

Cliente

Percassi Group

Data

2017

Costo del lavoro

410 M€

Servizi

- Project Monitoring
- Project Control

Bergamo - Italia

Centro commerciale Orio Centre

Descrizione del lavoro

Il 25 maggio 2017 è stato inaugurato l'ampliamento di 35.000 mq del centro commerciale Orio, alla periferia di Bergamo. Il centro commerciale Orio è di proprietà di Commerz Real. Il lavoro è stato realizzato dal Gruppo italiano Percassi, che è stato anche responsabile dello sviluppo originale del progetto ed è inoltre proprietario di alcune nuove aree.

Artelia Italia è stata incaricata da Commerz Real di svolgere attività di monitoraggio e controllo del progetto relative all'estensione, avendo già fornito negli anni passati gli stessi servizi per il primo lotto di lavori.

Con 105.000 mq di spazi commerciali e 280 negozi, 50 bar e ristoranti, un hotel a 4 stelle, il cinema IMAX più grande d'Europa e 8.000 posti auto, è il più grande centro commerciale d'Italia.

Gli investimenti globali ammontano a circa 410 milioni di euro, di cui circa 80 per l'espansione.

Sono stati registrati ben oltre dieci milioni di visitatori nel 2016.