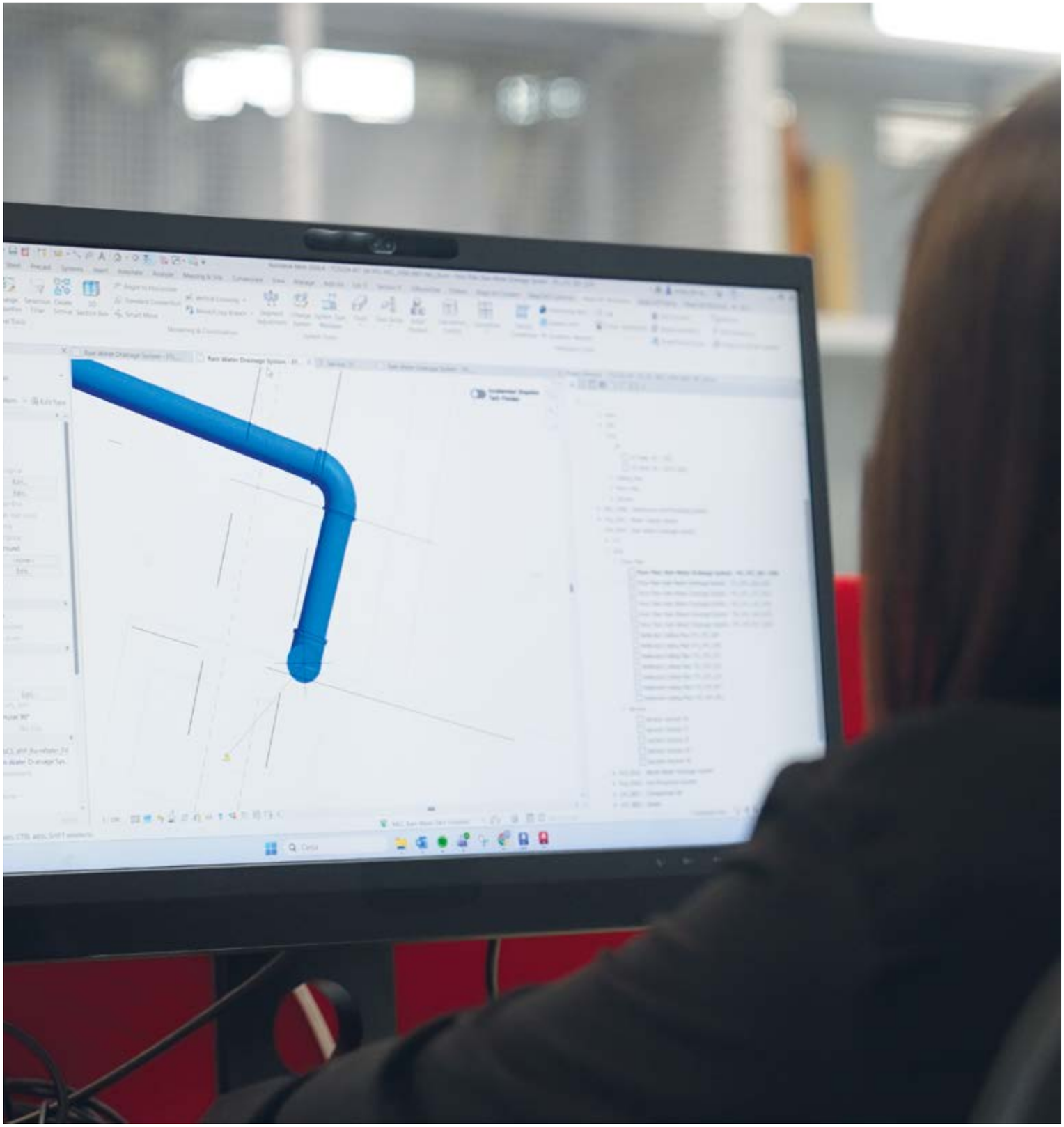
> "Accompagniamo imprese e comunità nella transizione energetica, progettando impianti da fonti rinnovabili e contribuendo all'evoluzione delle infrastrutture energetiche"

La sostenibilità, però, non riguarda solo l'ambiente o l'energia. Attraverso il percorso CSR, Artelia Italia riconosce anche il valore delle persone, della qualità dei rapporti interni e delle opportunità di crescita. In questo senso, la responsabilità sociale diventa parte della cultura aziendale: un modo di lavorare che unisce competenze tecniche, attenzione al contesto e cura delle relazioni, confermando che il futuro sostenibile dell'azienda passa anche dalla capacità di far crescere chi ne fa parte.

As Fabrizio Terenzi, Business Unit Manager, emphasises:

> "We support businesses and communities in the energy transition by designing renewable energy plants and contributing to the development of energy infrastructure"

Sustainability, however, is not just about the environment or energy. Through its CSR programme, Artelia Italia also recognises the value of people, the quality of internal relationships and opportunities for growth. In this sense, social responsibility becomes part of the corporate culture: a way of working that combines technical expertise, an awareness of the wider context and a focus on relationships, confirming that the company's sustainable future also depends on its ability to help its people grow.



Artelia Italia's team, working with software - Rome, 2026

Innovazioni tecnologiche
Technological innovations

Nel percorso di crescita di Artelia Italia, l'innovazione tecnologica ha rappresentato una leva decisiva per evolvere processi, strumenti e modalità di lavoro. L'introduzione di software sempre più avanzati e di piattaforme digitali integrate ha permesso all'azienda di affrontare la complessità progettuale con maggiore efficienza, precisione e capacità di coordinamento.

Dall'adozione del BIM ai modelli digital twin, fino ai nuovi tool sviluppati per supportare attività gestionali e operative, la tecnologia si è affermata come elemento trasversale in tutti i settori aziendali. Questi strumenti hanno reso più fluida la collaborazione tra discipline diverse, migliorato la gestione delle informazioni e favorito decisioni più rapide e consapevoli. Come racconta Dario Valsasina, BIM & Digital Innovation Manager:

> "Il vero cambiamento è stato nel modo di pensare il lavoro: passare da una logica basata sui documenti a una basata sui dati e sui processi"

Guardando al futuro, l'innovazione continuerà a essere un fattore decisivo non solo per affrontare le nuove sfide del mercato, ma per consolidare una cultura progettuale capace di evolversi con consapevolezza, mantenendo sempre centrale il valore dell'esperienza, delle competenze e delle persone.

Throughout Artelia Italia's growth, technological innovation has been a key driver in the evolution of processes, tools and working methods. The introduction of increasingly advanced software and integrated digital platforms has enabled the company to tackle project complexity with greater efficiency, precision and coordination.

From the adoption of BIM to digital twin models, right through to new tools developed to support management and operational activities, technology has established itself as an omnipresent element across all areas of the business. These tools have streamlined collaboration between different disciplines, improved information management and facilitated faster, more informed decision-making. As Dario Valsasina, BIM & Digital Innovation Manager, explains:

> "The real change has been in the way we approach our work: moving from a document-based approach to one based on data and processes"

Looking to the future, innovation will continue to be a decisive factor not only in tackling new market challenges, but also in consolidating a design culture capable of evolving with awareness, whilst always keeping the value of experience, skills and people at the heart of everything we do.



05

Le tracce che restano
Il segno delle esperienze condivise

Ogni esperienza lascia qualcosa: un metodo, una relazione, un ricordo, un modo di affrontare il lavoro e le sfide condivise. Le voci degli ex colleghi restituiscono una parte preziosa della storia di Artelia Italia, fatta di percorsi che, pur avendo preso direzioni diverse, continuano a parlare di appartenenza, crescita e valore umano. Sono tracce che restano nel tempo, nella memoria delle persone, nei progetti realizzati e nell'identità collettiva che ancora oggi accompagna il cammino dell'azienda.

A Legacy that remains
The mark of shared experiences

Every experience leaves something behind: a method, a relationship, a memory, a way of approaching work and shared challenges. The voices of former colleagues bring to life a precious part of Artelia Italia's history, made up of journeys which, despite having taken different paths, continue to speak of a sense of belonging, growth and human value. These are traces that endure over time, in people's memories, in the projects completed and in the collective identity that still guides the company's journey today.

Pier Nicola Bevilacqua

Ingegnere libero professionista

Pier Nicola ha vissuto in prima persona gli inizi pionieristici della società: dal primo incontro con Antonio Bianchi presso la sede di Via Lilio. Tra dubbi, entusiasmo e sfide ancora tutte da definire, ha contribuito alla costruzione di quel gruppo eccezionale che avrebbe dato forma alla futura Artelia Italia Poi, dopo qualche anno, ha deciso di intraprendere un proprio percorso, restando sempre in stretto contatto con gli ex colleghi.

"Da un periodo complesso e stimolante è nato il nucleo storico di questa società"

Pier Nicola experienced the company's pioneering early days first-hand: from his first meeting with Antonio Bianchi at the headquarters in Via Lilio. Amidst doubts, enthusiasm and challenges yet to be defined, he helped build that exceptional team that would go on to shape the future Artelia Italia Then, a few years later, he decided to strike out on his own, whilst remaining in close contact with his former colleagues.

"The core of this company was born from a complex and stimulating time"





Matteo Lavazza

Head of Project & Development Services - JLL Italy

Tredici anni di crescita professionale e umana in Intertecno, tra ruoli di crescente responsabilità e legami autentici. Un percorso che ha consolidato leadership, visione manageriale e capacità di guidare nuove sfide.

"L'eccellenza non è solo questione di risultati e processi, ma si costruisce innanzitutto attraverso e insieme alle persone"

Thirteen years of professional and personal growth at Intertecno, taking on roles of increasing responsibility and forging genuine relationships. A journey that has strengthened the leadership, managerial vision and ability to tackle new challenges.

"Excellence is not just a matter of results and processes, but is built through and together with people, first and foremost"

Massimiliano Marzo

Direttore Centrale della Struttura per la Progettazione Agenzia del Demanio

In Intertecno ha riconosciuto una combinazione rara di qualità umana, eccellenza tecnica, innovazione e attenzione al cliente. Un'esperienza che ha lasciato una traccia profonda nel suo modo di guardare ai servizi tecnici. Oggi ritrova in Artelia Italia la continuità di quell'eredità.

"Sono le persone, con la loro visione e competenza, a dare forma al futuro"

At Intertecno, he recognised a rare combination of human qualities, technical excellence, innovation and customer focus. An experience that has left a deep mark on his approach to technical services. Today, he finds the continuation of that legacy at Artelia Italia.

"It is people, with their vision and expertise, who shape the future"





Costantino Pagnotta

Sr. Development Manager - Direzione Tecnica - Real Estate Investment iDEA Group

L'esperienza in Coteba, poi Artelia Italia, ha rappresentato un passaggio importante nel suo cammino professionale. Il confronto con realtà come ExxonMobil e Amazon, unite da standard elevati e approcci progettuali avanzati, ha lasciato valori professionali e umani che ancora oggi orientano il suo modo di lavorare.

"Le sfide condivise e le persone incontrate restano parte del modo in cui guardo al futuro"

His time at Coteba – later Artelia Italia – marked an important milestone in his professional career. Working alongside companies such as ExxonMobil and Amazon, both of which are characterised by high standards and advanced design approaches, instilled in him professional and personal values that continue to shape the way he works today.

"The challenges we faced together and the people I met are still part of how I look to the future"

Francesco Rovere

Sr. Development Manager H.I.G. European Capital Partners Italy S.r.l.

Il percorso iniziato in Intertecno ha affinato una sensibilità progettuale capace di unire qualità, identità e attenzione al dettaglio. Un'esperienza che ha rafforzato uno sguardo attento alla relazione tra funzione e carattere degli spazi.

"Il valore di un progetto si misura proprio nella capacità di coniugare efficienza e bellezza"

The journey that began at Intertecno honed a design sensibility capable of combining quality, identity and attention to detail. This experience has reinforced a keen focus on the relationship between the function and character of spaces.

"The value of a project lies precisely in its ability to combine efficiency and beauty"





Marco Serafin

Executive Director, Kryalos SGR S.p.A.

In Intertecno, oggi Artelia Italia, ha consolidato competenze e visione attraverso incarichi internazionali e responsabilità crescenti. Dal confronto con contesti diversi ha maturato metodo, adattabilità e una prospettiva ampia sul settore. Un percorso che ha lasciato un segno duraturo nel suo cammino professionale.

"Un'esperienza che continua a influenzare il mio approccio professionale"

At Intertecno – now Artelia Italia – he consolidated his skills and vision through international assignments and increasing responsibilities. Through engagement with diverse contexts, he developed a methodical approach, adaptability and a broad perspective on the sector. This journey has left a lasting mark on his professional career.

"An experience that continues to influence my professional approach"

Paolo Zuccala

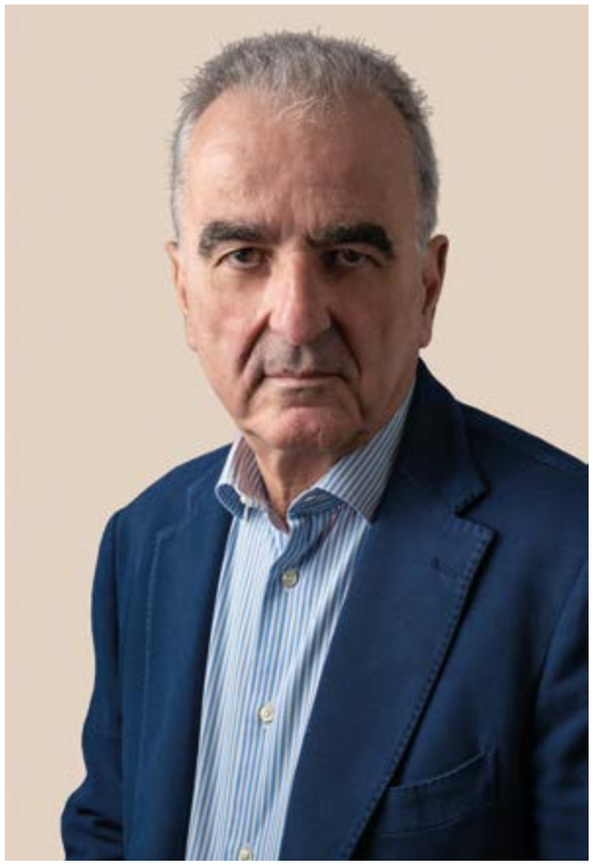
Retired Partner / Sr. Business Development Manager at Artelia Italia / Director of Business Development at Intertecno and Intertecno Shareholder

In Intertecno ha contribuito allo sviluppo di un modello integrato di ingegneria e project management, con una forte apertura internazionale. La capacità di leggere il cambiamento e governare la complessità ne ha sostenuto la crescita nel tempo. Uno sguardo sempre orientato all'evoluzione del mercato. Da ex shareholder di Intertecno è stato uno dei fautori della scelta di entrare nel "mondo Artelia", nell'ambito del quale ha vissuto l'ultimo decennio di carriera, diventando uno dei volti più riconoscibili dell'Artelia Italia di quegli anni.

"A rendere possibile tutto questo sono state le persone"

At Intertecno, he contributed to the development of an integrated model of engineering and project management, with a strong international focus. His ability to anticipate change and manage complexity has underpinned the company's growth over time. His focus has always been on market developments. As a former shareholder of Intertecno, he was one of the driving forces behind the decision to join the 'Artelia world', where he spent the last decade of his career, becoming one of the most recognisable faces of Artelia Italia during those years.

"It was the people who made all this possible"





06

Una storia di progetti
Noi che trasformiamo il territorio

Ci sono progetti che non si limitano a occupare uno spazio, ma lo trasformano, lasciando un segno nel modo in cui le persone abitano, lavorano, si muovono e vivono il territorio. Questo capitolo raccoglie alcune delle esperienze più rappresentative di Artelia Italia: interventi diversi per scala, funzione e complessità, accomunati dalla capacità di unire visione progettuale, competenza tecnica e attenzione al contesto. Dalla rigenerazione urbana agli edifici direzionali, dalla sanità all'ospitalità, dalla mobilità sostenibile alla tutela del patrimonio storico, ogni progetto racconta un modo concreto di accompagnare il cambiamento e costruire spazi più efficienti, sostenibili e aperti al futuro.

A history of projects
We who transform the landscape

There are projects that do more than simply occupy a space; they transform it, leaving a lasting mark on the way people live, work, move about and experience the local area. This chapter brings together some of Artelia Italia's most representative projects: initiatives that vary in scale, function and complexity, yet are united by their ability to combine design vision, technical expertise and an awareness of the context. From urban regeneration to office buildings, from healthcare to hospitality, from sustainable mobility to the preservation of historic heritage, each project illustrates a concrete way of facilitating change and creating spaces that are more efficient, sustainable and open to the future.

Regeneration Ex Arsenale area in Pavia

Agenzia del Demanio

Pavia | 2025 - 2032

Electrical and Mechanical Systems Design, Hydraulic Works Design, Project & Risk Management, RTP Coordination, Relationship Management with Authorities

Affacciata sul Ticino e attraversata dal Navigliaccio, l'area dell'Ex Arsenale di Pavia si prepara a diventare una nuova centralità urbana, dove memoria storica, paesaggio e vita pubblica tornano a incontrarsi. Promosso dall'Agenzia del Demanio, il progetto rigenera circa 140.000 mq destinati a futuro polo amministrativo e parco urbano, valorizzando gli edifici esistenti attraverso interventi misurati di restauro e rifunzionalizzazione.

La riapertura del Navigliaccio diventa il cuore simbolico dell'intervento: un nuovo waterfront capace di connettere la città al Ticino e di costruire una rete ecologica continua. Firmato da Vittorio Grassi Architects con il contributo paesaggistico di Parcnoveau Landscape Architecture, il progetto intreccia architetture contemporanee, spazi verdi fruibili e sistemi di "arginelli verdi" per la mitigazione del rischio idraulico, restituendo a Pavia un luogo pubblico, identitario e sostenibile.

Overlooking the Ticino River and traversed by the Navigliaccio, the Pavia Ex Arsenale area is shaping up to be a new urban centrality, where historical legacy, landscapes and public life meet once again. Approved by Agenzia del Demanio the project regenerates around 140,000 m2 destined to be a future administrative hub and urban park, enhancing the existing buildings through measured procedures of restoration and refunctionalization.

The reopening of Navigliaccio becomes the heart of the intervention: a new waterfront connecting the city to the Ticino River and building a continuous ecological network. Signed by Vittorio Grassi Architects, with the contribution of Pacnouveau Landscape Architecture, the project weaves together modern architectures, accessible green spaces, and a system "green dikes" to mitigate flood risks, gifting Pavia a sustainable and enviable public space.

PHOTO CREDIT: **Vittorio Grassi Architects Srl - Parcnoveau Landscape Architecture Srl**



2025 2001



Biomethane and Biomass Plants

Retina Holding S.r.l.

Caserta | 2024 - 2026

Project Management, Health & Safety, Works Supervision

Il progetto prevede la realizzazione di sei impianti per la produzione di biometano da biomasse e sottoprodotti organici, situati in aree agricole della provincia di Caserta. L'iniziativa promuove la valorizzazione di reflui zootecnici e residui agricoli, convertendoli in biometano e in energia rinnovabile destinata sia alla rete sia ai fabbisogni energetici degli impianti, secondo un modello efficiente e sostenibile.

L'iniziativa si distingue per l'approccio integrato alla sostenibilità, che combina produzione energetica, valorizzazione delle biomasse e tutela ambientale. Il digestato generato dal processo viene infatti reimpiegato come fertilizzante organico, mentre un impianto fotovoltaico contribuisce ad alimentare le attività produttive, rafforzando il modello di economia circolare.

The project includes six implants for biomethane production from biomasses and organic co-products, located in farmland areas over the Caserta province. The initiative promotes the utilisation of livestock manure and agricultural residues, converting them into biomethane and renewable energy for both the grid and the plants' own energy requirements, in accordance with an efficient and sustainable model.

The initiative sets itself apart for the integrated approach to sustainability, combining energy production, biomasses use and environmental preservation. The procedure's residue is in fact reimplemented as an organic fertilizer, while a photovoltaic implant contributes to power other production processes, reinforcing the model of a circular economy.



‘e-BRT System for Bergamo, Dalmine and Verdellino

Vitali S.p.A. / ATB – Azienda Trasporti Bergamo

Bergamo | 2024 - 2026

Multidisciplinary Engineering Design, Project Management, Health & Safety

Tra Bergamo, Dalmine e Verdellino, il sistema ‘e-BRT disegna un nuovo asse di mobilità sostenibile per un territorio strategico e ad alta vocazione produttiva. Il tracciato, lungo 29,78 km, collega il nodo intermodale di Bergamo al campus universitario di Dalmine, fino a raggiungere Verdellino con una linea full electric ad alta frequenza, in gran parte su sede protetta.

L’intervento coniuga innovazione infrastrutturale, efficienza e sostenibilità attraverso corsie riservate, sistemi intelligenti di priorità semaforica, depositi attrezzati con ricarica elettrica e coperture fotovoltaiche. Un nuovo modello di mobilità, pensato per ridurre traffico, emissioni e tempi di percorrenza, accompagnando il territorio verso un futuro più accessibile, moderno e responsabile.

Alongside Bergamo, Dalmine and Verdellino, the ‘e-BRT system sets a new sustainable mobility standard in a strategic territory with a strong inclination for productivity. The 29,78 km track links the intermodal hub of Bergamo through the university campus in Dalmine, thereby reaching Verdellino with a high frequency fully electrical line, on a predominantly protected site.

The operations combine infrastructural innovation, efficiency and sustainability through reserved lanes, smart systems of stoplight priority, advanced deposit sites with recharge stations and photovoltaic coverage. A new model of mobility, designed to reduce traffic, emissions and travel time, driving the area towards a more accessible, modern and responsible future.

Bulgari High Jewelery & Prototyping Workshop

Bulgari Gioielli S.p.A.

Rome | 2023 - 2027

Multidisciplinary Engineering Design, Project & Construction Management, Health & Safety, Works Supervision, LEED and WELL Certification

Nel cuore dell'EUR, il Bvlgari High Jewelery & Prototyping Workshop nasce dal recupero del Palazzo Ex-Ristorante EUR42, edificio iconico del Razionalismo italiano e testimonianza della stagione architettonica legata all'Esposizione Universale del 1942. Scelto da Bvlgari Gioielli per rafforzare la capacità produttiva del proprio workshop romano, il complesso viene trasformato in un luogo capace di accogliere manifattura d'eccellenza, prototipazione e spazi rappresentativi dedicati all'esperienza del brand.

Il progetto intreccia tutela architettonica, sicurezza, flessibilità ed efficienza energetica, con l'obiettivo di restituire all'edificio la forza della sua immagine storica e, al tempo stesso, proiettarlo verso nuovi standard di sostenibilità LEED Gold e WELL. Una nuova casa per l'alta gioielleria Bvlgari, dove memoria, artigianalità e innovazione tornano a dialogare.

In the heart of EUR, the Bvlgari Jewelery & Prototyping Workshop is born from the renovation of the former EUR42 Restaurant Building, an iconic example of Italian Rationalism dating back to the architectural legacy of the 1942 World's Fair. Chosen by Bvlgari Jewelery to strengthen their prod uctive ability in Rome, the complex transformed into a place capable of hosting excellence in manufacture, prototyping and representative spaces for the brand experience.

The project links architectural preservation, security, flexibility and energy efficiency, with the objective to restore the building's historic presence, while at the same time projecting it into the new sustainability standards of LEED Gold and WELL. A new home for Bvlgari's fine jewelery, where memory, craftsmanship and innovation converge.



Unipol Dome

M.S.G. ARENA S.C.A.R.L.

Milan | 2023 - 2026

Tender Support, Detail Design, BIM Design, Leed Certification Coordination, Technical Design Coordination

Nel nuovo panorama urbano di Santa Giulia – Montecity Rogoredo, l'Unipol Dome si afferma come nuovo punto di riferimento di Milano. L'arena è stata il cuore pulsante dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano Cortina 2026 e ha ospitato le competizioni internazionali di hockey su ghiaccio. Commissionata da CTS EVENTIM, leader europeo nella biglietteria e nell'intrattenimento dal vivo, e progettata da David Chipperfield Architects in collaborazione con Arup, questa struttura è l'arena più grande e innovativa d'Italia per l'intrattenimento dal vivo e i grandi eventi sportivi, con una capienza di 16.000 spettatori. La sua forma iconica e una delle facciate multimediali a LED più grandi d'Europa sono completate da un parcheggio multipiano e da una piazza di 12.000 m^2 per eventi all'aperto in grado di ospitare fino a 20.000 visitatori. Affidato ad Artelia Italia dal Consorzio Eteria, composto da Itinera e Vianini Lavori, il progetto edilizio presenta un elevato livello di complessità gestionale e tecnica, con un programma di lavori particolarmente impegnativo. Per questo progetto, Artelia Italia ha costituito un team multidisciplinare di oltre 80 professionisti, che coprono i settori dell'architettura, delle strutture e dei sistemi BIM.

In the new urban horizon of Santa Giulia – Montecity Rogoredo, the Unipol Dome emerges as a new landmark of Milan. The arena was the beating heart of the Olympic and Paralympic Winter Games Milano Cortina 2026 and served as the venue for the international ice hockey competitions. Commissioned by CTS EVENTIM, Europe's number one in ticketing and live entertainment, and designed by David Chipperfield Architects in collaboration with Arup, this venue is Italy's largest, most innovative arena for live entertainment and major sports events, with a capacity of 16,000 spectators. Its iconic shape and one of the biggest LED media façades in Europe are complemented by a multi-storey car park and a 12,000 m^2 plaza for open-air events with up to 20,000 visitors. Commissioned to Artelia Italia by Consorzio Eteria, which is composed of Itinera & Vianini Lavori, the building project features a high level of management and technical complexity, following a challenging work schedule. For this project, Artelia Italia assembled a multi-disciplinary team of over 80 professionals, covering architecture, structures and BIM frameworks.





PHOTO CREDIT: **MCA Visual**

New Cremona Hospital

ASST Cremona

Cremona | 2023 (PFTE 2025) - 2038

MEP Engineering Design, Geology and Geothermal Engineering, BIM Design, Fire Prevention Design, Health & Safety

Immerso nel paesaggio del futuro Parco della Salute, il New Cremona Hospital nasce come un nuovo modello di architettura sanitaria, capace di riportare l'ospedale al centro della vita della città. Firmato da MCA – Mario Cucinella Architects, il progetto si sviluppa in una struttura semicircolare pensata per favorire percorsi di cura fluidi, connessioni tra reparti e una relazione costante con gli spazi naturali. La visione olistica della salute prende forma in ambienti aperti, accessibili e orientati al benessere della persona, dove tecnologia, sostenibilità e qualità dello spazio dialogano con il territorio.

Un'opera dal forte valore sociale e culturale, riconosciuta ai **Premi OICE 2025 come Miglior progetto nella categoria "Progetti per l'Impatto Sociale e Culturale"** e come **Miglior progetto dell'anno.**

Deep within the scenery of the upcoming Parco della Salute, the New Cremona Hospital sets a new standard of Sanitary Architecture, with the goal of bringing back the hospital at the core of its city. Designed by MCA – Mario Cucinella Architects, the project consists of a semi-circular structure designed for smooth caring, connections between departments and a constant relation with natural spaces. A holistic approach of healthcare taking shape in open, accessible and wellness-oriented spaces, where technology, sustainability and quality of space integrate into the local land.

An architectural piece with a strong cultural and social value, rewarded by the **OICE 2025 Awards in both the "Projects for Social and Cultural Impact"** category and as the "**Project of the Year**".

2025 2001

2023



PHOTO CREDIT: **Loudolab s.n.c.**

Industrial-Scale Agrivoltaic Plan

Alpenfrut – Società Agricola a Responsabilità Limitata

Udine | 2023

Electrical Systems and Structural Design, Fire Protection Design, Acoustic Design, Hydraulic and Enviromental Design, Surveying and Topography, Geological and Geotechnical Analysis, Agronomic Analysis, Authorisations

L'impianto agrivoltaico di Udine rappresenta un progetto innovativo che coniuga produzione di energia rinnovabile e valorizzazione dell'agricoltura biologica. Realizzato per Alpenfrut, il sistema integra un agrivoltaico avanzato da 68 MWp con coltivazioni agricole sviluppate secondo un approccio che unisce tecnologia, ricerca agronomica e sostenibilità ambientale.

L'intervento è stato concepito per favorire la diversificazione colturale e incrementare la produttività agricola, consentendo la coltivazione di piccoli frutti, basilico e vigneti sperimentali in sinergia con la produzione energetica. Un modello capace di generare benefici ambientali, economici e sociali, contribuendo alla riduzione delle emissioni di CO_2 e allo sviluppo sostenibile del territorio.

The agrivoltaics power plant in Udine stands out as an innovative project combining renewable energy production and increasing the value of organic farming. Created for Alpenfruit, the project integrates an advanced agrivoltaic implant of 68 MWp into advanced farming crops, with an approach that mixes technology, agronomic research and environmental sustainability.

The project was conceived as a way to diversify crops and increase productivity, allowing for the growing of small fruits, basil and experimental vineyards alongside the production of electricity. A system that generates economic, social and environmental benefits, contributing to CO2 reduction and sustainable development in the region.

Nexi Headquarter Fit – Out

Nexi Payments S.p.A.

Milan | 2023 - 2027

Project & Construction Management Fit Out, Project Monotoring Fit Out

La nuova sede Nexi nasce come uno spazio pensato per accompagnare l'evoluzione futura dell'organizzazione, traducendo in ambiente di lavoro i valori di efficienza, innovazione e crescita continua. Il progetto di fit-out, con interior design firmato Atelier(s) Alfonso Femia AF517, si inserisce nel percorso di realizzazione del nuovo headquarter, dove esigenze funzionali, soluzioni tecniche e qualità degli spazi devono dialogare con precisione.

In questo scenario, Artelia Italia supporta Nexi lungo le diverse fasi del processo, contribuendo a garantire coerenza, controllo e continuità operativa fino al trasferimento nella nuova sede. Un intervento che guarda al futuro del lavoro come esperienza organizzata, fluida e capace di sostenere nuove modalità di collaborazione.

The new Nexi HQ is a space designed to house the future evolution of the company, transcribing the values of efficiency, innovation and constant growth into a physical workspace. The fit-out project, involving interior designer Atelier(s) Alfonso Femia AF517, is part of the path to creating a new Headquarters, where functional needs, technical solutions and quality of spaces must coexist with careful precision.

In this scenario, Artelia Italia supports Nexi over the multiple phases of the process, contributing in the integrity, control, and operational continuity of the transfer to the new HQ. A plan overlooking the future of work as an organized and fluent experience, capable of sustaining new methods of collaboration.

PHOTO CREDIT: **ATELIER(S) ALFONSO FEMIA srl AF517**



Foro di Augusto

Sovrintendenza Capitolina ai Beni Culturali

Rome | 2023 - 2026

Multidisciplinary Engineering Design, Health & Safety, General Works Supervision

Il restauro del muro di fondo del Foro di Augusto conserva una delle testimonianze più imponenti della Roma imperiale: una struttura alta fino a 33 metri che separava il complesso monumentale dal quartiere della Suburra e che oggi si presenta come fondale scenografico dell'area archeologica, mentre in origine era in gran parte celata dagli edifici interni al foro. L'intervento, parte del programma Caput Mundi – Next Generation EU in vista del Giubileo 2025, ha riguardato la messa in sicurezza e il recupero di gran parte della fronte su via Tor de' Conti, restituendo stabilità e leggibilità a materiali antichi come peperino, pietra gabina, tufo e travertino.

Tra consolidamenti, puliture specialistiche e protezioni sommitali, il progetto accompagna la conservazione di un patrimonio fragile e straordinario, trasformando la cura tecnica in un gesto di tutela verso la memoria più profonda della città.

The restoration of the Forum of Augustus' back wall, which houses one of the most imposing testimonies of Imperial Rome: a 33 m structure, separating the monumental complex from the Suburra district, nowadays a decorative background of the archaeological area, while originally it was covered by the internal structures of the forum. The project, part of the Caput Mundi – Next Generation EU program for the 2025 Jubilee, consisted of the securing and recovery of the Via Tor de' Conti side, restoring stability and readability to ancient materials like peperino, Gabina stone, tuff and travertine.

Through consolidations, specialized cleaning and summit protections, the project takes care of the conservation of a fragile but extraordinary heritage, turning technical care into a gift of protection for the city's ancient legacy.





Ripa89 Office Building

Patrizia SE

Milan | 2022 - 2024

Multidisciplinary Engineering Design, Project & Construction Management, Health & Safety, General & Specialty Works Supervision, LEED / BREEAM / WELL and WIREDSCORE Certifications Consultancy

Nel quadrante sud di Milano, Ripa 89 rappresenta un intervento di riqualificazione immobiliare destinato a trasformare un edificio direzionale esistente in uno spazio contemporaneo, efficiente e riconoscibile. Il progetto, firmato da Garibaldi Architects, prevede il completo rinnovamento dell'immobile attraverso una nuova hall d'ingresso, un rooftop e una facciata iconica, capaci di ridefinirne l'identità urbana. Qualità architettonica, sostenibilità e innovazione digitale si intrecciano in un percorso orientato al raggiungimento delle certificazioni LEED, BREEAM, WELL e WiredScore. Una riqualificazione che restituisce valore all'edificio e lo accompagna verso una nuova stagione di vita professionale e urbana.

In the south quadrant of Milan, the Ripa89 real estate redevelopment project is destined to transform an existing executive building into an efficient, recognizable and modern space. Designed by Garibaldi Architects, it includes the complete refurbishing of the complex, with a new entrance hall, a rooftop and an iconic façade, redefining its own urban identity.
Architectural quality, sustainability and digital innovation are intertwined in a journey to reach the LEED, BREEAM, WELL and WiredScore certifications. A requalification that restores the building's value and drives it to a new era of professional and urban life.

2025 2001

2022



PHOTO CREDIT: **IRCCS Istituto Clinico Humanitas**

Proton Building Humanitas

IRCCS Istituto Clinico Humanitas

Milan | 2022 - 2025

Multidisciplinary Integrated Design, Procurement Management (Tender Phase), Project & Construction Management, Works Supervision

A Milano, il Proton Bulding di Humanitas nasce come nuova frontiera dell'innovazione sanitaria e della cura oncologica avanzata. Il progetto dà forma a un edificio dedicato alla protonterapia, pensato per accogliere una delle tecnologie più evolute nel campo della radioterapia. Attraverso fasci di protoni ad altissima precisione, questa terapia consente trattamenti mirati, riducendo l'impatto sui tessuti sani e offrendo nuove possibilità di cura anche per tumori complessi.

Sviluppato in BIM, il centro risponde a vincoli tecnici di grande complessità, legati all'installazione del macchinario, alla realizzazione del bunker e alla sicurezza degli spazi clinici. Un luogo in cui tecnologia, ricerca e attenzione alla persona si incontrano per rendere la cura sempre più precisa, efficace e accessibile.

In Milan, the Proton Building of Humanitas is created as a new frontier of innovation in healthcare and advanced Oncological Treatment. The project shapes itself into a building dedicated to proton therapy, designed to host the practice of one of the most advanced technologies in radiotherapy. Through high precision proton beams, this technique allows for targeted treatment, reducing impact on healthy tissue and offering new possibilities even for the most complicated forms of cancer.

Developed in BIM, the Centre caters to complex technical constraints, such as the installation of the necessary machinery, the creation of the bunker and the security of clinical spaces. A place where technology research and care meet to make treatment ever more precise, efficient and accessible.

Ex Manifattura Tabacchi

VR.RE S.r.l.

Verona | 2022 - 2026

Value Engineering, Architectural Executive Design, Executive Project Coordination

Nel cuore della Verona che cambia, la rigenerazione dell'Ex Manifattura Tabacchi restituisce nuova vita a un'area storica, trasformandola in un distretto contemporaneo aperto alla città. Promosso da VR.RE S.r.l. e gestito da Supernova Management, il progetto firmato dallo studio internazionale Snøhetta darà forma a un nuovo polo urbano con spazi commerciali, uffici, hotel, ristorazione, aree leisure, verde pubblico e parcheggi interrati.

La mobilità dolce attraversa l'intervento come un filo connettivo, tra percorsi pedonali e ciclabili, piazze, un ponte pedonale e una nuova connessione con Veronafiere. Edifici ad alta efficienza energetica, tecnologie da fonti rinnovabili, metodologia BIM e standard LEED accompagnano la rinascita di un luogo già riconosciuto per la sua visione progettuale: il progetto è vincitore nella categoria Urban Regeneration Future e Overall Winner del The PLAN Real Estate Award 2025.

In the pulsating heart of the renovating Verona, the redevelopment idf Ex Manifattura Tavacchi provides new lie to a historical area, turning it into a modern district in connection to the city. Approved by VR.RE S.r.l. and managed by Supernova Management, the project designed by international studio Snøhetta will shape a new urban hub with commercial spaces, working sites, hotels, restaurants, leisure areas, public green spaces and underground car parks.

Mobility was smoothly integrated in the project, interconnecting spaces though walkways and bike paths, squares, and a pedestrian bridge and a new connection to Veronafiere. Buildings with high energy efficiency, renewable energy-powered technology, BIM methodology and LEED standards accompany the rebirth of a location already known for its design vision: the project was awarded in the Urban Regeneration Future and Overall Winner categories in The PLAN Real Estate Award 2025.

PHOTO CREDIT: **ZOA Studio**



2025 2001

2022

Four Seasons Hotel Firenze

CU.GI.MI. S.p.A.

Florence | 2021 - 2030

Multidisciplinary Engineering Design, Project & Construction Management, Health & Safety, Works Supervision

A Firenze, il Four Seasons Hotel custodisce un raro equilibrio tra ospitalità d'eccellenza, arte e memoria architettonica. Il complesso riunisce edifici di grande valore storico-artistico, tra cui Palazzo della Gherardesca, edificio del XV secolo, Palazzo del Nero e la Bridal Suite, immersa nel parco privato di circa 40.000 mq.

L'intervento accompagna l'evoluzione degli standard internazionali del brand Four Seasons, preservando la monumentalità dei luoghi e la ricchezza di ambienti segnati da affreschi originali, trompe-l'œil, pavimenti storici e soffitti decorati. Con il contributo progettuale di Pierre Yves Rochon, il progetto intreccia cura del patrimonio e qualità dell'accoglienza, restituendo nuova vita a un urban resort riconosciuto tra i migliori hotel al mondo nella classifica World's 50 Best Hotels 2023.

In Florence, the Four Seasons Hotel houses a rare balance between luxury hospitality, art and architectural legacy. The complex boasts several buildings of high historical-artistic value, including Palazzo della Gherardesca, from the XV century, Palazo del Nero and the Bridal Suite, deep within a private park of around 40,000 m2.

The project applies the evolution of international standards of the Four Seasons brand, preserving the monumental nature of its locations and the richness of decorations like frescos, trompe-l'œil, historic pavements and decorated ceilings. With the design contribution of Pierre-Yves Rochon, the project links heritage and quality of hospitality, giving new life to a urban resort known to be among the best hotels in the world in the World's 50 Best Hotel 2023 ranking.





PHOTO CREDIT: **MCA - Mario Cucinella Architects**

SeiMilano - R2 Compartment

SeiMilano Sicaf S.p.A.

Milan | 2021 - 2026

Monitoring during Final and Executive Design, Project & Construction Management, Health & Safety, Works Supervision, LEED Commissioning Authority

Nel quadrante sud-ovest di Milano, SeiMilano – Comparto R2 prende forma come un nuovo "parco abitato", pensato per ricucire città, paesaggio e vita quotidiana. Il progetto, firmato da MCA – Mario Cucinella Architects con il contributo paesaggistico di Michel Desvigne Paysagiste, prevede un complesso residenziale di oltre 40.000 mq, articolato in 11 edifici e 652 appartamenti.

Torri residenziali ed edifici terrazzati si alternano nel verde, dando vita a un quartiere contemporaneo aperto non solo ai residenti, ma a tutta la città. Sviluppato con metodologia BIM e orientato alla certificazione LEED, l'intervento trasforma un'area del piano Calchi Taeggi – Bisceglie in un nuovo paesaggio urbano, sostenibile e condiviso.

In the southwest quadrant of Milan, SeiMilano – Comparto R2 emerges as new "inhabited park", designed to weave city, landscape and daily lify back together. The project, with MCA – Mario Cucinella's sign and the environmental contribution of Michel Desvigne Paysagiste, consists of a residential complex of over 40,000 m2, articulating in 11 buildings and 652 apartments.

Residential towers and terraced buildings alternate in the green space, giving life to a modern district open to residents but also to the rest of the city. Developed with BIM methodology, and oriented towards LEED certification, the project transforms an area of the Calchi Taeggi – Bisceglie plan into a new urban, sustainable and shared landscape.



Enel Headquarters

Enel S.p.A.

Rome | 2020 - 2026

General & Specialty Works Supervision, Health & Safety

Nel cuore di Roma, lungo Viale Regina Margherita, la riqualificazione dell'Headquarters Enel racconta la trasformazione di un luogo simbolo del lavoro e dell'energia italiana. Il complesso, composto da sette fabbricati interconnessi per circa 80.000 mq, viene ripensato per accogliere nuove modalità di vivere gli spazi professionali, dove funzionalità, efficienza e qualità ambientale dialogano con un'identità architettonica rinnovata.

Firmato da ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel, il progetto si distingue per la delicatezza di un intervento sviluppato per lotti funzionali autonomi, capace di accompagnare il cambiamento senza interrompere la vita quotidiana del complesso. Una rigenerazione che restituisce alla sede centrale di Enel un volto contemporaneo, aperto e in profonda relazione con la città.

Nel cuore di Roma, lungo Viale Regina Margherita, la riqualificazione dell'Headquarters Enel racconta la trasformazione di un luogo simbolo del lavoro e dell'energia italiana. Il complesso, composto da sette fabbricati interconnessi per circa 80.000 mq, viene ripensato per accogliere nuove modalità di vivere gli spazi professionali, dove funzionalità, efficienza e qualità ambientale dialogano con un'identità architettonica rinnovata.

Firmato da ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel, il progetto si distingue per la delicatezza di un intervento sviluppato per lotti funzionali autonomi, capace di accompagnare il cambiamento senza interrompere la vita quotidiana del complesso. Una rigenerazione che restituisce alla sede centrale di Enel un volto contemporaneo, aperto e in profonda relazione con la città.

Bvlgari Hotel Roma

Edizione Property

Rome | 2019 - 2023

Project & Construction Management, Health & Safety, Works Supervision

In Piazza Augusto Imperatore, il Bvlgari Hotel Roma nasce dalla trasformazione dell'ex sede storica INPS, edificio progettato da Vittorio Morpurgo nel 1936 e vincolato dalla Soprintendenza. Il complesso, articolato in cinque piani fuori terra e un livello interrato, rinasce come destinazione d'eccellenza dell'ospitalità internazionale, con 114 camere e suite, spazi comuni, spa, ristorante, bar e boutique. Il progetto, firmato da ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel, intreccia restauro, raffinatezza contemporanea e memoria urbana, restituendo nuova vita a un luogo affacciato su alcuni dei simboli più preziosi della Capitale.

La terrazza panoramica, con vista sul Mausoleo di Augusto, completa un intervento capace di trasformare un edificio storico in una nuova icona dell'eleganza romana.

Located in Piazza Augusto Imperatore, the Bvlgari Hotel Roma has been converted from the former historic headquarters of the INPS, a building designed by Vittorio Morpurgo in 1936 and protected by the Superintendency. The complex, consisting of five above-ground floors and a basement level, has been transformed into a destination of excellence for international hospitality, featuring 114 rooms and suites, communal areas, a spa, restaurant, bar and boutique. The project, designed by ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel, blends restoration, contemporary refinement and urban heritage, breathing new life into a location overlooking some of the capital's most cherished landmarks.

The panoramic terrace, with views of the Mausoleum of Augustus, completes a project that has transformed a historic building into a new icon of Roman elegance.

PHOTO CREDIT: **Bulgari Hotels & Resorts**





PHOTO CREDIT: **Diego De Pol**

Symbiosis Building D

Covivio

Milan | 2019 - 2024

Multidisciplinary Engineering Design, Specialty Works Supervision (MEP), LEED and WELL Certifications Consultancy

Nel cuore del distretto Symbiosis di Covivio a Milano, il Building D rappresenta un modello evoluto di rigenerazione urbana sostenibile, dove innovazione, benessere e qualità ambientale si incontrano. Inserito nel progetto Sharing Cities, nato per rispondere alle sfide ambientali contemporanee, l'edificio firmato da ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel sviluppa circa 20.000 m^2 e dialoga con una piazza pedonale alberata, giardini e bacini d'acqua pensati per migliorare il microclima urbano. Progettato secondo metodologia BIM, l'intervento interpreta il luogo di lavoro come uno spazio flessibile, intelligente e aperto alla relazione con l'esterno. Le certificazioni LEED Platinum, WELL Bronze e WELL Health & Safety Rated confermano la vocazione sostenibile del progetto e la sua attenzione alla salute delle persone. Una visione vincitrice agli **Oice Awards 2024** nella categoria "Progetti di edilizia sostenibile", per la capacità di coniugare sostenibilità, qualità architettonica e integrazione urbanistica. Il progetto ha ottenuto anche la menzione d'onore al **The Plan Real Estate Awards 2023** nella categoria Innovation and Design.

In the heart of Covivio's Symbiosis district in Milan, il Building D represents the evolution of an urban regeneration sustainable model, where innovation, wellbeing and environmental quality meet. Included in the Sharing Cities project, created to address the environmental challenges of our time, the building designed by ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel covers around 20,000 m^2, and connects with a tree-lined pedestrian square, as well as gardens and water basins to improve the urban micro-climate. Developed using BIM technology, the project interprets workplaces as flexible and smart spaces, open to relationship with the outside environment. LEED Platinum, WELL Bronze and WELL Health & Safety Rated certifications confirm the sustainable effort and the attention to people's health. A vision rewarded with the win at the **OICE Awards 2024** in the "Building Sustainability Projects" category, due to the ability to combine sustainability, architectural quality and urban integration. The project also received a honourable mention at **The Plan Real Estate Awards 2023** in the "Innovation and Design" category.

2025 2001

2019

citizenM Hotel Roma

Colliers Global Investors Italy SGR

Rome | 2019 - 2024

Multidisciplinary Engineering Design, Project & Construction Management, Energy Modelling, Cost Management, Health & Safety, Works Supervision, LEED Certification

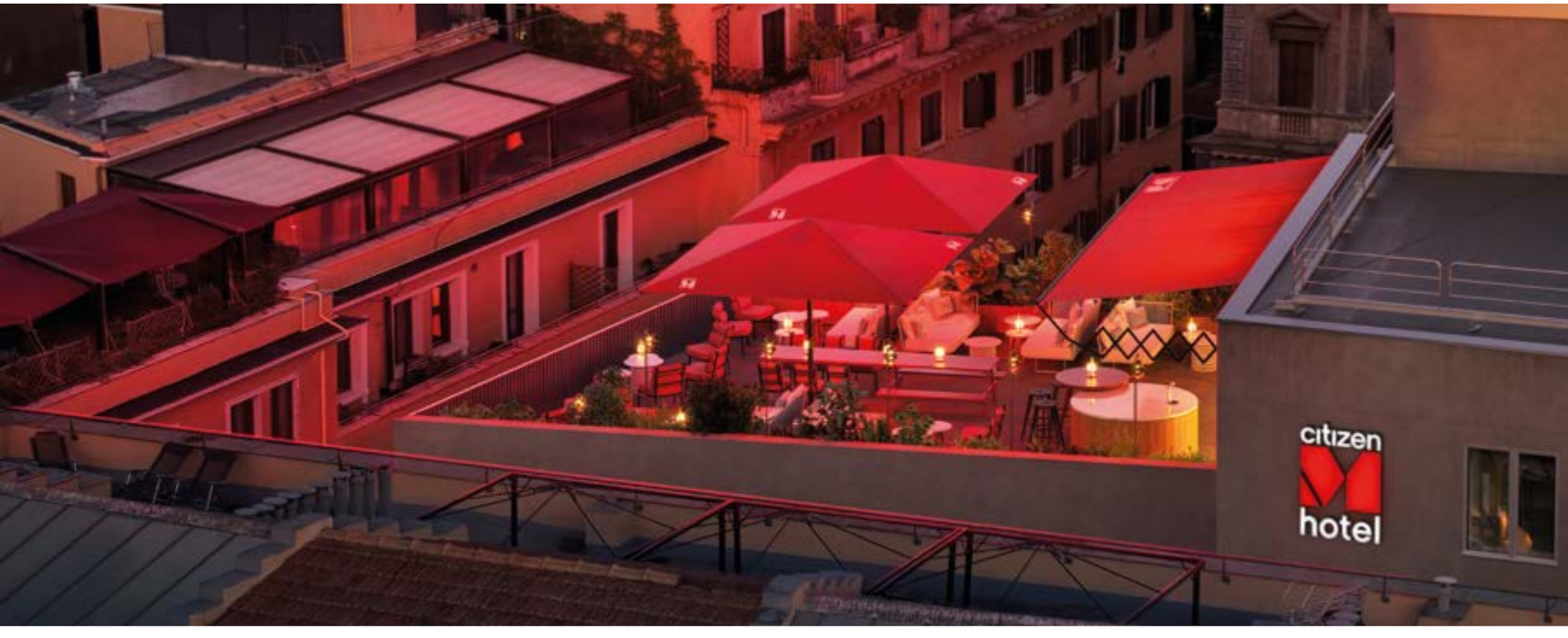
Nel cuore storico di Roma, di fronte all'Isola Tiberina e nel contesto del quartiere dell'antico Ghetto Ebraico, il CitizenM Hotel Roma introduce un nuovo modello di ospitalità internazionale, capace di coniugare design contemporaneo, innovazione e sostenibilità. Il progetto, sviluppato su circa 7.000 m^2 e distribuito su sei piani fuori terra, rappresenta il primo hotel del brand CitizenM in Italia. Il concept degli interni è firmato da Concrete, storico partner progettuale del gruppo.

Pensato per offrire un'esperienza flessibile e tecnologicamente avanzata, l'hotel integra elevati standard ambientali e punta al conseguimento della certificazione LEED Gold.

In the historic centre of Rome, directly facing Isola Tiberina and within the area of the old Roman Ghetto, the CitinzenM Hotel Rome introduces a new model of international hospitality combining modern design, innovation and sustainability. The project covers around 7,000 m^2 over six floors above ground, serving as the first CitizenM brand hotel in Italy. The interior's concept design was created by Concrete, a historical partner of the group.

Created to offer a flexible and technologically advanced experience, the hotel integrates high environmental standards and aims to reach LEED Gold certification.

PHOTO CREDIT: **Courtesy of citizenM**



2025 2001

2019

Humanitas Istituto Clinico Catanese

Gruppo Humanitas

Catania | 2018 – 2021

Multidisciplinary Integrated Design, Procurement Management, Project & Construction Management, Project Control, Cost Management, Health & Safety

Alle porte di Catania, il nuovo Humanitas Istituto Clinico Catanese nasce come nuovo presidio sanitario d'eccellenza per il Sud Italia, con una vocazione specialistica dedicata in particolare all'area oncologica. Realizzato dal Gruppo Humanitas, il complesso ospita 178 posti letto e si sviluppa su circa 30.000 mq, articolati in quattro blocchi dedicati a diagnosi, cura, attività ambulatoriali e degenza. Dalle aree diagnostiche e terapeutiche ai reparti specialistici, fino agli spazi esterni e ai percorsi di accesso, il progetto costruisce un modello ospedaliero moderno, efficiente e orientato al benessere della persona. Sviluppato in BIM come progetto integrato multidisciplinare, il nuovo centro unisce tecnologia, funzionalità sanitaria e qualità degli ambienti, rafforzando il ruolo di Humanitas nel panorama clinico mediterraneo.

In the outskirts of Catania, il nuovo Humanitas Istituto Clinico Catanese sets itself as the new high quality healthcare standard of South Italy, with a specialized direction towards oncological work. Created by the Humanitas Group, the complex hosts 178 beds and stems over 30,000 m2, articulating in four blocks dedicated to diagnosis, care, outpatient activities, hospitalization. From the diagnosis and therapeutic areas to the specialized departments, to the outside areas and access points, the project aims to build a model for modern hospitals, efficient, and oriented to patient wellness. Developed in BIM as an interdisciplinary integrated project, the new centre combines technology, sanitary functionality and quality of spaces, reinforcing the role of Humanitas in the healthcare landscape of the mediterranean region.

PHOTO CREDIT: **Gruppo Humanitas**



2025 2001

2018



PHOTO CREDIT: **Paolo Disca**

PensiVele

Kuwait Petroleum Italia S.p.A.

Milan | 2018 - 2021

Concept Design, Design Manual development, Project and Construction Management, Feasibility studies, Permitting, Project scheduling, Health & Safety, Works Supervision

Lungo l'asse Milano-Meda, a Paderno Dugnano, il progetto PensiVele trasforma una stazione di servizio in un landmark territoriale, capace di unire architettura, innovazione e tecnologia. Il progetto nasce dall'idea di superare gli standard tradizionali delle infrastrutture di rifornimento, dando forma a un organismo fluido e riconoscibile, ispirato al mondo nautico e al marchio Q8. Due grandi pensiline curve, per una superficie di circa 1.600 mq, si librano come vele sostenute da un pilone centrale in acciaio alto 26 metri e da un sistema dinamico di cavi strallati.

Materiali, luce e colori costruiscono un'immagine contemporanea, mentre soluzioni come fotovoltaico, illuminazione LED, recupero delle acque piovane e materiali riciclabili raccontano una nuova idea di servizio: più sostenibile, digitale e aperta alla mobilità del futuro.

Following the Milano-Meda collaboration, the PensiVele project turns a service station in Paderno Dugnano into a territorial landmark, capable of combining architecture, innovation and technology. The project stems from the idea of overcoming the traditional standards of service infrastructure, giving a new form to a recognizable system, inspired by the nautical world and the Q8 brand. Two imposing curved canopies extending over around 1,600 m2, hovering like sails sustained by a central 26 m steel pillar and by a dynamic system of cables.

Materials, lights and colours build a contemporary picture, while solutions like solar energy, LED lighting, rainwater harvesting and recycled materials paint a new picture of service: more sustainable, digital and open to future's mobility.



PHOTO CREDIT: **BAMSphoto**

Vetra Building

BNPP Asset Management Alts (ex AXA IM)

Milan | 2017 - 2021

Multidisciplinary Engineering Design, Project & Construction Management,Health & Safety, General & Specialty Works Supervision, LEED Certifications Consultancy

Tra il centro storico di Milano e il Parco delle Basiliche, Vetra Building racconta la rinascita di un complesso direzionale trasformato in edificio multitenant contemporaneo, efficiente e aperto alla città. L'intervento sviluppa circa 39.000 mq di uffici e retail, integrando una nuova piazza urbana, il Vetra Passage e percorsi capaci di ricucire il rapporto con il contesto.

Gli spazi interni, pensati per lavoro, incontro e benessere, dialogano con una visione sostenibile fondata su riuso dei materiali, mobilità dolce e comfort quotidiano. Con certificazione LEED Platinum e classe energetica A2, il progetto restituisce alla città un luogo rigenerato, dove memoria urbana e innovazione convivono. Sulla facciata del cortile interno, l'opera d'arte Vetra X di Patrick Tuttofuoco introduce un segno luminoso permanente: una scultura al neon che evoca apertura e connessione con la città.

Located between Milan's city centre and the Park of Basiliche, Vetra Building is the rebirth of an executive complex, transformed into a multi-tenant contemporary building, efficient and connected to the rest of the city. The project spreads over 39,000 m2 of retail and office areas, integrating a new urban square, the Vetra Passage, and new paths connecting it to the urban context.

Gli spazi interni, pensati per lavoro, incontro e benessere, dialogano con una visione sostenibile fondata su riuso dei materiali, mobilità dolce e comfort quotidiano. Con certificazione LEED Platinum e classe energetica A2, il progetto restituisce alla città un luogo rigenerato, dove memoria urbana e innovazione convivono. Sulla facciata del cortile interno, l'opera d'arte Vetra X di Patrick Tuttofuoco introduce un segno luminoso permanente: una scultura al neon che evoca apertura e connessione con la città.

Noc Multi-use Complex

NOC National Oil Corporation of Libya

Benghazi | 2018 - 2019

Multidisciplinary Engineering Design, Project Management

Nell'area Juliana di Bengasi, il progetto mixed-use sviluppato con Studio Boeri Architects integra il quartier generale NOC e nuovi edifici istituzionali, su una superficie complessiva di circa 250.000 mq.

In the Juliana district of Benghazi, the mixed-use project developed with Studio Boeri Architects integrates the NOC headquarters and new institutional buildings, covering a total area of approximately 250,000 square metres.



PHOTO CREDIT: **Level Archiviz**



Sofitel Villa Borghese Hotel

ACCOR Hospitality Italia s.r.l.

Rome | 2017 - 2019

Multidisciplinary Engineering Design, Project & Construction Management, Works Supervision

La ristrutturazione del Sofitel Villa Borghese Hotel di Roma ha interessato camere, suite, aree comuni, ristorante con terrazza e spazi BoH, valorizzando l'identità storica dell'edificio e l'esperienza di ospitalità.

The refurbishment of the Sofitel Villa Borghese Hotel in Rome involved guest rooms, suites, communal areas, a restaurant with a terrace and BoH spaces, enhancing the building's historical identity and the hospitality experience.



Autogrill

Autogrill

Italy | 2016 - Ongoing

Due Dilicence, Feasibility studies, Multidisciplinary Engineering Design, Project & Construction Management, Works Supervision, Health & Safety

Programma di acquisizione, riqualificazione e manutenzione di 17 aree di servizio autostradali in Italia. Attraverso un PMO dedicato, Artelia ha supportato Autogrill nella gestione coordinata degli interventi, ottimizzando costi, tempi, qualità e sicurezza.

A programme for the acquisition, redevelopment and maintenance of 17 motorway service areas in Italy. Through a dedicated Project Management Office (PMO), Artelia supported Autogrill in the coordinated management of the works, optimising costs, timelines, quality and safety.

Allianz HQ Fit- Out

Generali S.p.A

Milan | 2015 - 2019

Project Management Fit-Out, Construction Management Fit-Out, Moving Plan

Il progetto di Fit-Out nella Torre Isozaki di Milano ha previsto l'allestimento di circa 52.000 mq di nuovi spazi direzionali, integrando uffici, aree meeting, servizi e ambienti dedicati al benessere e alla ristorazione.

The fit-out project in the Isozaki Tower in Milan involved the creation of approximately 52,000 square metres of new executive spaces, incorporating offices, meeting areas, facilities and spaces dedicated to wellbeing and catering.





Procuratie Vecchie

Generali Real Estate

Venice | 2015 - 2022

Project & Construction Management, LEED Monitoring on behalf of the Customer

La riqualificazione dell'edificio ha unito restauro conservativo, ristrutturazione degli spazi interni e adeguamento tecnico-impiantistico, valorizzando un edificio storico affacciato su Piazza San Marco e certificato LEED Silver.

The refurbishment of the building combined conservation work, renovation of the interior spaces and technical and services upgrades, enhancing a historic building overlooking Piazza San Marco and certified to LEED Silver standard.

Palazzo Italia

Antirion S.p.a.

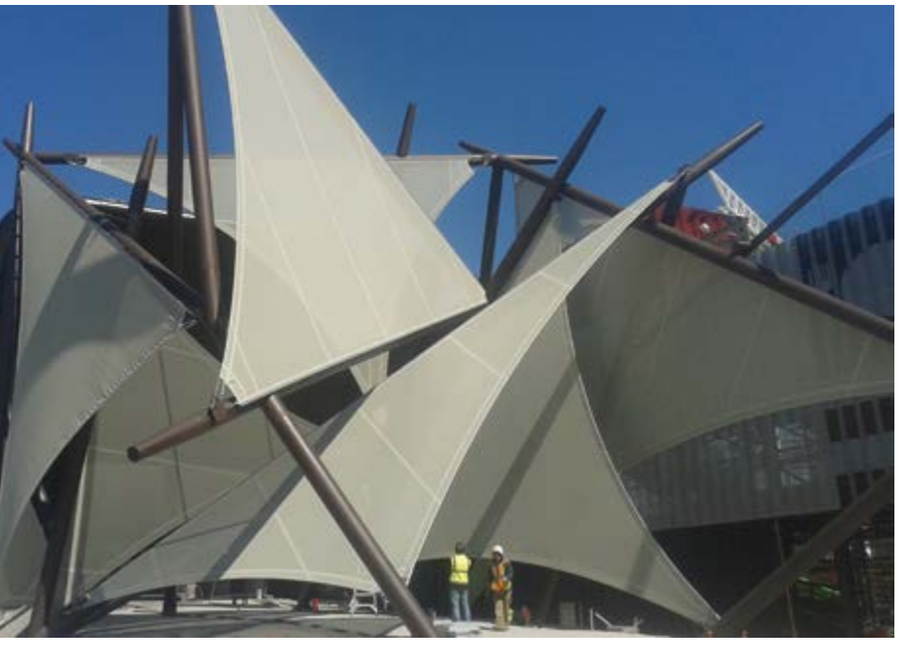
Rome | 2015 - 2016

Architectural Concept Design, Multidisciplinary Engineering Design, LEED Certification, Work Supervision, Health & Safety

Riqualificazione completa di un edificio di 18 piani e circa 22.000 m^2, con rinnovo di strutture, facciata vetrata, impianti e spazi interni. Il progetto ha migliorato efficienza energetica, comfort e prestazioni, ponendo la sostenibilità al centro attraverso il sistema di certificazione LEED.

Complete refurbishment of an 18-storey building covering approximately 22,000 m^2, involving the renewal of structural elements, the glass façade, building services and interior spaces. The project improved energy efficiency, comfort and performance, placing sustainability at the heart of the project through the LEED certification scheme.





EXPO Milan 2015

NUSSLI

Milan | 2014 - 2015

Project & Construction Management

Artelia Italia ha supportato NUSSLI nella realizzazione di diversi padiglioni espositivi, tra cui Wine Pavilion, Kuwait, USA e Messico, seguendo le attività dal design development alla consegna finale dell'opera.

Artelia Italia supported NUSSLI in the construction of several exhibition pavilions, including the Wine Pavilion, the Kuwait Pavilion, the USA Pavilion and the Mexico Pavilion, overseeing activities from design development through to final handover.

New Doha Airport

Permasteelisa Gartner Qatar LLC

Doha | 2012 - 2015

Design Coordination, Preparation of shop drawings, Schedule Management, Project Management

Nel progetto del New Doha International Airport, Artelia Italia ha seguito il Fit-Out di 17 sale passeggeri, tra first class e business class, su circa 40.000 mq, in un progetto caratterizzato da finiture di alto livello e complessità realizzativa.

As part of the New Doha International Airport project, Artelia Italia oversaw the fit-out of 17 passenger lounges – including first-class and business-class areas – covering approximately 40,000 square metres, in a project characterised by high-quality finishes and complex construction.



2025 2001

2014 2012



Mc Donald's

McDonald's

Italy | 2010 - Ongoing

Project and Construction Management, Feasibility studies, Permitting, Project scheduling, Cost Control, HSSE Managemen, Works Supervision

Artelia ha affiancato McDonald's nello sviluppo e nel remodeling dei ristoranti in Italia, gestendo un programma diffuso di nuove aperture e interventi sul territorio con attenzione a tempi, qualità, sicurezza ed efficienza.

Artelia has worked alongside McDonald's on the development and refurbishment of its restaurants in Italy, managing a widespread programme of new openings and refurbishments across the country, with a focus on timings, quality, safety and efficiency.

Monteluce

Europa Risorse S.r.l.

Perugia | 2007 - 2012

Project Management, Cost & Planning Control, Design Management, Master planning, Coordination Urban Eco Certification

Il progetto Fondo Umbria ha previsto un nuovo insediamento eco-sostenibile nel centro di Perugia, con residenze, hotel, uffici, parcheggi e impianto di cogenerazione, per una superficie complessiva di circa 110.000 mq.

The Fondo Umbria project involved the development of a new eco-sustainable complex in the centre of Perugia, comprising residential units, a hotel, offices, car parks and a combined heat and power plant, covering a total area of approximately 110,000 square metres.





BNL Bank Agencies

BNL - BNP Paribas Group

Rome | 2007 - 2026

Multi-Site General Contractor, Feasibility studies, Design and permitting, Document management, Project scheduling , Invoicing and final close-out, Works supervision

Il framework agreement con BNL ha riguardato servizi di ingegneria per la rete retail e per la valorizzazione del patrimonio immobiliare della banca. Il programma ha incluso interventi su filiali e sedi direzionali, con attività di riqualificazione, adeguamento tecnico e riorganizzazione degli spazi.

The framework agreement with BNL covered engineering services for the retail network and for the enhancement of the bank's property portfolio. The programme included work on branches and head offices, involving refurbishment, technical upgrades and the reorganisation of spaces.

Shell Capex Program

Shell

Italy | 2006 - 2014

Concept Design, Project Scheduling, Permitting, Feasibility studies, Project and Construction Management, HSEE Managament

La gestione completa del programma CAPEX in 25 Paesi ha consolidato il ruolo internazionale di Artelia, attraverso un presidio globale, elevate performance HSSE e un modello di collaborazione capace di generare efficienza e valore condiviso.

The comprehensive management of the CAPEX programme across 25 countries has consolidated Artelia's international role, through a global presence, high HSSE performance and a collaborative model capable of generating efficiency and shared value.



2025 2001

2007 2006



Verdura Golf and SPA Resort

Rocco Forte's New Hotels Group

Sciacca | 2006 - 2010

Cost Management, Project Management, Permitting, Program and Progress Monitoring, Construction Supervision, Reporting

Il nuovo resort integra ospitalità, benessere, sport e servizi esclusivi, con hotel, campi da golf, spa, centro congressi, ristoranti, spiaggia privata e ville di lusso, dando vita a un complesso ricettivo di alto profilo.

The new resort combines hospitality, wellness, sport and exclusive services, featuring hotels, golf courses, a spa, a conference centre, restaurants, a private beach and luxury villas, creating a high-profile hospitality complex.

EXXON Mobil

Confidential

Italy | 2001 - 2016

Project Scheduling, Permitting, Cost Management, Project Management, Health & Safety, Works Supervision

Il programma CAPEX è stato uno dei primi incarichi internazionali di grande scala, coinvolgendo 18 Paesi europei in interventi di sviluppo, trasformazione e adeguamento di asset esistenti e nuove realizzazioni.

The CAPEX programme was one of the first large-scale international assignments, involving 18 European countries in the development, transformation and refurbishment of existing assets, as well as new builds.



2025 2001 2006

Premi e riconoscimenti
Awards and recognition

Nel percorso di crescita di Artelia Italia, i riconoscimenti ottenuti negli ultimi anni non rappresentano semplicemente traguardi raggiunti, ma diventano parte integrante di una storia fatta di competenze, visione e responsabilità. Sono il riflesso di un modo di progettare che unisce rigore tecnico e capacità di interpretare il presente, traducendo la complessità in soluzioni concrete. Ogni premio racconta infatti un approccio multidisciplinare in cui innovazione, sostenibilità e attenzione all'impatto sociale e culturale si intrecciano, dando forma a progetti capaci di dialogare con i territori e con le comunità.

Dai progetti di edilizia sostenibile, come il Building D Symbiosis, alle grandi infrastrutture al servizio delle persone, come il nuovo Ospedale di Cremona, emerge con chiarezza un tratto distintivo: la volontà di generare valore duraturo, andando oltre la dimensione tecnica per contribuire alla qualità della vita. In questo senso, i riconoscimenti diventano anche uno strumento di racconto e consapevolezza interna, un modo per dare voce al lavoro delle persone e renderlo visibile all'esterno. Come racconta Chiara Guerrieri, Event & Marketing Specialist:

> "Ciò che mi rende più orgogliosa è poter contribuire a comunicare e promuovere progetti complessi e di valore, che hanno un impatto reale sul territorio e sulle persone"

È proprio in questa dimensione collettiva che i premi trovano il loro significato più autentico: non come punto di arrivo, ma come tappa di un percorso in continua evoluzione. Guardando al futuro, questi riconoscimenti diventano così uno stimolo a proseguire con la stessa determinazione, consolidando il ruolo di Artelia Italia come interlocutore affidabile e innovativo nel panorama nazionale e internazionale dell'ingegneria e della progettazione multidisciplinare.

In Artelia Italia's journey of growth, the accolades received in recent years represent not merely milestones achieved, but have become an integral part of a history built on expertise, vision and responsibility. They reflect a design philosophy that combines technical rigour with the ability to interpret the present, translating complexity into concrete solutions. Each award, in fact, illustrates a multidisciplinary approach in which innovation, sustainability and attention to social and cultural impact intertwine, giving shape to projects capable of engaging with local areas and communities.

From sustainable building projects, such as Building D Symbiosis, to major infrastructure projects serving the public, such as the new Cremona Hospital, one distinctive feature emerges clearly: the desire to generate lasting value, going beyond the technical dimension to contribute to quality of life. In this sense, the awards also serve as a tool for storytelling and internal awareness, a way of giving a voice to people's work and making it visible to the outside world. As Chiara Guerrieri, Event & Marketing Specialist, explains:

> "What makes me proud the most is being able to help communicate and promote complex, high-value projects that have a real impact on the local area and on people"

It is precisely within this collective context that the awards find their truest meaning: not as a point of arrival, but as a stage in an ever-evolving journey. Looking to the future, these awards thus serve as an incentive to continue with the same determination, consolidating Artelia Italia's role as a reliable and innovative partner on the national and international stage of engineering and multidisciplinary design.

2023

Premi OICE (1ª edizione)

Premio OICE – Innovazione nell'ingegneria: Artelia Italia nominata vincitrice nella categoria "Innovazione nell'ingegneria" per la qualità tecnica e l'approccio innovativo nell'offerta ingegneristica (Premi OICE 2023).

OICE Award – Innovation in Engineering: Artelia Italia named winner in the 'Innovation in Engineering' category for the technical quality and innovative approach of its engineering services (OICE Awards 2023).

2024

Premi OICE (2ª edizione)

Premio OICE – Progetto di edilizia sostenibile: ricevuto da Artelia Italia per il progetto Building D Symbiosis nella categoria "Progetti di edilizia sostenibile", riconoscendo l'eccellenza su sostenibilità e integrazione urbanistica (Premi OICE 2024).

OICE Award – Sustainable Building Project: awarded to Artelia Italia for the Building D Symbiosis project in the 'Sustainable Building Projects' category, in recognition of excellence in sustainability and urban integration (OICE Awards 2024).

2025

Premi OICE (3ª edizione)

Premio OICE – Impatto sociale e culturale: Artelia Italia ha vinto questo riconoscimento per il progetto del nuovo Ospedale di Cremona (Premi OICE 2025).

Progetto dell'Anno (Highest Award): lo stesso progetto dell'Ospedale di Cremona è stato anche nominato "Progetto dell'Anno", il più alto riconoscimento conferito durante l'edizione 2025 dei Premi.

OICE Award – Social and Cultural Impact: Artelia Italia won this award for the project for the new Cremona Hospital (OICE Awards 2025).

Project of the Year (Highest Award): the same Cremona Hospital project was also named "Project of the Year", the highest honour awarded during the 2025 edition of the Awards.

2026

Premi OICE (4ª edizione)

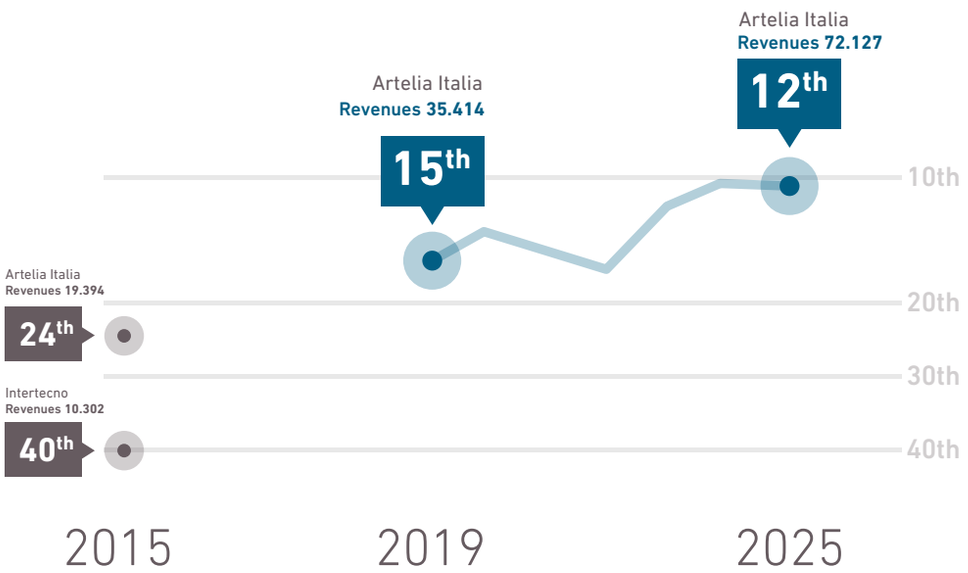
Premio OICE - Crescita in Italia: Artelia Italia ha ottenuto questo riconoscimento per il proprio percorso di crescita e consolidamento nel settore dell'ingegneria in Italia. Il premio valorizza la capacità dell'azienda di rafforzare la propria presenza sul mercato e generare valore per clienti e territori. Un risultato che conferma il ruolo di Artelia Italia tra i principali operatori del settore.

OICE Award – Growth in Italy: Artelia Italia has received this award in recognition of its growth and consolidation within the engineering sector in Italy. The award highlights the company's ability to strengthen its market presence and generate value for clients and local communities. This achievement confirms Artelia Italia's position as one of the sector's leading players.

Report of the Top Engineering Firms

Year after year, Artelia Italia consolidates its position in international rankings, reflecting its growth, expertise and shared vision.

Artelia Italia's ranking in the report on top engineering firms



Il posizionamento di Artelia Italia nelle classifiche internazionali delle principali società di ingegneria conferma la solidità di un percorso costruito nel tempo, attraverso crescita, competenze e visione strategica. La presenza nelle graduatorie Top 100, Top 150 e Top 200 racconta la dimensione sempre più rilevante del Gruppo, la qualità del know-how multidisciplinare e la capacità di operare in contesti complessi, accompagnando clienti e territori nelle grandi trasformazioni del presente. Un risultato che riflette anche il contributo delle persone, il valore dell'esperienza maturata e l'impegno costante nel progettare soluzioni capaci di generare impatto positivo.

Artelia Italia's position in the international rankings of leading engineering firms verify the solidity of a trajectory built up over time, through growth, expertise and strategic vision. Its inclusion in the Top 100, Top 150 and Top 200 rankings reflects the Group's ever-increasing scale, the quality of its multidisciplinary expertise and its ability to operate in complex contexts, supporting clients and local communities through the major transformations of the present day. This achievement also reflects the contribution of its people, the value of the experience gained and the constant commitment to designing solutions capable of generating a positive impact.


Designing solutions for a positive life
ARTELIA



07

L’anima dell’impresa
Dove valori e persone diventano identità

Ogni impresa ha una parte visibile, fatta di progetti, risultati e traguardi raggiunti. Ma esiste anche una dimensione più profonda, meno immediata e altrettanto decisiva: quella dei valori, delle relazioni, del modo in cui le persone collaborano, scelgono e costruiscono insieme. Per Artelia Italia, questa dimensione rappresenta l’anima dell’impresa. È il luogo in cui la crescita diventa cultura condivisa, l’appartenenza si traduce in responsabilità e il legame con il Gruppo si trasforma in una visione comune, capace di valorizzare identità diverse e competenze complementari.

The soul of the company
Where values and people shape our identity

Every company has a visible side, made up of projects, results and milestones achieved. But there is also a deeper, less immediate yet equally crucial dimension: that of values, relationships and the way in which people collaborate, make choices and build things together. For Artelia Italia, this dimension represents the very soul of the company. It is the place where growth becomes a shared culture, where a sense of belonging translates into responsibility, and where the bond with the Group transforms into a shared vision, capable of valuing diverse identities and complementary skills.

I valori e la cultura aziendale
Values and corporate culture

La crescita di un'azienda non si misura soltanto nei risultati raggiunti, ma anche nella capacità di costruire una cultura condivisa e riconoscibile nel tempo. In Artelia Italia, valori e cultura aziendale rappresentano il fondamento su cui si sviluppano le relazioni, le decisioni e il modo stesso di affrontare il lavoro quotidiano. Al centro di questo approccio vi sono le persone, considerate la vera forza dell'organizzazione: competenze, esperienze e punti di vista differenti che, integrandosi, generano valore e innovazione.

L'attenzione all'etica, al rispetto delle persone e alla qualità delle relazioni contribuisce a creare un ambiente in cui ciascuno può sentirsi coinvolto e parte attiva di un progetto comune. Questo impegno si traduce anche in percorsi strutturati e riconosciuti. Nel 2026, ad Artelia Italia è stata confermata la prestigiosa certificazione UNI/PdR 125:2022, ottenuta nel 2025, consolidando un percorso già avviato attraverso policy aziendali dedicate alla CSR e alla Gender Equality. L'azienda ha rafforzato il proprio impegno sui temi della parità di genere e dell'inclusione attraverso procedure e iniziative volte a promuovere un ambiente di lavoro equo e rispettoso delle diversità: dai processi di selezione e recruiting orientati all'inclusività e alla non discriminazione, alle linee guida per una comunicazione e un linguaggio inclusivi, fino all'istituzione del Comitato Parità di Genere in conformità alla UNI/PdR 125:2022.

In questo percorso, il Dipartimento Risorse Umane, guidato da Cristina Zannier e il Dipartimento Quality & Methods, guidato da Barbara Guzzo, hanno contribuito in modo determinante ad alcuni dei più importanti traguardi raggiunti da Artelia Italia, tra cui l'ottenimento di questa certificazione e, più recentemente, anche della SA 8000. Traguardi che vanno oltre l'aspetto formale e procedurale, perché raccontano la solidità del sistema di gestione aziendale e la qualità dei processi costruiti nel tempo, riconoscendo in modo concreto il valore del modo in cui l'azienda lavora.

A company's growth is measured not only by the results achieved, but also by its ability to build a shared culture that remains recognisable over time. At Artelia Italia, corporate values and culture form the foundation upon which relationships, decisions and the very way we approach our daily work are built. At the heart of this approach are people, regarded as the organisation's true strength: different skills, experiences and perspectives which, when brought together, generate value and innovation.

A focus on ethics, respect for people and the quality of relationships helps to create an environment in which everyone can feel involved and play an active part in a shared endeavour. This commitment also translates into structured and recognised career paths. In 2026, Artelia Italia had its prestigious UNI/PdR 125:2022 certification, originally obtained in 2025, renewed, consolidating a process already underway through company policies dedicated to CSR and gender equality. The company has strengthened its commitment to gender equality and inclusion through procedures and initiatives aimed at promoting a fair and diverse workplace: from selection and recruitment processes focused on inclusivity and non-discrimination, to guidelines for inclusive communication and language, right through to the establishment of the Gender Equality Committee in accordance with UNI/PdR 125:2022.

In this journey, the Human Resources Department, led by Cristina Zannier, and the Quality & Methods Department, led by Barbara Guzzo, have made a decisive contribution to some of the most significant milestones achieved by Artelia Italia, including the attainment of this certification and, more recently, SA 8000 certification as well. These achievements go beyond mere formalities and procedures, as they demonstrate the robustness of the company's management system and the quality of the processes developed over time, providing tangible recognition of the value of the way the company operates.



Artelia Italia's HR Team - Rome, 2026

Come sottolinea Cristina Zannier, HR Manager:

> "I valori non sono semplicemente dichiarazioni, ma si concretizzano nei comportamenti quotidiani, nelle relazioni e nelle scelte che compiamo ogni giorno"

È proprio questa coerenza tra principi e azioni a rafforzare il senso di appartenenza e a rendere la cultura aziendale un elemento distintivo dell'identità di Artelia Italia. Guardando al futuro, la valorizzazione delle persone, la condivisione delle conoscenze e l'apertura all'innovazione continuano a rappresentare leve fondamentali per affrontare nuove sfide, mantenendo vivo quello spirito di collaborazione e responsabilità che accompagna da sempre il percorso di crescita dell'azienda.

As Cristina Zannier, HR Manager, emphasises:

> "Values are not merely statements; they are embodied in our day-to-day behaviour, in our relationships and in the choices we make every day"

It is precisely this consistency between principles and actions that strengthens the sense of belonging and makes the corporate culture a defining feature of Artelia Italia's identity. Looking to the future, investing in people, sharing knowledge and embracing innovation continue to be key drivers for tackling new challenges, whilst keeping alive that spirit of collaboration and responsibility which has always characterised the company's growth.



An Artelia Italia employee during a company meeting - Milan, 2026

Le professionalità con cui diamo forma al futuro The expertise with which we shape the future

Artelia Italia si distingue per la capacità di offrire soluzioni integrate, pensate per rispondere con efficacia alle sfide contemporanee di imprese, pubbliche amministrazioni e comunità locali. Forte di un approccio multidisciplinare, indipendente e profondamente orientato al cliente, affianca i propri partner in ogni fase del progetto, dalla pianificazione alla realizzazione, trasformando obiettivi complessi in risultati concreti, innovativi e sostenibili.

L'azienda propone un sistema completo di servizi che abbraccia l'intero ciclo di vita delle opere: dalla consulenza tecnica e progettuale alla progettazione ingegneristica multidisciplinare, dalla costruzione alla gestione e manutenzione di edifici e infrastrutture. Un modello operativo integrato che consente di governare ogni passaggio con metodo, competenza e visione d'insieme, garantendo il controllo di tempi, costi e qualità secondo i più elevati standard internazionali.

Le competenze spaziano dal Project & Construction Management alla Direzione Lavori, dall'audit alla consulenza tecnica e due diligence, fino alle soluzioni turn-key, ai servizi per l'energia e l'ambiente, alla progettazione BIM, al cost management e alle attività di Health & Safety. Un'offerta ampia e strutturata che riflette una visione fondata su innovazione, sostenibilità ed eccellenza operativa, valori che guidano ogni intervento e ogni progetto verso il futuro.

Artelia Italia stands out for its ability to offer integrated solutions, designed to respond effectively to the contemporary challenges faced by businesses, public authorities and local communities. Drawing on a multidisciplinary, independent and deeply client-focused approach, it supports its partners at every stage of the project, from planning to implementation, transforming complex objectives into concrete, innovative and sustainable results.

The company offers a comprehensive range of services covering the entire lifecycle of projects: from technical and design consultancy to multidisciplinary engineering design, and from construction to the management and maintenance of buildings and infrastructure. This integrated operational model enables every stage to be managed with method, expertise and a holistic view, ensuring that timeframes, costs and quality are controlled in accordance with the highest international standards.

Its areas of expertise range from Project & Construction Management to Site Supervision, from audits to technical consultancy and due diligence, through to turnkey solutions, energy and environmental services, BIM design, cost management and Health & Safety activities. A comprehensive and structured offering that reflects a vision founded on innovation, sustainability and operational excellence – values that guide every intervention and every project towards the future

L’impatto nel sociale
Social impact

Ogni progetto porta con sé una responsabilità che va oltre la sua realizzazione tecnica: contribuire alla trasformazione dei luoghi, dialogare con il contesto e lasciare un valore riconoscibile nel tempo. Per Artelia Italia, operare sul territorio significa lavorare in realtà diverse, ascoltarne le esigenze e accompagnarne l’evoluzione attraverso interventi capaci di generare qualità, sviluppo e nuove opportunità. Questa attenzione è particolarmente evidente in ogni singolo progetto, in cui il rapporto con il territorio diventa parte integrante del lavoro. Come racconta Alessandra Scardaoni, Project Director:

Every project carries with it a responsibility that goes beyond its technical implementation: to contribute to the transformation of places, engage with the local context and leave a lasting legacy. For Artelia Italia, operating locally means working in diverse communities, listening to their needs and supporting their development through initiatives that generate quality, growth and new opportunities. This focus is particularly evident in every single project, where the relationship with the local community becomes an integral part of the work. As Alessandra Scardaoni, Project Director, explains:

> “Le persone crescono professionalmente, ma anche umanamente. Ed è bello vedere come ognuno di noi senta la responsabilità del proprio lavoro: lasciare un segno, costruire qualcosa che resta”

> “People grow professionally, but also as people. And it’s wonderful to see how each of us feels a sense of responsibility for our work: to leave a mark, to build something that endures”

È una visione che unisce competenza tecnica, responsabilità e senso di appartenenza. L’impegno di Artelia Italia si esprime anche attraverso iniziative dal forte valore sociale. Ne è un esempio il progetto presso il Carcere femminile di Rebibbia, nato dalla donazione dell’opera d’arte site-specific “Benu”, realizzata dall’artista Eugenio Tibaldi. Artelia Italia ha partecipato a titolo volontario, occupandosi della progettazione del sistema impianti elettrici necessari per illuminare le opere d’arte.

It is a vision that combines technical expertise, responsibility and a sense of belonging. Artelia Italia’s commitment is also expressed through initiatives of great social value. One example is the project at the Rebibbia Women’s Prison, which arose from the donation of the site-specific artwork ‘Benu’, created by the artist Eugenio Tibaldi. Artelia Italia participated on a voluntary basis, taking charge of designing the electrical systems required to illuminate the artworks.

Un’esperienza condivisa a tutti i livelli dell’organizzazione, che conferma come l’impatto sul territorio non si misuri soltanto nelle opere costruite, ma anche nella capacità di mettere professionalità, tempo e sensibilità al servizio della comunità.

This was an experience shared across all levels of the organisation, confirming that the impact on the local area is not measured solely by the structures built, but also by the ability to put professionalism, time and sensitivity at the service of the community.



Artelia Italia employee during a project meeting - Milan, 2026



Site-specific artwork "Benu", created by the artist Eugenio Tibaldi – Rome, 2025


PLAN CEN

08

Artelia Italia oggi
La forza di una visione che guarda avanti

Con una visione orientata al futuro Artelia Italia ha scelto di fare della sostenibilità un principio imprescindibile, integrandola in ogni procedura di progettazione e in ogni fase del proprio operare. Un impegno concreto che guida l'azienda nello sviluppo di soluzioni innovative per città, infrastrutture, edifici e territori, con l'obiettivo di generare valore duraturo per clienti e comunità. Nel tempo, questo percorso ha portato Artelia Italia ad affermarsi come punto di riferimento sui temi della transizione energetica, dell'uso responsabile delle risorse e della rigenerazione dell'ambiente costruito. Attraverso competenze multidisciplinari e una costante attenzione all'innovazione, promuove interventi capaci di coniugare sviluppo, efficienza e rispetto per il contesto in cui si inseriscono. Dalla riqualificazione urbana all'efficientamento energetico, dalla gestione sostenibile delle risorse alla valorizzazione delle infrastrutture, Artelia Italia contribuisce ogni giorno a costruire un futuro più equilibrato e sostenibile.

Artelia Italia today
The strength of a forward-looking vision

With its sight set on the future, Artelia Italia has chosen to make sustainability an essential principle, integrating it into every design procedure and every stage of its operations. This concrete commitment guides the company in developing innovative solutions for cities, infrastructure, buildings and local areas, with the aim of generating lasting value for clients and communities. Over time, this approach has led Artelia Italia to establish itself as a leading authority on issues relating to the energy transition, the responsible use of resources and the regeneration of the built environment. Through multidisciplinary expertise and a constant focus on innovation, it promotes projects that successfully combine development, efficiency and respect for their surroundings. From urban regeneration to energy efficiency, from sustainable resource management to the enhancement of infrastructure, Artelia Italia contributes every day to building a more balanced and sustainable future.

Main Data in Italy



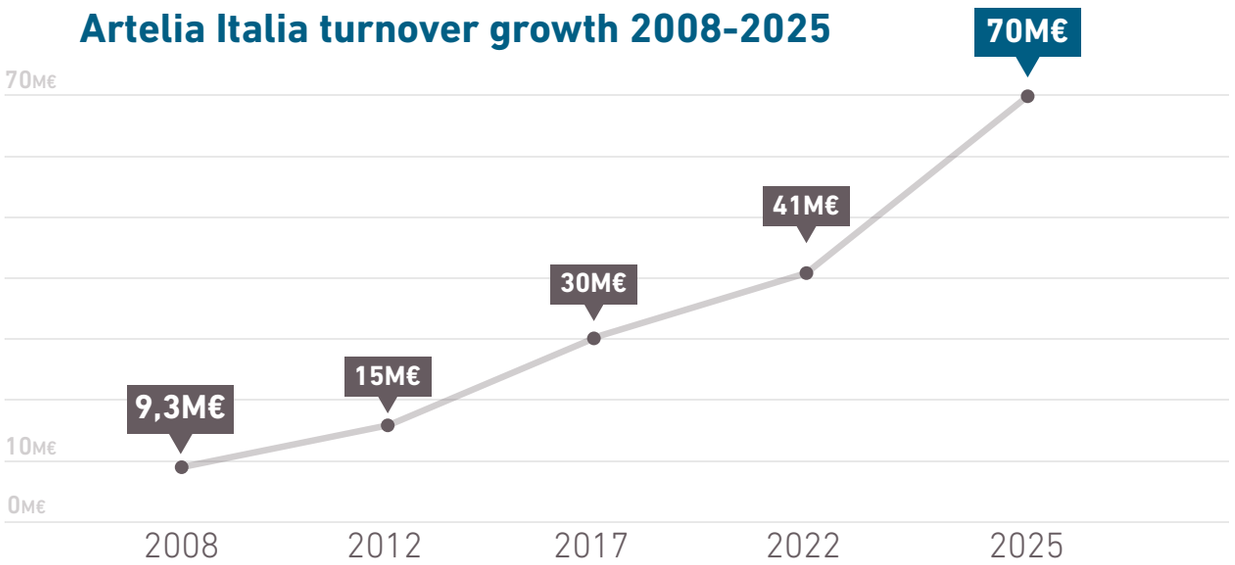
7

Offices across Italy

700

People

Artelia Italia turnover growth 2008-2025



250

Average construction sites per year throughout Italy

#1 Multinational Engineering Company in Italy

Ranked first for revenue in Italy year 2025.
The expansion helps to consolidate the company's position in Italy, furthering its and supporting the development of local areas through multidisciplinary and integrated expertise.

Una grande storia di crescita scritta nei numeri

Cresciuta significativamente nel corso degli ultimi anni, Artelia Italia ha sviluppato centinaia di progetti nei più diversi settori delle costruzioni, consolidando progressivamente il proprio ruolo nel panorama nazionale dell'ingegneria e del project management. Parallelamente, ha ampliato in modo costante il proprio patrimonio di competenze anche attraverso l'acquisizione di società di riconosciuta eccellenza tecnica, operazioni che hanno contribuito a rafforzarne ulteriormente la struttura organizzativa, la presenza sul territorio e il know-how specialistico.

Oggi, dopo 25 anni di presenza consolidata nel mercato italiano, Artelia Italia si colloca tra le principali società di ingegneria del Paese, distinguendosi per un modello multidisciplinare capace di integrare consulenza, progettazione e gestione dei progetti. Con un fatturato annuo di 75 milioni di euro nel 2025, oltre 700 professionisti e 261 cantieri attivi, opera attraverso sette sedi distribuite sul territorio nazionale — Roma, Milano, Torino, Firenze, Pescara, Catania e Bari — garantendo prossimità ai clienti e una presenza capillare nei principali territori strategici del Paese. Il posizionamento raggiunto conferma la solidità del percorso intrapreso: Artelia Italia è oggi riconosciuta come la prima multinazionale di ingegneria in Italia per fatturato, risultato che testimonia una crescita costante fondata su competenza, affidabilità e visione strategica.

A remarkable growth story reflected in the figures

Having grown significantly in recent years, Artelia Italia has developed hundreds of projects across a wide range of construction sectors, progressively consolidating its role within the national engineering and project management landscape. At the same time, it has steadily expanded its pool of expertise, including through the acquisition of companies with recognised technical excellence; these transactions have helped to further strengthen its organisational structure, its presence across the country and its specialist know-how.

Today, after 25 years of established presence in the Italian market, Artelia Italia ranks among the country's leading engineering firms, distinguishing itself through a multidisciplinary model that integrates consultancy, design and project management. With an annual turnover of 75 million euros in 2025, over 700 professionals and 261 active construction sites, it operates through seven offices spread across the country — Rome, Milan, Turin, Florence, Pescara, Catania and Bari — ensuring proximity to clients and a widespread presence in the country's key strategic regions. The position it has achieved confirms the soundness of the path it has taken: Artelia Italia is now recognised as Italy's leading multinational engineering firm by turnover, a result that testifies to steady growth based on expertise, reliability and strategic vision.

I mercati di Artelia Italia
Artelia Italia's markets

Con competenza tecnica, capacità gestionale e una visione strategica orientata al futuro, Artelia Italia opera in cinque settori chiave dell'economia, mettendo a disposizione un approccio multidisciplinare capace di accompagnare ogni progetto lungo l'intero suo ciclo di vita. Una realtà solida e dinamica che integra ingegneria, consulenza, project management e innovazione per rispondere alle esigenze di clienti pubblici e privati, contribuendo allo sviluppo sostenibile del territorio.

Nell'edilizia trasforma idee e necessità in nuove costruzioni, riqualificazioni e spazi ad alto valore funzionale, conciliando qualità architettonica, sostenibilità ambientale e benessere delle persone. Nel settore della mobilità adotta una visione ampia e interconnessa, sviluppando infrastrutture che migliorano collegamenti, accessibilità e qualità della vita. In ambito industriale progetta e rinnova impianti efficienti, sicuri e sostenibili, in grado di affrontare con efficacia le sfide della competitività e dell'innovazione.

Nel settore dell'energia mette in campo competenze che abbracciano l'intera filiera, dalla generazione alla distribuzione, dallo stoccaggio all'utilizzo finale, accompagnando la transizione verso modelli più responsabili ed efficienti. Nell'ambito dell'acqua, infine, opera con responsabilità e lungimiranza nella gestione delle risorse idriche, nella difesa del territorio e nella protezione dalle inondazioni fluviali e costiere, confermando ogni giorno il proprio impegno verso le comunità e l'ambiente.

With technical expertise, managerial skills and a forward-looking strategic vision, Artelia Italia operates in five key sectors of the economy, offering a multidisciplinary approach capable of supporting every project throughout its entire life cycle. A solid and dynamic organisation that integrates engineering, consultancy, project management and innovation to meet the needs of public and private clients, contributing to the sustainable development of the region.

In the construction sector, it transforms ideas and needs into new buildings, regeneration projects and spaces of high functional value, balancing architectural quality, environmental sustainability and people's wellbeing. In the transport sector, it adopts a broad and interconnected vision, developing infrastructure that improves connections, accessibility and quality of life. In the industrial sector, it designs and refurbishes efficient, safe and sustainable facilities capable of effectively addressing the challenges of competitiveness and innovation.

In the energy sector, it carries expertise spanning the entire supply chain, from generation to distribution, from storage to end use, supporting the transition towards more responsible and efficient models. Finally, in the water sector, it operates with responsibility and foresight in the management of water resources, the protection of the land and defence against river and coastal flooding, reaffirming its commitment to communities and the environment every day.





New tramway in Rome, Viale Palmiro Togliatti - 2025



Bulgari Hotel Roma - construction site picture from the terrace - Rome, 2019

2001 - 2026 | Artelia Italia
25
years of projects
in Italy



Regeneration ex Arsenale Area in Pavia, 2026
PHOTO CREDIT: **Vittorio Grassi Architects Srl - Parcnoveau Landscape Architecture Srl**



Industrial-Scale Agrivoltaic Plan - Udine, 2023
PHOTO CREDIT: **Loudolab s.n.c.**

Guardare al futuro di Artelia Italia Looking to the future of Artelia Italia

Dopo 25 anni di crescita, il nostro sguardo è rivolto con determinazione alle sfide e alle opportunità che ci attendono. Il futuro di Artelia Italia si inserisce pienamente nella visione strategica del Gruppo Artelia, "**Ambition 2030**" con obiettivi di sviluppo sostenibile, innovazione e creazione di valore per clienti, territori e comunità. Come racconta Gabriele Scicolone, CEO di Artelia Italia:

> "I primi 25 anni hanno raccontato chi siamo diventati. I prossimi racconteranno ciò che sapremo immaginare, progettare e costruire insieme"

In questo percorso, continueremo a rafforzare il nostro approccio multidisciplinare, valorizzando le competenze che ci permettono di affrontare progetti sempre più complessi e di accompagnare i nostri clienti nelle grandi trasformazioni della società: dalla transizione energetica alla mobilità sostenibile, dall'evoluzione delle città allo sviluppo di infrastrutture più resilienti. L'innovazione, la digitalizzazione e l'intelligenza artificiale rappresentano leve fondamentali per migliorare le nostre performance e accelerare la condivisione della conoscenza all'interno del Gruppo. Parallelamente, continueremo a investire nelle persone, nella formazione e nell'inclusione, consapevoli che il talento e la collaborazione sono il motore della nostra crescita. La sostenibilità rimarrà al centro delle nostre scelte, attraverso la diffusione dell'eco-progettazione, la riduzione dell'impatto ambientale delle nostre attività e l'impegno concreto verso la decarbonizzazione. Come sottolinea Lorenzo Felici, Executive Director & Head of Development:

> "Forti dell'esperienza maturata in questi primi 25 anni e del sostegno di un Gruppo, siamo pronti a crescere in modo responsabile, e costruire, insieme, il prossimo capitolo della nostra storia"

After 25 years of growth, we are looking ahead with determination to the challenges and opportunities awaiting us. Artelia Italia's future is fully aligned with the Artelia Group's strategic vision, 'Ambition 2030', which focuses on sustainable development, innovation and creating value for clients, local areas and communities. As Gabriele Scicolone, CEO of Artelia Italia, explains:

> "The first 25 years have shown who we have become. The next 25 will show what we can imagine, design and build together"

On this journey, we will continue to strengthen our multidisciplinary approach, harnessing the expertise that enables us to tackle increasingly complex projects and support our clients through society's major transformations: from the energy transition to sustainable mobility, from the evolution of cities to the development of more resilient infrastructure. Innovation, digitalisation and artificial intelligence are key drivers for improving our performance and accelerating the sharing of knowledge within the Group. At the same time, we will continue to invest in people, training and inclusion, recognising that talent and collaboration are the driving force behind our growth. Sustainability will remain at the heart of our decisions, through the promotion of eco-design, the reduction of the environmental impact of our activities and a concrete commitment to decarbonisation. As Lorenzo Felici, Executive Director & Head of Development, emphasises:

> "Bolstered by the experience gained over these first 25 years and the support of the Group, we are ready to grow responsibly and, together, write the next chapter of our story"



Ringraziamenti
Special thanks

Questo volume nasce dal desiderio di celebrare un percorso costruito nel tempo attraverso competenze, relazioni, responsabilità e visione condivisa. Venticinque anni rappresentano un traguardo significativo, ma anche l'occasione per riconoscere il valore di una storia fatta di impegno quotidiano, crescita continua e capacità di affrontare il cambiamento con coerenza e determinazione. Ogni tappa, ogni progetto e ogni trasformazione hanno contribuito a definire l'identità di Artelia Italia, consolidando un modo di operare fondato sulla qualità, sulla collaborazione e sull'attenzione verso il futuro.

A tutti coloro che, in forme diverse, hanno preso parte a questo cammino va un sentito ringraziamento: per il contributo offerto, per la fiducia dimostrata e per aver reso possibile una storia che continua a evolversi, mantenendo salde le proprie radici e guardando avanti con impegno, responsabilità e passione.

Ringraziamo sinceramente tutti i Professionisti, Dipendenti e Collaboratori che hanno contributo alla realizzazione di questa pubblicazione, con un particolare riconoscimento ai nostri gentili Clienti per il loro contributo fondamentale al progetto. Desideriamo inoltre esprimere un ringraziamento speciale al Dipartimento Comunicazione & Marketing di Artelia Italia per il grande impegno e supporto in tutto il progetto.

This publication stems from a desire to celebrate a journey built up over time through expertise, relationships, responsibility and a shared vision. Twenty-five years mark a significant milestone, but also an opportunity to recognise the value of a history shaped by daily commitment, continuous growth and the ability to tackle change with consistency and determination. Every stage, every project and every transformation has helped to define Artelia Italia's identity, consolidating an approach based on quality, collaboration and a focus on the future.

To all those who, in various ways, have been part of this journey, we extend our heartfelt thanks: for the contribution you have made, for the trust you have shown, and for making possible a story that continues to evolve, whilst keeping its roots firmly planted and looking ahead with commitment, responsibility and passion.

We sincerely thank all the professionals, employees and associates who have contributed to the production of this publication, with a special acknowledgement to our valued clients for their vital contribution to the project. We would also like to extend our special thanks to Artelia Italia's Communications & Marketing Department for their tremendous commitment and support throughout the project.

SUPERVISIONE, PROGETTAZIONE E COORDINAMENTO GENERALE

Dipartimento Comunicazione & Marketing Artelia Italia:
Mirella Ciccaldo - Communication & Marketing Manager
Chiara Guerrieri - Event & Marketing Specialist

SUPERVISIONE E COORDINAMENTO OPERATIVO

Dipartimento Comunicazione & Marketing Artelia Italia:
Mirella Ciccaldo - Communication & Marketing Manager
Chiara Guerrieri - Event & Marketing Specialist
Michele Marrone - Communication & Brand Officer

ELABORAZIONE GRAFICA, REVISIONE TESTI

SPKmore Communication Design

FOTOREPORTAGE & SERVIZIO FOTOGRAFICO

Maria Novella De Luca - Fotoreporter

CREDITI FOTOGRAFICI

Fototeca Artelia Group & Artelia Italia
Immagini istock.com: p. 62, p. 69, p. 110, p. 133
Vittorio Grassi Architects Srl - Parcnoveau Landscape Architecture Srl: p. 73, p. 88, p. 133
Loudolab s.n.c. : p. 75, p. 94, p. 133
MCA Visual: p. 93
ATELIER(S) ALFONSO FEMIA srl AF517: p. 95
IRCCS Istituto Clinico Humanitas: p. 98
ZOA Studio: p. 99
MCA - Mario Cucinella Architects: p. 101
Bulgari Hotels & Resorts: p. 103
Diego De Pol: p. 104
Courtesy of citizenM: p. 105
Gruppo Humanitas: p. 106
Paolo Disca: p. 107
BAMSphoto: p. 108
Level Archiviz: p. 109

Le immagini iStock utilizzate nel presente volume hanno uno scopo puramente illustrativo

EDIZIONE & PUBBLICAZIONE

Realizzata in occasione dei 25 anni di Artelia Italia
Ottobre 2026