



Germania

Hem Rebranding Program

Descrizione del lavoro

Rollout della nuova corporate identity delle 360 stazioni di servizio di HEM.

Cliente

Deutsche TAMOIL GmbH

Periodo

2011 - 2013

Costo del lavoro

Confidenziale

Servizi

- Feasibility studies, cost estimates, procurement,
- Implementation and control of new design standards,
- Construction Management,
- Cost Management,
- Reporting,
- Project Management,
- Studi di fattibilità, controllo costi, Acquisti,
- Implementazione e controllo dell'implementazione dei nuovi standard di design,
- Reporting.