



Cliente

Lukoil Italia S.r.l.

Periodo

Dal 2010

Costo del lavoro

2 M€

Servizi

- Project Management
- Construction Management
- Ingegneria

Italia

Lukoil Rebranding Program

Descrizione del lavoro

Lukoil nel 2010 è entrato nel mercato italiano con l'acquisizione di diverse stazioni di servizio. Artelia ha supportato Lukoil nel rebranding le prime tre stazioni di servizio vicino a Roma e ha poi continuato su ulteriori siti sul territorio nazionale.